

здійснення фінансових інвестицій і пов'язана з розвитком теорії оптимізації параметрів доходності та ризику портфелів цінних паперів окремого інвестора на різних етапах фінансового інвестування.

Практичне застосування інтеграційної теорії інвестиційної поведінки проявляється в стратегічному управлінні інвестиційною діяльністю. Під ним слід розуміти систему довгострокових цілей інвестиційної діяльності підприємства, визначених загальними задачами його розвитку та інвестиційною ідеологією, а також вибір найбільш ефективних шляхів досягнення поставлених цілей.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бланк И. А. Основы инвестиционного менеджмента. В 2-х томах. — К.: Ника-Центр, 2004.
2. Татаренко Н. О., Поручник А. М. Теорії інвестицій: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2000. — 160 с.
3. Ястремська О. М. Інвестиційна діяльність промислових підприємств. — Х.: Інжек, 2004. — 486 с.

О. М. Малиш, аспірант,
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана
викладач Нікопольського економічного університету
(чернігівська філія), економічний консультант

ФОРМУВАННЯ МЕТОДОЛОГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РИНКОВОЮ ПОВЕДІНКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Анотація

Дослідження присвячено формуванню теоретичних і методологічних основ системи економічного управління взаємодією підприємства в ринковому просторі. Пропоновані підходи мають створити наукове підґрунтя для обґрунтованої взаємодії з підприємства з учасниками його ринків.

Summary

This research is devoted to formation of theoretical and metodological approaches of economic-based management system for enterprise's behaviour in its market space. Implementation of proposed methods facilitates to build the stientific ground for effective interaction between the enterprise and its surrounding.

Аналіз та синтезування наукових напрацювань вітчизняних і зарубіжних вчених-економістів дають підстави стверджувати, що теоретичне підґрунтя управління ринковою поведінкою підприємств на

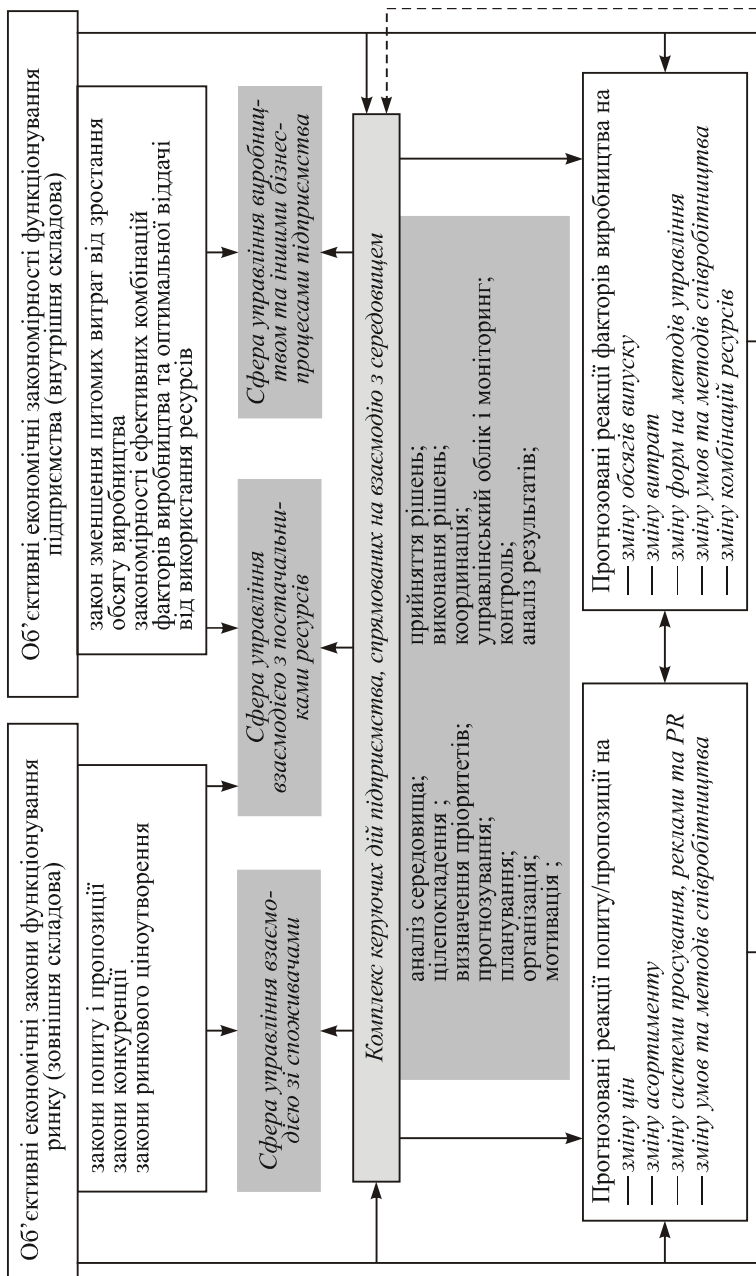
сьогоднішньому етапі розвитку науки являє собою неоднорідну сукупність результатів наукових пошуків в багатьох сферах економічних знань, зокрема, мікроекономічної теорії, теорії організації промисловості, загальної теорії управління, стратегічного менеджменту та маркетингу.

Наслідком ефективної взаємодії з ринковим оточенням є прояв системних і синергетичних ефектів та реалізація спектру взаємних інтересів учасників ринків кращим чином. З точки зору вирішення задач управління дану категорію пропонується визначати як сукупність постійних і свідомо керованих процесів формування, обґрунтування і застосування підприємством підходів, способів та методів економічної взаємодії з учасниками ринків з метою збільшення вартості підприємства та збереження його системної цілісності. Дослідження, порівняння, погодження та інтеграція різних теоретичних підходів до аналізу ринків і прогнозування реакцій середовища підприємств дало змогу визначити концепцію, конкретизувати методологію та описати процес економічного управління ринковою поведінкою підприємств. Реалізація пропонованої концепції управління передбачає розробку і опрацювання підприємством схем і методик взаємодії з оточуючим середовищем, які засновані на ідентифікації напрямків і кількісних параметрів прояву об'єктивних закономірностей функціонування ринку і самого підприємства в їх логічній послідовності і системному взаємозв'язку (рис. 1).

Пропонована концепція економічного управління ринковою поведінкою передбачає реалізацію процедур системного аналізу як зовнішнього ринкового середовища, так і внутрішньої структури підприємства і з точки зору виокремлення, діагностики, прогнозування і цілеспрямованої зміни показників діяльності організації через управління взаємодією з її ринковим оточенням. У відповідності до концептуальних основ, в роботі розроблена методологія економічного управління ринковою поведінкою, яка представлена в структурно-логічному, процесному та організаційно-функціональному аспектах.

Управління поведінкою підприємства на ринку, спрямоване на зміну поведінки і мотивацій суб'єктів свого ринкового оточення через використання економічних законів, може досягти результату у заздалегідь визначеному напрямку ринкових, виробничих та управлінських процесів. Досліджені теоретико-методологічні засади економічного управління ринковою поведінкою підприємства виступили базисом для оцінки стану такого управління на вітчизняних підприємствах і розробки рекомендацій щодо його вдосконалення.

Складові економічного управління ринковою поведінкою підприємства



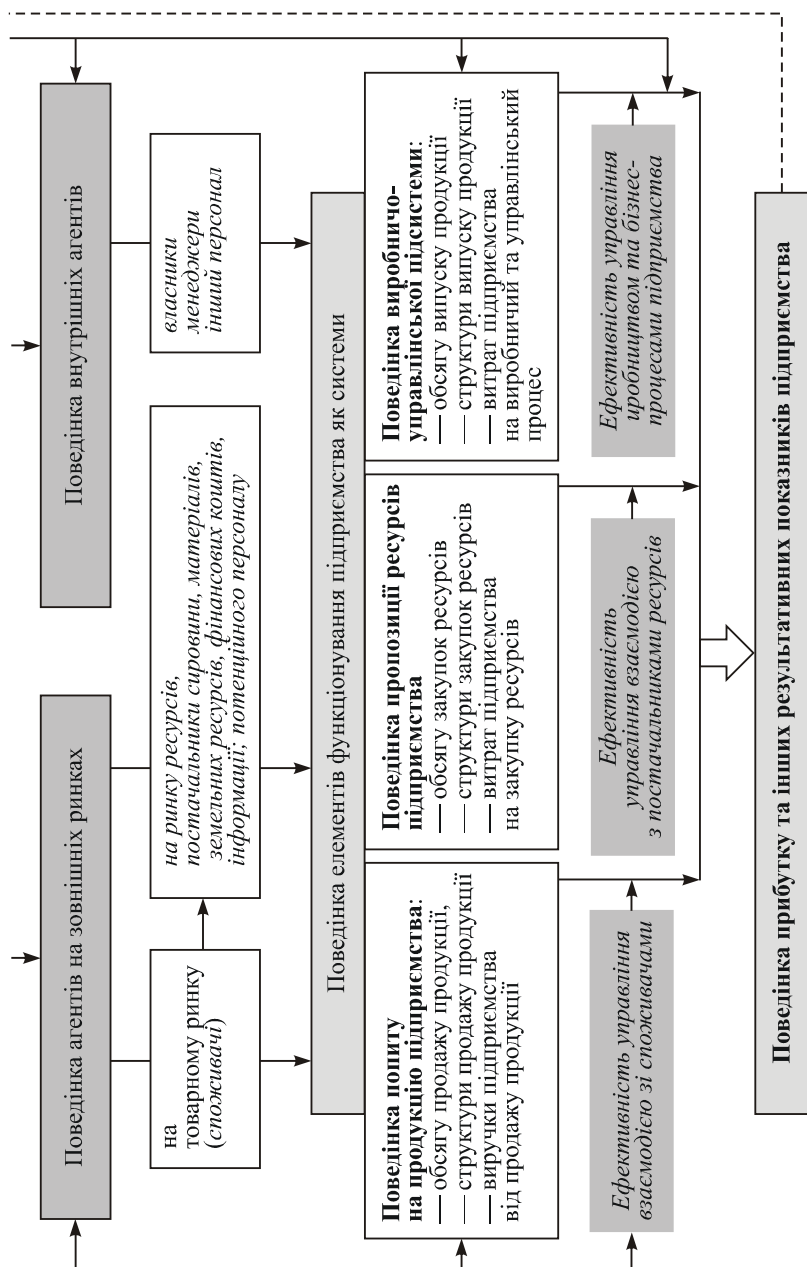


Рис. 1. Складові економічного управління ринковою поведінкою підприємства в логічному взаємозв'язку