

Таким чином, новий стандарт МСФЗ 9 змушує суб'єктів господарської діяльності переоцінити наявну дебіторську заборгованість, зробити відповідні коригування щодо ведення діяльності з тими чи іншими контрагентами.

Список використаних джерел:

1. Статистичний збірник « Діяльність суб'єктів господарювання». Електронний ресурс//Режим доступу:http://www.ukrstat.gov.ua/0E3A6145-5F23-439B-8EAB-4FE8A51686B8/FinalDownload/DownloadId-F78A630A6756B1A8ED7042B2F8AE825B/0E3A6145-5F23-439B-8EAB-4FE8A51686B8/druk/publicat/kat_u/2019/zb/11/zb_dsg_2018.pdf
2. Стаття «Порівняльний аспект обліку дебіторської заборгованості підприємства за П(С)БО та МСФЗ Електронний ресурс//Режим доступу: http://economyandsociety.in.ua/journal/16_ukr/144.pdf
3. Стаття PWC«МСФО 9, розуміння основ»Електронний ресурс//Режим доступу:<https://www.pwc.com/gx/en/audit-services/ifrs/publications/ifrs-9/ifrs-9-understanding-the-basics.pdf>
4. Стаття KPMG «Фінансові інструменти: перший досвід застосування» Електронний ресурс//Режим доступу:https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/pdf/2015/02/FI_IFRS_9_2014rus.pdf

УДК 336.77.067

Іваніна Н.В., Петрова М.В.

«Фінанси, банківська справа та страхування», 3курс

Науковий керівник – Мякишевська О.М.,

к.е.н., доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Банківський кредит як фінансовий інструмент для розвитку малого та середнього підприємництва в Україні

Розвиток малого та середнього підприємництва протягом тривалого часу є однією з визначальних тенденцій у розвинених країнах. Оскільки інтеграція

України до Європейського Союзу залишається стратегічною метою державної політики, важливим фактором при цьому є забезпечення стійкості та підтримки суб'єктів малого та середнього бізнесу на основі банківського кредитування.

Стимулювання піднесення малого та середнього бізнесу здатне сприяти підвищенню ефективності функціонування національної економіки, вирішенню ряду певних соціальних проблем, як проблеми безробіття завдяки створенню нових робочих місць, а також запобігання структурних диспропорцій в економіці. Загально відомим є те, що успішність, прибутковість та розвиток малого та середнього бізнесу на забезпеченні та вдалому користуванні фінансовими ресурсами. Основним джерелом фінансових ресурсів на даний момент є банківський кредит, який займає одну з основних позицій після прибутків від діяльності та особистих коштів засновників. [1, с.2]

Одними з головних проблем для малого та середнього підприємництва є дефіцитність та висока вартість кредитних ресурсів. Як свідчать дані Індексу настроїв малого бізнесу, визначеного у ході спільного дослідження ЛПА:ЗАКОН та ЕВА в рамках проекту Unlimit Ukraine, 82% опитаних компаній потребують кредитних коштів, 65% відзначають складнощі із залученням кредитів, а 15,5% — неможливість їхнього залучення [2]. Банки не спроможні самостійно забезпечити усіх потребуючих суб'єктів малого та середнього бізнесу кредитами, й неохоче йдуть на видачу великої кількості дрібних позик (мікрокредити) через високі операційні витрати, які, пов'язані з складністю оцінки і великим ступенем контролю даних позик. У результаті підприємства, що бажають отримати кредит навіть на суму від 10 000 до 20 000 дол. США стикаються з значними труднощами, які пов'язані з пошуком поточних джерел фінансування [3, с.73].

Зависокі ризики кредитування в сегменті малого і середнього бізнесу і нестабільна ситуація на ринках заважають активному банківському кредитуванню невеликих компаній за ставками, співрозмірними порівняно до кредитів для великих підприємств. Частка кредитів у капіталі малого та середнього підприємництва становить в Україні лише 20% проти 60% в інших

розвинених країнах, переважно підприємства реінвестують у розвиток бізнесу власні прибутки та інвестиції засновників підприємств. Така ситуація зумовлена високою вартістю кредиту. Мінімальний "пільговий" відсоток становить майже 18% і пропонується практично одним банком. Середня вартість кредиту становить 22%, що є високою ціною в умовах економічного спаду [4, с.56].

Непрозорість малого та середнього бізнесу є однією з головних проблем банку при оцінюванні кредитоспроможності потенційного клієнта. На відміну від великих підприємств, малий бізнес – не має достатнього рівня фінансування для залучення аудиторських фірм з метою оцінювання свого фінансового стану та можливостей отримання кредиту. При наданні кредитів малому бізнесу оцінка ризиків таких підприємств здійснюється за допомогою внутрішньо банківських методів.

На нашу думку, малі та середні підприємства повинні отримувати фінансову підтримку, як на державному рівні так і на рівні фінансово-кредитних установ на рівні з великими підприємствами. Для цього в Україні мають бути заходи з удосконалення кредитування малого та середнього бізнесу. До таких заходів слід віднести:

- по-перше, розвиток спеціалізованих онлайн платформ, через які підприємці зможуть отримувати позики, прикладами таких платформ є FundingCircle, Kabbage, LendingClub чи RenRen[3, с.76];

- по-друге, використання інновацій у сфері кредитування, а саме збільшення краудфандингових майданчиків, діючими наразі в Україні є «Спільнокошт» та «NaStarte». Цей ресурс стане особливо привабливим також для дрібних інвесторів, які націлені на розміщення невеликих сум грошових коштів;

- по-третє, створення єдиної бази даних, яка буде включати інформацію про ділову репутацію підприємств, якабула би сегментована за певними класами для полегшення оцінки ризиків при укладанні кредитного договору.

Список використаних джерел:

1. Руда О. Л., Турчик М. М. Організація банківського кредитування малого та середнього бізнесу в Україні // Електронне фахове видання «Ефективна економіка» – 2018. – №10. – С.1-7.
2. Індекс настроїв малого бізнесу. Спільне дослідження ЛІГА:ЗАКОН та ЕВА в рамках проекту UnlimitUkraine, Індекс настроїв малого бізнесу [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://eba.com.ua/wpcontent/uploads/2018/03/Indeks-nastroyiv-malogobiznesu.pdf>]
3. Романишин В.О. Активізація кредитування суб'єктів малого та середнього підприємництва в Україні / Романишин В.О., Уманців Г. В., Сясько І. В. // Інвестиції: практика та досвід. – 2018. – №22. – С. 70–77.
4. Волкова Н.І., Аналіз проблем кредитування малого та середнього бізнесу в сучасних економічних умовах / Волкова Н.І., Свірідова К.Д. // Фінанси, облік, банки. – 2017. – №22. – С. 55–61.

УДК 336.71

Камєнєва О.С.,
«ФЕтаУ», 3 курс,
Науковий керівник - Красножон С. В.,
к.е.н., доцент кафедри
корпоративних фінансів і контролінгу
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Застосування штучного інтелекту в інвестиційних банках

Інвестиційні банки впроваджують комп'ютерні програми для підвищення можливостей бізнесу шляхом впровадження складного штучного інтелекту, аби стримувати шахрайські операції, покращувати взаємодію з клієнтами, пропонувати якісне обслуговування клієнтів, давати можливість віртуальному боту пропонувати рішення в режимі реального часу, цифрову документацію тощо.