

Отже, можна стверджувати, що масовізація вищої освіти несе за собою негативні наслідки, які перевищують позитивні. Масовізація сприяє не дотримуватися високих академічних стандартів освіти, вона ці стандарти занижує. Європейський студент прагне отримати вищу освіту заради диплому, виключно розглядає його як товар, що має певну ціну. Проте, в даному питанні актуалізується проблема якості надання освітніх послуг, яка дає можливість для розбудови якісної державної системи управління освіти.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Наукова та науково технічна діяльність в Україні у 2017 році [Електронний ресурс] / Дежавний комітет статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
2. Вищі навчальні заклади [Електронний ресурс] / Дежавний комітет статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Шинкарук В. Основні напрями модернізації структури вищої освіти України [Електронний ресурс] Василь Шинкарук. – Режим доступу : http://www.mon.gov.ua/education/higher/bolpr/napr_ukr.doc.
4. Робота аспірантури та докторантури у 2013 році : Експрес-випуск (04.03.2014 р. № 74 0 05.4 вн-14). [Електронний ресурс]. – К.: Державна служба статистики України, 2012. – Режим доступу : <http://ukrstat.gov.ua>.

Волкова А. М.

студентка II курсу факультету управління персоналом,
соціології та психології
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет ім.В.Гетьмана», Україна

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ЖИТТЯ СТУДЕНТА

Актуальність цієї теми в першу чергу пояснюється проникненням комп'ютерної та телекомунікаційних технологій в освіту, науку, економіку, політику, культуру тощо.

Сьогодні одним з найважливіших видів комунікації в Інтернеті є соцмережі. Людська цивілізація вступила в епоху інформації. Спостерігаються суттєві зміни в оточуючому нас середовищі, технологіях і споживанні матеріальних та духовних благ. Соцмережі відображають функціонування різних галузей суспільства та забезпечують інформаційний сервіс спілкування, дозвілля та інших видів професійної діяльності особистості. Мережа необхідна всім - незалежно від професії, соціального статусу, вікових та гендерних відмінностей.

Соціальна мережа – соціальна структура, утворена індивідами або організаціями. Вона відображає різноманітні зв'язки між ними через соціальні взаємовідносини, починаючи з випадкових знайомств і закінчуючи тісними родинними відносинами.

Вперше термін було запропоновано в 1954 році Дж. А. Барнсом в роботі «Class and Committees in a Norwegian Island Parish. Human Relations». Дуже часто феномен «соціальна мережа» пов'язують з поняттям коннективізму, запропонованим Джорджем Сіменсом та Стівеном Доунсом, яке ґрунтується на теоріях мережі, хаосу, складно організованих та само організованих систем [1].

Соцмережі як засіб розвитку особистості істотно сприяє її самореалізації і розширює соціальні можливості. Користувачі соціальних мереж не тільки споживають інформацію, але й постійно наповнюють її різними інформаційними ресурсами.

Першим інтернет-сайтом, який пропонував можливості роботи із соціальними мережами, був classmates.com, який з'явився в 1995 році. За ним, в 1997 році з'явився SixDegrees.com. Починаючи з 2001 року почали з'являтися сайти, в яких використовувалась технологія під назвою «Коло друзів». Ця форма соціальних мереж, яка широко використовується у віртуальних спільнотах, набула широкої популярності в 2002 році та розквітнула з появою сайту Friendster. Наразі, існує більш ніж 200 сайтів з можливостями організації соціальних мереж. У 2004 році була створена найбільша на сьогоднішній день соціальна мережа у світі Facebook, а соціальні мережі почали розглядатись як складова Інтернет стратегії [4]. На даний час усе більшої популярності набувають різноманітні соцмережі. Такі як: Instagram, Facebook, Telegram, YouTube, Twitter та інші.

Аналізуючи досвід використання соціальних мереж у навчальній діяльності можна висунути наступні аргументи на користь використання соціальних мереж в навчальних цілях:

- Звичний простір спілкування для студентів;
- Студенти не витрачають на покупку дорогого програмного забезпечення для збереження даних;
- Соціальні мережі мають дуже гарний функціонал, який дозволяє швидко поширювати студентам інформацію;
- Відвідуваність. Основними користувачами соціальних мереж є студенти, аудиторія від 16-19 та від 20-29 років;

Цікаво, що освітні сайти, на яких викладач розміщує навчальні матеріали для занять, студенти заходять тільки за необхідності, проте в соціальних мережах вони проводять найбільше часу.

- Використовуючи соціальні мережі, студенти опановують пошук-аналіз інформації;
- Підвищення зацікавленості у вивченні певного предмета, цікавіше шукати та опанувати навчальний матеріал не в друкованому вигляді, а через Інтернет.

- Дистанційне навчання. Навчальний процес не обов'язково переривати на час хвороби студента або викладача.
- Постійна взаємодія студентів з викладачем. Якщо в аудиторії учасники навчального процесу зустрічаються один-два рази на тиждень, то з використанням соціальних мереж це може відбуватися більше разів.
- Підвищення комунікативних стосунків між студентами
- Проведення лабораторних та практичних занять в онлайн режимі.

Вперше дослідження Пенсильванського університету, засноване на експериментальних даних, поєднує використання Facebook, Snapchat та Instagram зі зниженням добробуту. Психолог Мелісса Г. Хант опублікувала свої висновки в грудні у журнал соціальної та клінічної психології. Кілька попередніх досліджень намагалися показати, що використання соціальних медіа шкодить добробуту користувачів, а ті, які або ввели учасників у нереалістичні ситуації, або обмежені за обсягом, просять їх повністю відмовитися від Facebook і покластися на дані самостійного звіту, наприклад, або проводити роботу в лабораторії в найкоротші терміни, як година. "Ми поставили перед собою завдання зробити більш комплексне, суворе дослідження, яке також є більш екологічно допустимим", говорить Хант, заступник директора з клінічної підготовки факультету психології Пенна [2].

У моєму соціологічному опитуванні "Використання соціальних мереж та пошукових серверів у повсякденному та навчанні житті серед молоді" взяли участь 40 респондентів, з яких 42,5% - чоловіки та 57,6% - жінки. Вік респондентів становив від 16 до 25 років.

Усі респонденти є активними користувачами мережі Інтернет, 10% опитуваних використовують що 4 години, 85% опитуваних використовують щодня, 5% - декілька разів на тиждень.

Були отримані такі результати:

- 30% респондентів вважають, що переважає спілкування у соцмережі.
- Необхідність застосування мережі різна: для роботи (15%), для пошуку інформації (60%), для спілкування в соціальних мережах (65%), для розваг (55%), та для передавання інформації (25%).
- 75% респондентів ставляться до соціальних мереж позитивно та 25% нейтрально.
- 100% респондентів є користувачами соціальних мереж, з яких 85% використовують щодня, 15% - кілька разів на тиждень.
- 20% опитуваних сказали, що могли б прожити без глобальної мережі Інтернет, 15% - не могли 65% опитуваних не дали однозначної відповіді.

- 5% опитуваних вважають, що потрібно закривати доступ до соціальних мереж у навчальних закладах, 40% мають протилежну думку;
- 50% схиляються до думки частково, але в межах розумного.

Отже, інтернет негативно впливає на особистісний розвиток студентів. Наприклад, студенти перестають читати книги; скорочується коло спілкування: вони обмежуються віртуальним спілкуванням в чатах і форумах; у молоді стрімкими темпами росте агресивність яка викликана надмірним, а іноді і болючим, захопленням комп'ютерними іграми. Все це призводить до поступової деградації особистості.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Downes Stephen. Connectivism and Connective Knowledge. Essays on meaning and learning networks/ Stephen Downes //Attribution-NonCommercialShareAlike CC BY-NC-SA. – 2012. – 601 P.
2. Social media use increases depression and loneliness, study finds. Melissa G. Hunt is the associate director of clinical training in the Department of Psychology in the School of Arts and Sciences at the University of Pennsylvania. Rachel Marx and Courtney Lipson graduated from the University of Pennsylvania in 2018. Jordyn Young is a member of the University of Pennsylvania Class of 2019. (<https://www.sciencedaily.com/releases/2018/11/181108164316.htm>).
3. Застосування соціальних мереж у навчальному процесі Кучаковська Г.А. (http://conf.iitlt.gov.ua/Images/Files/G_78_1417539443_file.Kuchakovska_Soc_78_1417539443_file.mereszi%20v%20navchanny_78_1417539443_file.docx).
4. Освітній потенціал соціальних мереж як складової інформаційно-освітнього середовища Радченко М.В. (<https://www.sworld.com.ua/konfer35/726.pdf>).