

Т.В. Солопенко,
студентка IV курсу ФЕФ,
спеціальність «Фінанси і кредит»,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
А.В. Ковтун,
студентка IV курсу ФЕФ,
спеціальність «Фінанси і кредит»,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»,
науковий керівник: Т.І. Стецюк,
к.е.н., доцент, доцент кафедри страхування,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИСТИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ

Розвиток туристичної діяльності відіграє значну соціально економічну роль як в іноземних країнах, так і в Україні. Близько 12 % світового ВВП формується у сфері туризму за рахунок послуг споживчих витрат, у сферу туризму залучається 7 % інвестицій. Відтак, туризм має значний економічний потенціал. Водночас провадження туристичної діяльності пов'язане зі значною кількістю ризиків, що обумовлює доцільність страхування в цій сфері.

Українські страхові компанії зацікавлені у розширенні основної діяльності в сфері туризму, що й обумовлює збільшення їх активності. Однак відсутність усталеної практики здійснення такого специфічного виду страхування, достатнього актуарного обґрунтування страхових тарифів обмежує розвиток страхування туризму, що і визначає актуальність даного напрямку дослідження [3, с. 3].

Страхування в туризмі можна розглядати, як систему фінансово-економічних відносин між страховими компаніями, суб'єктами туристичної діяльності та туристами з приводу задоволення інтересів і потреб кожного з них. Спектр страхових послуг на туристичному ринку можна поділити на дві групи: обов'язкове та добровільне (рис. 1).

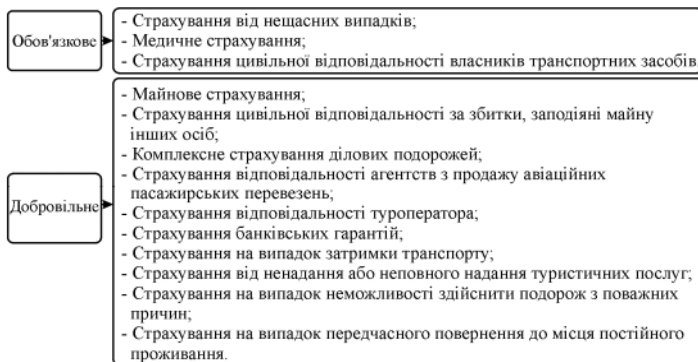


Рис. 1. Види страхування, поширені на ринку туристичних страхових послуг України

Існує чотири страхових програми в туризмі:

– Тип «А» – швидка медична допомога, амбулаторне та стаціонарне обслуговування, стоматологічна допомога, медикаменти, евакуація;

– Тип «В» – додатково до програми «А» забезпечується евакуація дітей до 14-16 років, візит близького родича на 4-5 днів, переоформлення проїзного документа у разі необхідності дострокового вильоту, пошук загубленого туриста в горах, джунглях, тощо;

– Тип «С» – опції програми «В», плюс пошук втраченого багажу, юридичні послуги, відшкодування витрат у випадку втрати закордонного паспорта;

– Тип «D» – до програми «С» додається комплекс послуг з підтримки автомобіля.

За підсумками Ліги страхових організацій України за період 2015 р. обсяги туристичного страхування, порівняно з минулим роком, збільшилися на 12 % – до 85 млн. грн. Така позитивна динаміка пов'язана, набаперед, із

зростанням туристичного потоку та підвищенням рівня страхової культури серед споживачів туристичних послуг. Також більш якісною стала асистанс-підтримка туристів у європейських країнах. Важливої уваги заслуговує новий тренд на ринку страхування туристів, а саме страхування через Інтернет. Страхування онлайн в Україні пропонують страхові компанії «ТАС», «Європейське туристичне страхування», «ІНГО Україна» та «Універсальна». Частка страхування туристів онлайн становить 2 % через законодавчі обмеження [2].

За результатами дослідження Асоціації лідерів туристичного бізнесу, однією з характерних ознак кожного туристичного сезону є призупинення діяльності туристичних підприємств, що веде за собою неможливість виконання обов'язків перед туристами. Чинне законодавство України в галузі туризму не передбачає відшкодування збитків туристу на випадок так званого «призупинення діяльності», а лише «внаслідок порушення процесу про визнання його банкрутом». Станом на сьогодні така проблема знаходиться у процесі обговорення в рамках розробки нового законопроекту «Про внесення змін до законів України «Про туризм» [4, с. 279].

З огляду на це, Асоціація лідерів туристичного бізнесу створила реєстр соціально-відповідальних туроператорів, які застрахували свою відповідальність перед туристами і партнерами.

Незважаючи на те, що туризм було проголошено одним із пріоритетних напрямків економіки України (ЗУ «Про туризм»), сучасний стан туристичної галузі країни не можна назвати задовільним, оскільки практично відсутній національний туристичний продукт, а разом з ним відсутня досконала система страхування на туристичному ринку [1].

Сучасні реалії потребують удосконалення соціальних стандартів захисту населення загалом і туристів зокрема. Мінімізація ризиків у туризмі можлива лише за умови налагодження активної співпраці між органами державної влади, туристичними підприємствами і страховими компаніями. Отже, питання страхового забезпечення туристичної галузі потребують комплексного і системного підходу та виходу на якісно новий рівень.

Список використаної літератури

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 №324/95-ВР. Редакція від 11.02.2015.
2. Ліга страхових організацій України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uainsur.com/>.
3. Грабчук О.М. Страхові ризики у сфері страхування туризму [Електронний ресурс] / О.М. Грабчук // Вісник Дніпропетровського університету. Серія : Економіка. – 2015. – Т. 23, вип. 9 (1). – С. 3-8. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdumov_2015_23_9\(1\)_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdumov_2015_23_9(1)_3).
4. Рібун М.В. Особливості ринку страхування у сфері туризму [Електронний ресурс] / М.В. Рібун // Науковий вісник НЛТУ України. – 2014. – Вип. 24.2. – С. 274-281. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvnlut_2014_24.

УДК 362

Ю.О. Старіков,

студент IV курсу ФЕФ,

спеціальність «Фінанси і кредит»,

ДВНЗ «Київський національний економічний університет

імені Вадима Гетьмана»,

В.С. Гончаров,

студент IV курсу ФЕФ,

спеціальність «Фінанси і кредит»,

ДВНЗ «Київський національний економічний університет

імені Вадима Гетьмана»,

науковий керівник: Т.І. Стецюк,

к.е.н., доцент, доцент кафедри страхування,

ДВНЗ «Київський національний економічний університет

імені Вадима Гетьмана»

НЕДЕРЖАВНІ ПЕНСІЙНІ ФОНДИ:

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

На шляху розбудови демократичного суспільства в Україні основним завданням є трансформація управління життям суспільства на основі ринкових