

щення неплатежей в Узбекистані цілесобразно застосовують ці санкції для всіх сільськогосподарських підприємств.

В умовах ринкової економіки повинно бути суттєво обмежено безкоштовне фінансування сільськогосподарських підприємств за рахунок централізованих засобів (що не означає відмову від підтримки державою сільського господарства). Державство не повинно компенсувати втрати підприємств, виникаючі в результаті поганої ведення господарства.

Я. М. Мартинишин, канд. екон. наук, доц.
Білоцерківський державний аграрний університет

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМИ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА АПК» (тези доповіді)

Перехід до ринкової економіки вимагає від підприємств АПК підвищення ефективності виробництва. Важлива роль у реалізації цієї задачі відводиться економічному аналізу. За його допомогою виробляється стратегія й тактика розвитку підприємства, обґрунтовуються плани та управлінські рішення, оцінюються результати діяльності підприємства, його внутрішньогосподарських підрозділів та принципів.

Оволодіння методами економічного аналізу є складовою частиною професійної підготовки майбутніх економістів-аграріїв. Для цього навчальними планами передбачається вивчення дисципліни «Економічний аналіз діяльності підприємства АПК». На нашу думку, ця дисципліна має такі чотири логічні модулі та теми:

I. Теоретико-методологічні основи економічного аналізу діяльності підприємства АПК.

1.1. Суть і методи економічного аналізу. 1.2. Організація аналітичної роботи на підприємстві.

II. Загальний економічний аналіз діяльності аграрного підприємства

2.1. Аналіз умов господарювання та рівня економічного розвитку підприємства. 2.2. Аналіз використання землі. 2.3. Аналіз використання основних виробничих фондів. 2.4. Аналіз використання оборотних засобів. 2.5. Аналіз використання трудових ресурсів, продуктивності праці та її оплати. 2.6. Аналіз виробництва продукції рослинництва. 2.7. Аналіз виробництва продукції тваринництва. 2.8. Аналіз діяльності промислових і обслуговуючих виробництв. 2.9. Аналіз витрат і собівартості продукції. 2.10. Аналіз

матеріально-технічного забезпечення виробництва й реалізації продукції. 2.11. Аналіз фінансово-економічних результатів і фінансового стану підприємства. 2.12. Аналіз інвестиційної діяльності та стратегії підприємства.

III. Аналіз діяльності внутрішньогосподарських підрозділів аграрного підприємства

3.1. Аналіз та оцінка діяльності рослинницьких підрозділів.

3.2. Аналіз та оцінка діяльності тваринницьких підрозділів.

3.3. Аналіз та оцінка діяльності промислових підрозділів. 3.4.

Аналіз та оцінка діяльності обслуговуючих підрозділів.

IV. Особливості економічного аналізу діяльності промислових та обслуговуючих підприємств.

4.1. Аналіз діяльності агрохімічного підприємства. 4.2. Аналіз

діяльності зооветеринарного підприємства. 4.3. Аналіз діяльності

ремонтно-технічного підприємства. 4.4. Аналіз діяльності транс-

портного підприємства. 4.5. Аналіз діяльності будівельного під-

приємства. 4.6. Аналіз діяльності переробного підприємства. 4.7.

Аналіз діяльності комерційного підприємства.

Основними формами вивчення дисципліни повинні бути лекції, практичні та семінарські заняття, на які доцільно відвести 162 год. навчального часу, а також курсове проектування. Для контролю знань студентів рекомендується використовувати модуль-рейтингову систему.

Л. В. Марчук

зав. економічним відділенням

Коломийського політехнічного коледжу

ПРОБЛЕМИ ЕКСПРЕС-ДІАГНОСТИКИ МОЖЛИВОСТІ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВ ЛІСООБРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ

В перехідній економіці, коли більшість суб'єктів господарювання мають нестійкий фінансовий стан, прогнозування їх можливого банкрутства з теоретичної перетворюється в практичну проблему, від вирішення якої залежить ефективність функціонування кожного підприємства. Разом із тим, в умовах динамічних змін в економічному середовищі та, як правила, дефіциту часу для проведення переговорів при формуванні портфеля замовлень, все більшу роль починає відігравати експрес-діагностика можли-