

Конкурентоспроможність економіки будь-якої держави забезпечується конкурентоспроможністю підприємств-суб'єктів господарської діяльності. Підприємство має можливість відповідати вимогам конкурентного середовища, що сформувалося останнім часом, за умов ефективного використання людських ресурсів шляхом балансування їх кількості та якості, підвищення витрат на НДДКР, впровадження інформаційно-комп'ютерних технологій, приймання участі у міжнародних конференціях та програмах обміну досвідом, намаганням використовувати у власній діяльності венчурний капітал, створення міцного та ефективного апарату управління компанією, направлення кадрової політики на утримання висококваліфікованих фахівців й постійного підвищення кваліфікації персоналу, ефективного управління знаннями підприємства.

Висновки. В умовах економіки знань суб'єкту ринкових відношень з метою досягнення високого рівня конкурентоспроможності необхідно зорієнтувати діяльність з урахуванням складових інтелектуального капіталу: людських активів, інтелектуальної власності, інфраструктури знань. Використання ресурсів, які є продуктом нового етапу розвитку суспільства, обумовлює стійкість, ефективність та постійне вдосконалення не тільки для підприємства, але й для держави в цілому.

Література

1. Полунєєв Ю. *Agnitio est prosperitas: від економіки товару до економіки знання* //»Дзеркало тижня», — 2005. — №19 (547) //www.compete.org.ua.
2. Конкурентоспроможність: проблеми науки і практики.: Монографія. — Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. — 248 с.
3. Воронкова А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация.: Монография. — Луганск: Изд-во ВЛУ ім. В. Даля, 2004. — 320 с.
4. Куценко В. Економіка знань потребує умілих рук //»Дзеркало тижня», — 2006. — №34 (613) //www.zn.kiev.ua.

Пятинкин С. Ф.

«Научно — исследовательский экономический институт
Министерства экономики Республики Беларусь»
Заведующий сектором развития и поддержки
малого и среднего бизнеса

**СУБКОНТРАКТАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В странах с развитой рыночной экономикой важным инструментом повышения конкурентоспособности промышленного производства является развитие взаимодействия малого и крупного бизнеса с применением механизма субконтрактации (производственной кооперации).

Субконтрактация представляет собой систему хозяйственных связей, включающую одно крупное предприятие — заказчика (контрактора) и круг малых и средних предприятий (субконтракторов), выполняющих конечные производственные операции и оказывающих по его заказам услуги. Это действенный и современный метод, позволяющий предприятиям достичь высокой эффективности производства благодаря разделению труда, специализации, рациональному использованию имеющихся производственно-технологических мощностей и оптимизации использования всех ресурсов.

При установлении взаимосвязей между большими и малыми предприятиями большая роль принадлежит государству. С одной стороны, государство, предоставляя льготы малому бизнесу, стимулирует крупные предприятия размещать заказы на малых предприятиях, где производственные издержки значительно ниже. С другой стороны, большинство малых предприятий не могут работать без заказов крупных и средних предприятий. В результате во всех странах с рыночной экономикой каждая крупная производственная компания сотрудничает с десятками и даже сотнями мелких предприятий.

В мировой практике в 1950-1960-е годы крупные промышленные предприятия, ориентированные на выпуск массовой продукции и единолично осуществлявшие разработку, подготовку производства и изготовление конечных продуктов, — несли огромные издержки на содержание непрофильных и вспомогательных производств и больших производственных запасов. В результате этого предприятия не были способны быстро реагировать на изменение рыночного спроса. Различают три модели субконтрактной системы — американскую, японскую и европейскую.

Механизм субконтрактации, широко применяемый в мире для снижения издержек производства, достижения высокой конкурентоспособности продукции и быстрого освоения производства новых изделий, является одной из форм промышленной кооперации в условиях перехода от индустриальных методов организации производственных процессов к информационным методам. Развитость систем коммуникации и логистики позволяет производственным предприятиям оперативно находить партнеров-исполнителей, наи-

лучшим образом соответствовать требованиям компаний заказчиков, быстро заключать контракты и получать исполненный заказ.

Международная практика кооперационного взаимодействия доказала свою полезность для хозяйственного комплекса в целом. В настоящее время отказ от создания непрофильных производств — аксиома для крупных компаний, работающих в условиях рыночной экономики. Это одно из решений, которое без дополнительных инвестиций позволяет им решать многие проблемы:

- упростить структуру управления предприятием;
- уменьшить затраты на содержание оборудования и зарплату рабочих;
- расширить возможности маневра при изменении рыночной ситуации;
- достичь наивысшего качества и технического уровня используемых при производстве продукции узлов и деталей.

Результаты проведенного выборочного анкетного опроса малых предприятий в Республике Беларусь по действию механизма субконтрактации свидетельствуют о том, что они в основном нуждаются в помощи при поиске заказов, заказчиков, в консультировании по вопросам выбора оборудования, а также в подготовке производства (промышленный дизайн, инженерный анализ, подготовка конструкторской и технологической документации, изготовление опытных образцов и партий и т. д.). Следует отметить, что малые предприятия отмечают отдельные проблемы, которые возникают у них при взаимодействии с заказчиками — крупными предприятиями:

- заказчик навязывает неприемлемые условия договора (значительные отсрочки платежей, оплата поставленных комплектов по факту реализации конечной продукции заказчика, оплата бартером, векселями и т. д.);
- заказчик нарушает условия заключенного договора (сроки платежей и др.);
- заказчик использует подготовленные малым предприятием чертежи, спецификации, калькуляции для заключения договора с его конкурентом.

В то же время, исследование показало, что субконтрактация положительно влияет на развитие малых предприятий при условии равноправного и эффективного их взаимодействия с заказчиками (крупными предприятиями). Это проявляется в стимулировании собственных усилий малых предприятий в части расширения производственных мощностей, круга партнеров,

увеличения численности и повышения квалификации персонала и активизации инновационной деятельности.

В Республике Беларусь субконтрактная система находится в стадии формирования. Пока немногие крупные отечественные предприятия используют этот механизм, опирающийся на потенциал малого бизнеса. Существенной проблемой, препятствующей становлению хозяйственной интеграции малого и крупного предпринимательства, является недостаток сведений о возможных контрагентах: крупные компании практически не имеют информации о потенциальных (производственных, сбытовых, инновационных и др.) возможностях и потребностях (в помещении, оборудовании и т. д.) малых предприятиях. В свою очередь, большинство малых фирм не имеет возможности самостоятельно выйти на уровень руководства крупного предприятия для обсуждения возможных перспектив их совместной работы.

Таким образом, субконтрактация предоставляет определенные преимущества для ее участников: для крупных предприятий позволяет сокращать непроизводительные издержки и концентрировать ресурсы на внедрении новых технологий, обновлении модельного ряда и техническом перевооружении, для малых предприятий — обеспечить возможность доступа к необходимым ресурсам (производственные площади, оборудование) и долгосрочным заказам крупных предприятий, повысить свой уровень специализации и технологического развития.

Радукан С. М.,
ст. викладач, кафедра стратегії підприємств
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана.

ЛОГІСТИКА ПОСТАЧАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ВИРОБНИЦТВА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

За сучасних умов функціонування виробничих підприємств важливого значення набуває створення системи управління матеріальними потоками, і не достатньою стає логістична система прийняття рішень у сфері руху матеріальних потоків (у тому числі і вхідних).

На рисунку у вигляді кола зображено підприємство, сегмент цього кола уречевлює виділення із загальної системи управління