

Список використаних джерел:

1. Замазій, О. В. ІРО як інструмент залучення інвестицій українськими підприємствами [Текст] / О. Замазій // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр ТНЕУ «Економічна думка», 2014. – Том 16. – № 2. – С. 65-74.
2. Лещук Г. В., Жила В.С. Теоретично-методологічні засади інвестиційного контролінгу // Науковий вісник Ужгородського національного. – Серія Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Випуск 6. – Частина 2. – Ужгород, 2016. – С. 46-51.

УДК 658.15:664

Паскалова А. Г.,

Ст. викладач кафедри корпоративних фінансів і контролінгу,

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Аналіз сучасного стану використання системи фінансового контролінгу переробними підприємствами України

Нині все більше українських підприємств, переймаючи досвід закордонних фахівців і незважаючи на стримуючі фактори, починають впроваджувати в свою діяльність систему фінансового контролінгу. Першими серед вітчизняних компаній почали вивчати та імплементувати окремі інструменти контролінгу в свою фінансово-господарську діяльність підприємства переробної галузі України, оскільки діяльність зазначених підприємств характеризується підвищенням складності продукції та вимог до її якості; збільшенням капіталоемності, кількості і асортименту продукції; зменшенням життєвого циклу продукції, а також часу її виходу на ринок; використанням передових технологій і різноманітних каналів розповсюдження тощо [4].

Інтерес до фінансового контролінгу в Україні пов'язаний з рядом причин: підвищенням нестабільності зовнішнього середовища; ускладненням системи управління підприємством, яка вимагає створення механізму координації всередині системи управління; необхідністю продуманої системи дій щодо запобігання кризовим ситуаціям; низькою оперативністю інформації та неможливістю отримання коректних даних, що призводить до прийняття неефективних фінансових рішень тощо [1, 2].

Як показує дослідження, нині на більшості переробних підприємств служба контролінгу як відокремлений підрозділ відсутня, хоча ряд підприємств здійснили кроки по його створенню. Найчастіше функції фінансового контролінгу розподіляються між окремими структурними одиницями, значна їх частина покладена на фінансовий відділ. Найбільше уваги приділяється таким функціям як контроль, планування, аналіз, а найменше - координації та інформаційному забезпеченню. На досліджуваних підприємствах наявні проблеми відсутності координації дій працівників та дублювання функцій різними підрозділами, що призводить до неможливості оперативної роботи з інформацією та її викривлення. Основна увага зорієнтована саме на оперативному, а не на стратегічному контролінгу, тобто спрямована на досягнення короткострокових цілей підприємства.

Проведений аналіз діяльності вітчизняних переробних підприємств свідчить, що сьогодні найбільш широко застосовуються такі інструменти контролінгу: директ-костинг, CVP-аналіз, SWOT-аналіз, бюджетування, облік витрат по центрам обліку та звітності. Постійно зростає інтерес компаній до системи збалансованих показників (BSC). Посилення значення нових технологій на переробних підприємствах потребує перегляду багатьох існуючих інструментів фінансового контролінгу та зумовлює необхідність розробки нових.

Одним з напрямів удосконалення фінансового контролінгу є впровадження ефективної системи інформаційного забезпечення для прийняття фінансових рішень. У сучасних умовах ведення бізнесу успішна реалізація інформаційної

функції фінансового контролінгу неможлива без використання автоматизованих систем управління. Фінансові відділи на переробних підприємствах у своїй роботі використовують в основному програмне забезпечення «1С: Бухгалтерія» та Excel для формування бюджетів, управлінської звітності, аналізу результатів діяльності компанії. Відсутність КІС (корпоративної інформаційної системи), призводить до таких проблем як: зростання кількості помилок, пов'язаних з людським фактором; збільшення термінів підготовки звітності через неможливість одночасно працювати з одним і тим же файлом декільком користувачам; необхідність витрачання додаткового часу на перевірку та уточнення достовірності даних; обмеження по об'єму даних тощо.

В українських реаліях найбільш актуальними є такі корпоративні інформаційні системи як SAP/R3, Oracle, Microsoft Dynamics, ІТ-підприємство, Галактика, ПАРУС-підприємство [3]. Не зважаючи на складності, пов'язані з впровадженням, та високу вартість ERP-системи, доцільність її впровадження досягається через відносне вивільнення коштів за рахунок прискорення обміну інформації та економії часу на підготовку управлінської звітності. Впровадження автоматизованої системи управління забезпечує якісну технічну обробку інформації, швидку її інтерпретацію, удосконалення доступу до інформації всіх підрозділів підприємства та дозволяє пришвидшити бізнес-процеси.

Таким чином, вважаємо за доцільне наголосити на важливості впровадження системи фінансового контролінгу на вітчизняних переробних підприємствах. Як показує практика, основними причинами, які перешкоджають успішній організації контролінгу на українських підприємствах є: помилки в розумінні сутності та завдань контролінгу; скептичні погляди керівництва на тривале і дороге запровадження контролінгу, результати якого помітні не одразу; складність залучення кваліфікованих кадрів до цього процесу; труднощі з вибором правильного інструментарію при впровадженні системи контролінгу; проблема формування ефективного інформаційного забезпечення на підприємстві.

Список використаних джерел:

1. Божанова О.В. Контролінг в системі управління промисловим підприємством: теоретико-методологічний аспект / О.В. Божанова // Вісник економіки транспорту і промисловості. - № 41. - 2013. - С. 144-146.
2. Іванова З.О. Особливості формування системи контролінгу на підприємствах / З.О. Іванова // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 6. - С. 136-141.
3. Івахненко С.В., Мелих О.В. Фінансовий контролінг: методи та інформаційні технології. К.: Знання, 2009. — 319 с.
4. Хайлук С.О. Аналіз сучасного стану використання системи контролінгу підприємствами переробної галузі України / С.О. Хайлук // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України: зб. наук. праць. Т. 14. – Суми : УАБС НБУ, 2005. – С. 276–282.

УДК 330.144

Рябий Р.А.,

аспірант кафедри інвестиційної діяльності

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Інноваційний ресурс фінансового забезпеченні інвестиційного фінансування банків

У сучасному розумінні інвестиції – це всі види фінансових, матеріальних та інших цінностей, що вкладаються інвесторами в об’єкти підприємництва та інші види діяльності з метою отримання доходу (прибутку) або досягнення соціального ефекту. Динаміка інвестиційних показників є важливим макроекономічним індикатором, який характеризує добробут і потенціал розвитку будь-якої країни. Для економік країн, що знаходяться в стані економічної кризи, інвестиції і можливість масового поновлення виробничих потужностей є необхідною умовою економічного та соціального підйому і виходу з кризи.

Термін “інвестиції” походить від латинського слова “investire”, що означає одягати, убирати. Українською мовою слово “інвестувати” означає вкладати