

Список використаних джерел

1. *Галіцин В. К.* Теорія керування: навч. посібник / В. К. Галіцин, О. П. Сулов. — К.: КНЕУ, 2015. — 408 с.

Ткач О. В.

к.е.н., доцент

*ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»*

ПИТАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ІНВЕСТУВАННЯ ПРОТИЕРОЗІЙНОЇ МЕЛІОРАЦІЇ ҐРУНТІВ

У світі все більше земель стають непридатними для ведення сільськогосподарської діяльності. За останні сто років на нашій планеті внаслідок ерозії втрачено близько 2 млрд. га родючих земель, що складає приблизно 28% ріллі [1]. На теперішній час на планеті водною ерозією пошкоджено 31%, а вітровою — 34% суші [2].

В Україні обліковується 42,4 млн га угідь, з них 10,6 млн га зазнає дії водної ерозії, на 15 млн га поширена дефляція. Територія близько 1,6 млн га охоплена одночасно дією як водної, так і вітрової ерозії [3, с. 94].

Для протиерозійної меліорації ґрунтів потрібні значні інвестиції. Вони повинні бути використані раціонально. З цією метою нами розроблено економіко-математичну модель оптимізації використання власних коштів, кредитів та державних інвестицій для збереження родючості ґрунтів за рахунок протиерозійної меліорації [4]. Модель містить наступні обмеження: по площі ділянок, які потребують меліорації; по забезпеченню протиерозійної меліорації грошовими коштами; по грошових доходах t -го року та їх розподілу на сплату відсотків за кредит, поверненню частини кредиту, реінвестуванню протиерозійної меліорації, залишку грошових коштів t -го року; руху грошових коштів після меліоративного періоду тощо.

В якості критеріїв оптимальності обрано: максимізацію приросту товарної продукції; максимізацію прибутку від реалізації приросту продукції; максимізацію рентабельності. Використовувати максимізацію товарної продукції доцільно, оскільки населення ще не повністю забезпечене продуктами харчування. Раці-

онально також застосовувати як критерій оптимальності максимізацію прибутку, який є джерелом реінвестування.

Розрахунки здійснювалися для різних обсягів власних та позичених коштів. Виділення 20% необхідної суми дає змогу за рахунок реінвестування протягом меліоративного періоду (12 років) поліпшити 71,2% площ. Товарна продукція збільшується в 1,47 разів. Рентабельність збільшується на 16%. За умов використання 20% власних коштів та 10% кредитів товарна продукція збільшується в 1,64 рази, рентабельність збільшується на 9%. До закінчення меліоративного періоду кредит повертається у повному обсязі.

Таким чином інвестування для збереження родючості ґрунтів за рахунок протиерозійної меліорації є економічно вигідним та доцільним.

Список використаних джерел

1. Миланова Е. В. Географические аспекты охраны природы / Е. В. Миланова, А. М. Рябчиков. — М.: Мысль, 1979. — 293 с.
2. Курочкин С. И. Новое в обработке почвы (почвозащитный аспект) / С. И. Курочкин // Новое в жизни, науке, технике. — 1987. — № 6. — 64 с.
3. Охорона ґрунтів: навч. посібник / М. К. Шикуча, О. Ф. Гнатенко, Л. Р. Петренко, М. В. Капштик. — К.: Знання. — 2001. — 398 с.
4. Ткач О. В. Математичне моделювання економічних процесів протиерозійної меліорації ґрунтів / О. В. Ткач // Моделювання та інформ. системи в економіці: зб.наук. праць. — К.: КНЕУ, 2015. — № 91. — С. 283-292.

Токарчук В. В.

к.ф.-м.н., доцент

Національний університет «Кієво-Могилянська академія»

ЕКОНОМЕТРИЧНІ МОДЕЛІ ОЦІНЮВАННЯ ВАРТОСТІ БРЕНДУ

Бренд сьогодні є головною складовою нематеріальних активів сучасної великої компанії, оскільки він, по-перше, може бути основним фактором її ринкової вартості та, по-друге, може приносити поточний дохід більший, ніж усі матеріальні та інші немате-