

тер навчання, оскільки дає змогу своєчасно оновлювати отриманий раніше запас знань, швидше адаптуватися до змін, краще розуміти суть проблем і знаходити шляхи їх інноваційного вирішення. Особливої уваги заслуговує післявузівське навчання, оскільки набуті знання стрімко старіють в умовах інноваційних технологічних змін, різких змін у політичній і соціальній сферах.

Однак на сьогодні в Україні система безперервної освіти ще не досягла бажаного рівня досконалості, який забезпечував би набуття у тих, хто вчиться, необхідних знань, умінь і навичок, які знадобляться їм в умовах модернізації суспільства та виробництва. Останнє вимагає перегляду та визначення поглиблених підходів до освіти для розв'язання завдань майбутнього.

Отже, в Україні ще потрібно здійснити велику роботу по створенню та формуванню ринку освітянських послуг, який успішно функціонує в країнах з розвинутою соціально-орієнтованою економікою. Становлення ринку інтелектуальних послуг ставить відповідні вимоги щодо усіх рівнів освіти:

- орієнтація насамперед на розвиток, а не на відтворення людського потенціалу, відмова від уніфікованого підходу до навчання та обов'язковості єдиних програм;

- закладення у школі базових навичок щодо навчання та саморозвитку, освоєння системного мислення та інформаційно-мережевої культури;

- розширення освітньої свободи студентів через можливість визначати зміст свого навчання як мінімум на 50 %, забезпечення їх мобільності;

- створення сучасної моделі функціонування освіти шляхом формування багатоканальних систем надходження коштів, стимулювання інвестицій у студентів (стипендії, кредити, гранти) або у конкретні програми навчання, формування доступної для середнього класу плати за освітні послуги;

- впровадження цифрової педагогіки для здешевлення вартості освіти.

Варто також відзначити, що сучасна ситуація на ринку праці в Україні вимагає здатності працівників працювати в різних сферах і вміння екстраполювати ідеї з однієї професійної галузі в іншу. Практичний досвід свідчить, найбільшим попитом користуються ті фахівці, які крім своєї основної освіти дістали іншу, здебільшого економічну або юридичну. Отримання економічної освіти є досить престижним, оскільки дає знання, необхідні для розуміння економічної ситуації у світі та змін в національній інноваційній системі.

Загальноосвітнім домінуючим процесом на початку нинішнього тисячоліття є глобалізація. Головним впливом глобалізації на Україну, як і інші країни СНД, є включення їх у висококонкурентне середовище, формування новітньої архітектури міжнародних відносин, становлення новітньої економіки, головною рушійною силою якої є знання, освіта.

Отже, на перспективу політика держави має бути спрямована на зростання освітянського потенціалу, формування його конкурентоспроможності на ринку праці у зв'язку з переходом на інноваційний шлях розвитку економіки як невід'ємної частини загальноосвітнього науково-технічного прогресу.

*Зурнаджи Н.Ю., асистент каф. вищої математики
факультету управління персоналом та маркетингу*

ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕС ВИВЧЕННЯ МАТЕМАТИЧНОЇ СТАТИСТИКИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Навчання математичної статистики на першому курсі КНЕУ імені Вадима Гетьмана зводиться, в основному, до обробки, інтерпретації, застосування інформації, тобто можливості її використання для отримання допомоги на практиці.

Зміст курсу «Математична статистика» наступний:

- 1) Основні задачі математичної статистики.

- 2) Вибірковий метод. Статистичний розподіл вибірки. Емпірична функція розподілу. Полігон та гістограма.

- 3) Статистичні оцінки параметрів розподілу. Точкові та інтервальні оцінки характеристик розподілу.

- 4) Статистична перевірка статистичних гіпотез (для нормального та біноміального розподілу).

Запропоновані зміст і методика можуть бути доповнені застосуванням комп'ютера, зокрема частини програмного пакету Microsoft Office — Excel. Названа програма містить у собі більш ніж сто вбудованих функцій, що стосуються теорії ймовірності та математичної статистики. Такі, як частота, мода, медіана, середнє квадратичне відхилення, коваріація та ін. Також вона включає

в себе великий вибір засобів представлення даних у вигляді різноманітних видів діаграм, графіків і гістограм.

Поєднуючи названі засоби, можна позбавити студентів необхідності виконувати безліч рутинних однотипних розрахунків і операцій та одразу отримати необхідні графіки або гістограми. Таким чином, приділити більше часу і зосередитись на аналізі даних і причинно наслідкових зв'язків, що стоять за ними. Власне, вміння ефективно користуватися математичними інструментами статистичного аналізу з використанням комп'ютера і допоможе майбутнім економістам відчувати сутність економічних процесів і підготує їх до роботи у сучасному світі, що і є метою навчального курсу.

При цьому варто продовжувати застосовувати індивідуальні роботи, як навчальні, так і творчі, проводити лабораторні роботи. Один із можливих варіантів лабораторної роботи: первинна обробка результатів досліджень динамічної економічної системи, точкові та інтервальні оцінки параметрів розподілу, перевірка статистичних гіпотез. Завдання для творчої роботи може бути присвячено розподілам, які не розглядаються в роботі, наприклад, розподілу Пуассона або біноміальному розподілу. Їх предметом може бути перевірка статистичних гіпотез, які відрізняються від статистичної гіпотези висунутої в лабораторній роботі: про нормальний розподіл вибірки з застосуванням критерію Пірсона.

Такий підхід осучаснює викладання курсу та робить більш ефективним розподіл часу на засвоєння матеріалу студентами.

Ільєнко А.В.
кафедра економіки праці та управління персоналом

ГРУПОВИЙ КОУЧИНГ ЯК ФОРМА АКТИВІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Коучинг (англ. coaching — навчання, тренування) — метод консультування та тренінгу, відрізняється від класичного тренінгу і класичного консультування тим, що коуч не дає рад і жорстких рекомендацій, а шукає рішення спільно з клієнтом. Від психологічного консультування коучинг відрізняється спрямованістю мотивації. Якщо психологічне консультування і психотерапія направлені на позбавлення від якого-то симптому, робота з коучем передбачає досягнення певної мети, нових позитивно сформульованих результатів у житті та роботі. Тобто, коучинг — метод навчання через зв'язок «коуч — клієнт», де через особистісні цілі, цінності, результати. Груповий коучинг є одним з самих швидких способів об'єднати команду та в разі підвищити її ефективність.

Метою групового коучингу є розкриття потенціалу всіх учасників через усунення дій, що сприяють виникненню обмежувальних факторів (наприклад, нерозуміння мети, конкуренція, критика, страх бути аутсайдером чи «білою вороною») тощо. Як правило, групова коуч-сесія містить такі етапи:

- 1) постановка мети та цілей;
- 2) розгорнутий аналіз ситуації;
- 3) розробка варіантів розв'язання проблеми та їх обґрунтування;
- 4) вибір та реалізація варіанту розв'язання проблеми;
- 5) контроль за виконанням розв'язання проблеми та дотриманням рекомендацій.

Коучинг дозволяє навчитись сформувати такі особистісні компетенції, як:

- формувати конкретні цілі та досягати мети;
- будувати алгоритм по досягненню мети;
- підвищити стресостійкість студентів;
- вмотивувати членів команди для злагодженої роботи в команді;
- делегувати повноваження та брати на себе відповідальність за зроблену роботу, прийняті рішення;
- знаходити спільну мову у процесі пошуку, постановки та вирішення проблем;
- домогтися отримувати більшу групову соціальну та економічну ефективність.

Набір професійних компетенцій, що будуть набуватися студентами, залежатиме від сесій (особливим чином структуроване заняття чи бесіда між тренером-клієнтом чи тренером-групою клієнтів) за професійними спрямуваннями в межах тематик передбачених робочими програмами.

Відповідно до даних Міжнародної федерації коучингу (ICF) при роботі коучів з персоналом досягаються наступні результати:

- усвідомлення своїх справжніх цілей, цінностей, свого «я» — на 67 %;