



ЕКОНОМІСТ

Газета Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана
№ 28–30 (1297–1299) e-mail:kneu_press@ukr.net Листопад 2009 р.

● Свято

● Офіціоз

● News про вуз

● Незабутнє!

● Ми і світ

● Свято

● Офіціоз

● Свідчення очевидця

● Новини від куратора

● Цікаво

● Готуємо майбутнє

● Спортивні пристрасті

● Знайомство зблизька

● Дозвілля

● Твоя кар'єра

● Точка зору

● Туга

● Ювілеї

СВЯТО

Шановне студентство!

17 листопада має особливе значення для студентів всього світу, адже це – Міжнародний день студента.

Це свято зближує та об'єднує молодих людей по всій планеті, бо це насамперед, день студентської солідарності, що немає меж і кордонів.

Студенти завжди були найбільш волелюбною, незалежною та свободомислячою частиною суспільства, тому й ідея власного свята завжди хвилювала їхні молоді душі.

Наприкінці XI століття, а саме у 1893 році в Женеві був скликаний Міжнародний конгрес студентів-соціалістів, на якому було прийняте рішення: налагоджувати й розвивати зв'язки між студентами різних країн.

Вагомий вплив на розвиток студентського руху мали трагічні події осені 1939 року в Чехословаччині..

Тоді 17 тисяч празьких студентів та їхні викладачі заповнили вулиці міста, протестуючи проти гітлерівської окупації. За це були заарештовані й розстріляні. А з 17 листопада 1944 року Міжнародний день студента відзначається офіційно.

Редакція «Економіста» бажає нинішнім й наступним студентським поколінням бути завжди на рівні високих вимог сьогодення. Нехай мрії збудуться, а романтика студентських літ збережеться на завжди.

Майбутнє належить сповненій життєвої енергії молоді. Країні вже сьогодні потрібні ваші знання, ваш реальний внесок у справу державотворення. Спливе час, і ваш досвід та професіоналізм визначатимуть долю всієї України.

ОФІЦІОЗ



А. М. КОЛОТ, проректор з науково-педагогічної роботи КНЕУ ім. Вадима Гетьмана.

На порозі запровадження нових стандартів економічної освіти

Значну роль в напрямку удосконалення сучасної вітчизняної системи економічної освіти відіграє Науково-методична комісія галузі знань «Економіка і підприємництво» Міністерства освіти і науки України, яка була створена у 1993 році на базі Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана.

Головною темою чергового засідання Науково-методичної комісії, яке відбулося в університеті 21 жовтня поточного року, було обговорення основних засад побудови освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань «Економіки і підприємництва».

У вступному слові Голови Президії Науково-методичної комісії академіка А.Ф. Павленка було зазначено, що причиною перегляду діючих стандартів є поява нових вимог до економічної освіти з боку суспільства, на які ми маємо конструктивно реагувати, глибоко переосмисливши її зміст. До того ж, рано чи пізно освітянам слід очікувати прийняття нової редакції Закону України «Про вищу освіту». У будь-якому випадку державні стандарти потребують періодичного оновлення.

Центральними у порядку денному засідання Президії Науково-методичної комісії були доповіді заступників голови НМК – проректорів з науково-педагогічної роботи університету А.М.Колота та Т.Є.Оболенської.

Доповідь професора Анатолія Михайловича Колота мала назву: «Основні засади змісту та структури освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань «Економіка і підприємництво» відповідно до Наказу Міністерства освіти і науки України від 09.07.2009 «Про організацію вивчення гуманітарних дисциплін за вільним вибором студента».

У виступі проректора А.М.Колота було зазначено наступне: «Упродовж останнього місяця-півтора ми зустрічаємося не один раз. Ми мали нагоду обговорити основні засади побудови освітньо-професійної програми під час засідання підкомісії НМК. Настав час підводити підсумки, настав час узагальнити те, що ми зробили, з тим, щоб перейти до наступного етапу, етапу формування проекту стандарту «Освітньо-професійна програма».

Попередній стандарт був прийнятий три роки тому, у 2006 році. За

цей час відбулися зміни. Їх було немало. По-перше, замість терміну «спеціальність» введено термін «напрямок підготовки». По-друге, вийшов Наказ Міністра освіти і науки України, який вніс надзвичайно багатопланові, серйозні зміни в гуманітарний цикл ОПП. По-третє, ми стоїмо на порозі прийняття змін до Закону України «Про вищу освіту». Це означає, що «бакалавр» стане основним освітньо-кваліфікаційним рівнем. Рано чи пізно бакалавр стане фахівцем з повною закінченою вищою освітою, який матиме право на первинне робоче місце. Магістратура згодом перетвориться в ексклюзивну форму підготовки фахівців. Скільки випускників бакалаврату буде вчитися в магістратурі – 10%, 15% чи 20% – це справа майбутнього, але ми повинні вже сьогодні готувати нашого бакалавра на первинне робоче місце. Все це вимагає від нас готувати освітньо-професійні програми, спрямовані на формування фахових практичних компетенцій.

Незважаючи на те, що Науково-методична комісія провела плідну роботу з підготовки ОПП, ми повинні розуміти, що цей новий стандарт все ж таки буде перехідним. Після ухвали змін до Закону «Про вищу освіту» стане питання, яким має бути формат підготовки бакалавра. Поки не відомо, це буде 4+2 (чотири роки – термін підготовки бакалавра; два ро-

ки – термін підготовки магістра), чи 3,5+1,5, чи інший варіант. Це змусить нас повністю чи значною мірою змінити парадигму підготовки і магістрів, і бакалаврів.

Розробляючи попередній стандарт, ми вважали, що наступний стандарт, дійсно буде стандартом третього покоління. Що це буде стандарт більш високого рівня, стандарт, побудований на компетентісних засадах. Але сталося, власне, те, що сталося. Політичної волі з боку міністерства в плані того, щоб готувати стандарт на компетентісних засадах, немає. Практично нічого не зроблено для того, щоб вища освіта належним чином морально підготувалася до розуміння того, що так далі формувати стандарти неможливо. Сьогодні стандарти готуються значною мірою так, як і 10–15 років тому. Вища освіта сама собі готує стандарти, сама формує плани і «не приходячи до теми» цих стандартів додержується.

Ми маємо розуміти, що сучасний підхід до освіти, це, перш за все, компетентісний підхід. Компетенція – це замовлення суспільства, яке має йти від держави, від роботодавців, від інших інституцій. Ці компетенції мають бути закладені в основу формування стандартів. Тому та робота, яку НМК має провести, починаючи з завтрашнього дня, паралельно з прийняттям цього перехідного стандарту, на порядок складніша та важ-

ливіша. Ми повинні вже завтра орієнтувати кафедри на те, щоб вони думали над компетенціями, щоб вони розуміли, що далі освіту так формувати неможливо. Ми повинні так само підготувати викладачів. Головне – ми маємо думати про дітей, яких нам довірили батьки, держава та Бог.

Наш стандарт себе повністю виправдав у попередньому. Коли ми розробляли свої стандарти, ми намагалися зберегти все те, що є позитивним, оптимальним, те, що себе виправдало у минулому. У попередньому стандарті ми виходили з того, що економічна освіта має бути, з одного боку, фундаментальною, з іншого боку, індивідуалізованою. Складовою індивідуалізації ми визначили підвищення варіативності компоненти. Ми обрали варіант, який передбачає співвідношення: 74% – нормативна компонента; 26% – варіативна компонента. Ми вважали і вважаємо, що це оптимальний варіант. З варіативною компонентою гратися не треба. Ми маємо враховувати, що компетенції формуються, перш за все, нормативними дисциплінами. Варіативні дисципліни лише поглиблюють і розширюють поле знань. Але ставку ми маємо робити на нормативні компоненти.

Якщо порівняти чинний стандарт з проектом нового стандарту, то очевидні суттєві зміни. Чинний стандарт включає: гуманітарну та соціально-економічну підготовку – 25%; математичну та загальноекономічну підготовку – 50%; професійну та практичну підготовку – 25% нормативної кількості навчальних годин. Проект, який ми розглядаємо, передбачає таке співвідношення між зазначеними складовими: 15%, 25%, 60%. Це цілком відповідає вимогам Міністерства освіти і науки України.

Що стосується розподілу кредитів між нормативними і вибірковими дисциплінами, то ми пропонуємо його залишити майже таким самим, як у чинному стандарті. Ми глибоко переконані в тому, що піднімати частку варіативної компоненти недоцільно.

Наказом Міністерства освіти і науки України затверджений зміст нормативної компоненти гуманітарного циклу. Він включає 36 кредитів (16 – нормативні дисципліни, 20 – вибіркові дисципліни). Міністерство



Закінчення на 2 стор.

На порозі запровадження нових стандартів економічної освіти

Закінчення. Початок на 1 стор.

передбачає, наприклад, такі дисципліни, як: «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Історія України», «Історія української культури», «Іноземна мова», «Філософія», «Фізичне виховання».

Важливою проблемою є категоріальний апарат вищої освіти. Хотілося б розмовляти однією мовою і однаково розуміти сутність термінів. Справа в тому, що одні й ті самі терміни трактуються по-різному в міністерстві і в освітянському середовищі. Сьогодні по-різному трактується, що таке «позакредитна» дисципліна, що таке «вибіркова» дисципліна, що таке «факультативна» дисципліна і т. д., і т. п. На наше переконання позакредитна дисципліна, яка має ту відмінність від інших, що вона викладається в обсязі понад 240 кредитів (у нас це «Фізичне виховання»). Ця дисципліна має статус, схожий з нормативною чи вибірковою дисципліною, вона представлена в навчальному плані.

Ми можемо критикувати дії Міністерства освіти і науки України, але в цьому немає потреби. Ми маємо робити іншу справу, яку вже розпочали. Ми можемо поставити перед міністерством питання як наповнити гуманітарний цикл. Як його збагатити, перемістити туди деякі дисципліни.

Нещодавно ми отримали правила прийому в магістратуру. Згідно цих правил абітурієнти мають складати іспит з іноземної мови. Однак на іноземну мову передбачено лише 5 кредитів на першому курсі, а іспит необхідно скласти після IV-го курсу. Ми будемо пропонувати вихід з цього положення.

Схожа ситуація з дисципліною «Українська мова (за професійним спрямуванням)». Є точка зору Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, що державний іспит на першому курсі складати не можна. Його можна складати на третьому або четвертому курсі, після того, як студенти вивчать дванадцять фундаментальних дисциплін. Лише тоді вони здатні усвідомити українську мову професійного спрямування.

Ми не маємо право порушувати принципи

міністерські, ми можемо лише мати свою точку зору і пропонувати доповнити гуманітарний цикл вибірково дисциплінами яких має нараховуватися не менше 20-ти.

Другий цикл – цикл математичної і загально-економічної підготовки ми пропонуємо назвати по-іншому, наприклад «циклом загально-економічної підготовки». До цього циклу включені, як пропозиція, такі дисципліни, як: «Основи економічної науки», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Історія економіки та економічної думки», «Математика для економістів», «Економіко-математичне моделювання», «Економічна інформатика», «Соціологія», «Психологія». У деяких навчальних закладах відсутнє адекватне сприйняття дисципліни «Психологія і педагогіка». Якщо подивитися на компетенції, які вимагає від нас XXI століття, то значна їх частка формуються саме в рамках цієї дисципліни. Більш того, через дисципліну «Психологія і педагогіка» ми маємо навести місток, щоб наші студенти отримали крім економічного, ще й педагогічний фах, отримали запис в дипломі «Викладач з економіки».

Третій цикл – цикл професійної та практичної підготовки пропонується певним чином реструктурувати. Дванадцять дисциплін, які ще вчора ми вважали фундаментальними, ми хочемо зберегти. Ми їх вводимо в цикл дисциплін фундаментальної фахової підготовки і цикл дисциплін фахової прикладної підготовки. Власне дисципліни фахової прикладної підготовки, це дисципліни, які ми з вами читали, читаємо й будемо читати. А дисципліни фахової фундаментальної підготовки – це ті 12 дисциплін, які ми переводимо з другого циклу в третій. Ми повинні виконати наказ міністра в частині, що стосується частки цього третього циклу. Але, якщо ці дисципліни у нас випадають і ми заповнимо третій цикл лише фаховими дисциплінами четвертого курсу, ми перетворимося в ПТУ. Ми повинні думати про наших студентів, думати про те, що вимоги змінюються, а життя продовжується. Ми відповідальні перед Богом і собою за наших дітей, яких нам довірили батьки.

Пропонується на дисципліни професійної та практичної підготовки виділити 143 креди-

ти, з них: 113 – нормативні дисципліни; 30 – вибірково дисципліни. Вводиться практична підготовка.

Пропонується блок дисциплін фахової фундаментальної підготовки наповнити такими дисциплінами: «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Гроші і кредит», «Фінанси», «Бухгалтерський облік», «Економіка праці і соціально-трудові відносини», «Міжнародна економіка», «Статистика», «Національна економіка», «Регіональна економіка», «Безпека життєдіяльності».

На фахову прикладну підготовку пропонується виділити 36 кредитів. Блок практичної підготовки сформований з: «Університетської освіти», Тренінгу на III-му курсі, Тренінгу на IV-му курсі і Практики.

Ми маємо дуже м'яко, дуже толерантно, не жорстко передбачити різні види державної атестації з урахуванням особливостей навчального закладу. Загалом це може бути комплексний іспит, наприклад, з чотирьох фахових дисциплін, або іспит з «Економічної теорії». Ми маємо передбачити кілька варіантів для вибору».

Доповідь заступника голови науково-методичної комісії, професора Т.Є.Оболенської була присвячена аналізу пропозиції підкомісії Науково-методичної комісії щодо вдосконалення нормативної та варіативної складових освітньої програми підготовки бакалаврів галузі знань «Економіка і підприємництво» по дев'яти напрямам підготовки.

У виступі Тетяни Євгенівни Оболенської відзначалося: «Голови підкомісії НМК подали свої пропозиції. Ми їх вивчили, узагальнили, проаналізували та систематизували і представили вам у вигляді проекту освітньо-професійної програми. Це результат дуже великої копії праці».

Під час роботи підкомісії був узгоджений зміст загально-економічної та фахової підготовки молодшого спеціаліста і бакалавра. Це принципово важливо, оскільки значна кількість випускників коледжів з дипломом молодшого спеціаліста вступають в університети на бакалаврські програми на другий курс.

Презентація пропозицій супроводжувалася аналізом змісту циклів гуманітарної та соціально-економічної, математичної та загально-економічної, професійної та практичної підготовки бакалаврів. Крім того, був представлений аналіз змісту освітньо-професійної програми за кожним з дев'яти напрямів підготовки.

Під час обговорення доповідей розгорнулася конструктивна дискусія.

Наприклад, на адресу Президії пролунало зауваження, що запропонований проект стандарту придатний для використання лише у такому потужному, столичному ВНЗ, як КНЕУ. При цьому не береться до уваги, що стандарт має використовуватися також у неспеціалізованих вищих навчальних закладах, університетах, де є економічні факультети, університетах з неповним набором економічних спеціальностей.

На таке курйозне зауваження Голова НМК А.Ф.Павленко відповів таким чином: «Ми не будемо підлаштовуватися під різні примхи приватних ВНЗ. Нам дорікають, що ми все розробили під наш університет. Але він не гірший за інші. До речі, ви знаєте, що до нас переводяться студенти з приватних вузів, тому що ті не здатні забезпечити й половини нормативу. Ми повинні орієнтуватися на вищі стандарти. Інакше ми взагалі нівелюємо економічну освіту, орієнтуючись на невідомо які вузи. Зараз майже усі педагогічні інститути відкрили спеціальність «Економічна теорія». Готують викладачів для викладання економіки. Ви уявляєте, що це таке? Ми що, маємо орієнтуватися на педагогічні вузи? Це – нон-сенс».

Однак, найбільш запекла дискусія розгорнулася навколо назви і змісту загальнотеоретичної економічної дисципліни для студентів першого курсу, в якій би розкривалася сутність економічних законів і категорій. Були запропоновані такі назви дисциплін: «Основи економічної науки», «Політична економія» (з оновленим змістом), «Введення в економічну теорію» та ін. Президія дійшла такого висновку, по-перше, назва «Основи економічної науки» – це робоча назва; по-друге, підкомісії з економічної теорії дискусію на цю тему слід продовжити.

С. М. ЧИСТОВ, учений секретар Науково-методичної комісії галузі знань «Економіка і підприємництво», кандидат економічних наук, доцент, заступник завідувача кафедрою макроекономіки та державного управління.

News про вуз

Проект нової генерації

Нещодавно в КНЕУ імені Вадима Гетьмана відбулося урочисте відкриття представництва програми GPS, що означає «Generation of prospective students», або «Генерація перспективних студентів». Червону стрічку перерізали: ректор університету академік АПН України, професор, доктор економічних наук А. Ф. Павленко та перший заступник голови КМДА Денис Басс.



адаптується до змін, легко засвоює нові знання, впевнено йде до поставленої мети. Нашій столиці необхідні освічені, ініціативні й творчі люди, які вміють приймати сміливі й ефективні рішення. Тому, один з пріоритетів GPS – дати молодим людям можливість розкрити свій потенціал, знайти гід-

Проект розрахований на студентську аудиторію, його назва символізує навігаційний приклад, який допомагатиме у виборі шляху в доросле життя.

Найважливіше завдання проекту – встановити постійний діалог зі студентами, зрозуміти, що їх цікавить, і надати можливість реалізувати їх плани. Адже молодь – це найактивніша та наймобільніша частина суспільства, яка швидко



не місце в житті, яскраво виявляти себе в державній і суспільній діяльності.

НЕЗАБУТНЄ!

До 65-чтя звільнення України від фашистів!

Дорогі ветерани, співробітники та студенти університету!

Вшануймо всіх, чий подвиг на фронті та в тилу допоміг звільненню України від німецько-фашистських загарбників. Їх подвиг назавжди залишиться у світлій пам'яті поколінь.

Рада ветеранів університету.



МИ І СВІТ

РОЗВИТОК ВЗАЄМОДІЇ КНЕУ З ЦЕНТРАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ ЕКОНОМІКИ ТА ФІНАНСІВ (м. Пекін, Китай)



Характерною ознакою високого рівня сучасного вищого навчального закладу є наявність розвинутих міжнародних зв'язків між університетами, а також участь викладачів у міжнародних освітніх програмах та наукових конференціях.

ність під впливом фінансової кризи» та кандидат економічних наук, доцента заступника декана Школи Фінансів ЦУЕФ **Джан Сіаотао** на тему: «Вплив фінансової кризи на економіку Китаю як застереження системі фінансово-економічного контролю».

Вплив фінансової та банківської криз на економіку України розглядалися і у виступах викладачів фінансово-економічного та кредитно-економічного факультетів університету: М.А. Гапонока, О.В. Мурашко, Б.С. Стеценка, А.Є. Буряченка, Л.В. Копнатської, Т.В. Майорової та Т.П. Остапишин. За результатами зустрічі вперше було опубліковано матеріали круглого столу на українській, англійській та китайській мовах.

У вересні цього року Центральний університет економіки та фінансів м. Пекін відвідали викладачі нашого університету, а саме: професори В. Ф. Опришко, Л. Д. Буряк та доценти О. В. Востряков, Т. В. Майорова, О. В. Мурашко, Т. П. Остапишин.

Для подальшого зміцнення зв'язків між вузами у ході зустрічі з ректором ЦУЕФ паном Вангом Гуангча-

ном була підписана угода, за якої структурні підрозділи (факультети) університетів мають можливість самостійно визначити стратегію співпраці викладачів у науковій та педагогічній діяльності. У рамках цієї угоди за ініціативи декана юридичного факультету, професора, доктор юридичних наук В. Ф. Опришка був підписаний договір про співпрацю юридичного факультету ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана» та правового інституту ЦУЕФ м. Пекіна, за яким передбачено проведення спільних наукових досліджень з актуальних проблем у сфері міжнародного економічного права. Під час зустрічі з керівництвом та професорами юридичного інституту ЦУЕФ В.Ф. Опришко від імені юридичного факультету КНЕУ подарував китайським колегам підручники, що підготовлені викладачами цього факультету, та запросив їх відвідати наш університет для визначення напрямів співпраці між спорідненими підрозділами вузів.

У Пекіні наші викладачі не лише ознайомилися з досвідом китайських колег у науково-педагогічній ді-

яльності, але й прийняли активну участь у науковій конференції на тему: «Після фінансова криза економічного та фінансового співробітництва у країнах з перехідною економікою», присвяченій 60 річниці створення ЦУЕФ м. Пекін. Від КНЕУ з змістовною доповіддю на тему: «Оподаткування доходів суб'єктів малого підприємництва України» виступив професор кафедри фінансів підприємств Л. Д. Буряк.

Наукова дискусія відбулася не лише за участю китайських колег, але й науковців із Російської Федерації, серед яких завідувач кафедри фінансів Санкт-Петербурзького державного університету економіки та фінансів, професор, заслужений діяч науки РФ М. Романовський; Директор інституту магистратури Санкт-Петербурзького державного університету економіки та фінансів доцент, кандидат економічних наук Т. Туманова; професори Фінансової академії при Уряді Російської Федерації С. Колчін, І. Лукашевич та Б. Рубцов, а також із Казахстану – проректор Казахського національного економічного університету ім. Турара Рискулова, професор, доктор економічних наук Темірікан І. Мухамбеков.

Отриманий під час відрядження до Центрального університету економіки та фінансів м. Пекін досвід викладачі активно використовуватимуть у навчальному процесі та науковій діяльності.

Т. В. МАЙОРОВА,
завідувач кафедри
банківських інвестицій.

Близько 15 років наш університет має тісні стосунки з Центральним університетом економіки та фінансів (ЦУЕФ) м. Пекін (Китай), що були започатковані професорами А.М. Морозом, А.М. Поддєрогіним та В.М. Федосовим. Щороку викладачі КНЕУ направляються у відрядження до Китаю для ознайомлення зі структурою та навчальними програмами університету, а також для обміну досвідом у науково-педагогічній діяльності. У відповідь візитом приїждять до нас викладачі пекінського університету.

З 2009 року за ініціативи кредитно-економічного факультету, зок-

рема, заступника завідувача кафедри менеджменту банківської діяльності, доцента А. В. Нікітіна, взаємодія нашого університету із китайським ЦУЕФ набуває нових форм.

Так, 16-17 червня 2009 року на високому рівні пройшов круглий стіл на тему: «Фінансова та банківська криза в Китаї та Україні» за участю викладачів ЦУЕФ та фінансово-економічного і кредитно-економічного факультетів КНЕУ. Особливої уваги заслуговують доповіді китайських колег: доктора економічних наук, професора Дослідного інституту фінансів при ЦУЕФ **Тон Вей** на тему: «Місцева фінансова політика та макроекономічна стабіль-

В жовтні Київським національним економічним університетом імені Вадима Гетьмана та кафедрою економіки агропромислових формувань з нагоди 65-річчя з дня заснування кафедри було проведено науково-методичну конференцію «Аграрна економічна освіта в розбудові конкурентоспроможного сільського господарства України». У конференції взяли участь науковці академії аграрних наук України, Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки», аграрних університетів, працівники управлінських структур та громадських організацій.



С. І. ДЕМ'ЯНЕНКО, завідувач кафедри економіки агропромислових формувань КНЕУ ім. Вадима Гетьмана.

Конференцію відкрив і привітав учасників проректор Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, доктор економічних наук, професор, член-кореспондент НАН України В.С.Савчук.

З доповідями на пленарному засіданні виступили: Сергій Іванович Дем'яненко — доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки агропромислових формувань КНЕУ — «Аграрний розвиток і завдання вітчизняної аграрної економічної освіти»; Леонід Петрович Козаченко — президент ВГО «Українська аграрна конфедерація» — «Сучасна аграрна політика — основна складова конкурентоспроможності української аграрної продукції на глобальних ринках»; Сергій Миколайович Кваша, академік-секретар УААН, доктор економічних наук, професор, член-кореспондент УААН — «Науково-методичні підходи до визначення рівня конкурентоспроможності»; Олександр Михайлович Шпичак — директор науково-дослідного інституту НАУБРПКУ, доктор економічних наук, професор, академік УААН — «Науково-дослідна робота економічного спрямування в аграрних вищих навчальних закладах»; Віталій Миколайович Нелеп — доктор економічних наук, професор кафедри економіки агропромислових формувань КНЕУ — «Досвід кафедри з підготовки конкурентоспроможних економістів-аграрників»; Михайло Миколайович Коцупатрий — кандидат економічних наук, професор, декан факультету економіки АПК КНЕУ — «Організація навчального процесу з під-

готовки фахівців економічного спрямування для підприємств АПК»; Месель-Веселяк Віктор Якович — доктор економічних наук, професор, академік УААН, заступ-



ник директора Національного наукового центру «Інститут аграрної економіки» — «Напрями підвищення конкурентоспроможності аграрного виробництва»; Василь Іванович Губенко, доктор економічних наук, професор Білоцерківського аграрного університету — «Світогосподарські зв'язки АПК та розвиток аграрної економічної освіти»; Микола Григорович Шульський — доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Львівського національного університету ветеринарної медицини імені С.З. Гжицького — «Політика аграрних реформ у творах Івана Франка»; Микола Йосипович Хорунжий — кандидат економічних наук, професор кафедри економіки агропромислових формувань КНЕУ — «Інновації як чинник удосконалення аграрної економічної освіти».

Виголошені доповіді дали значний творчий поштовх до поглиблення дискусій у секційній роботі конференції. Досить цікавими були виступи та пропозиції таких учасників конференції: М.В. Вихора (Білоцерківський державний аграрний університет), В.М. Гончарова (Луганський національний аграрний університет), Л.Д. Павловської, В.М. Ходаківського і І.В. Кравець (Житомирський національний агро-екологічний університет), А.Д. Діброви і Є.О. Ланченка (Національний університет біоресурсів та природокористування України), В.В. Россохи (ННЦ «Інститут аграрної економіки»), Д.В. Шияна (Харківський національний аграрний університет), а також О.О. Єранкіна і О.Ю. Ничипорука (Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана).



Президія конференції.

За матеріалами конференції видано збірник наукових праць «Аграрна економічна освіта в розбудові конкурентоспроможного сільського господарства України». Також слід зазначити, що кафедра економіки агропромислових формувань — ініціатор та організатор конференції — нагороджена Грамотою Міністерства аграрної політики України.

Л. ЛЕВЧЕНКО,
аспірант кафедри економіки агропромислових формувань.

Увага!

В минулому номері «Економіст» повідомляв про те що, цього року наш Університет підписав Угоду про співробітництво з однією із провідних державних вищих навчальних закладів Франції – Університетом м. Ніцци Софія Антіполіс. Він розташований на лазурному узбережжі Франції, має славетну історію і відомий в Європі своїми науковими школами з економіки, менеджменту та маркетингу. Угода передбачає співробітництво за різними напрямками, але основна увага приділяється студентським обмінам і різним формам навчання. Вже в цьому році перша група українських студентів пройшла навчання у «літній школі» Університету м. Ніцци, а з вересня 2009 року на магістерську програму зараховано трьох студентів факультету міжнародної економіки і менеджменту. Навчання у французьких державних закладах безкоштовне. Студенти навчатимуться за магістерськими програмами одночасно у двох університетах. Так зване, «включене навчання» з отриманням подвійних дипломів – французького і українського університетів, що є однією із форм реалізації ідей Болонського процесу на Європейському освітньому просторі.

Керівник проекту – Тетяна Євгенівна Оболенська, проректор з науково-педагогічної роботи.

Координатор проекту – Ірина Леонідівна Решетнікова, професор кафедри маркетингу (reshet2002@rambler.ru).

СВЯТО

16 років юридичному факультету



Актовий зал, мерехтіння вогнів та метушня у залі. Юридичний факультет чекає друзів – викладачів та студентів юридичного та інших факультетів, представників адміністрації університету – на святкування 16-річчя юридичного факультету та дня юриста.

Зал був заповнений і святкування традиційно розпочалось з виконання гімну. Після чого на сцену був запрошений декан юридичного факультету Віталій Федорович Опришко, який відкрив своєю промовою святковий концерт. У своїй промові Віталій Федорович привітав всіх присутніх у залі з Днем юриста та з Днем факультету та звернув увагу глядачів на те, як жив та яких успіхів досяг факультет впродовж останнього року. Зокрема, були відкриті дві магістерські програми «Правове регулювання банківської діяльності» та «Господарське судочинство»; легалізована «Асоціація випускників юридичного факультету Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана»; здобуто членство у Міжнародній організації міжнародного публічного права; підписана угода про співробітництво з Головним економіко-фінансовим університетом (м. Пекін, Китай); захищені дисертації викладачами факультету на здобуття наукового ступеня: доктора філософських наук – Федором Пилиповичем Шульженком, кандидата юридичних наук – Інною Олександрівною Рошиною, Ольгою Кузьмівною Намясенко, Володимиром Петровичем Воробйовим. Після чого декан зауважив, що концерт присвячений 16-й річниці юридичного факультету буде откровенням для всіх присутніх у залі, оскільки пройде у новому форматі та за участю поетеси, композитора, співачки, заслуженої артистки України Наталії Май та її двох доньок Олеси та Станіслава.

Згасло світло і на сцені з'явилися цьогорічні довгоочікувані гості юридичного факультету.

Осінь на юридичному факультеті, як і на інших факультетах, асоціюється не тільки з красою осінньої природи, а й з початком нового навчального року. Це факт загальновідомий. Але не лише свято першого вересня несуть теплі осінні дні юридичному факультету – у жовтні всі юристи України святкують своє професійне свято, а юридичний факультет ще й свій День народження...



тету. На сцену разом зі своїми донечками Олеся та Станіславкою вийшла жінка у білій вишитій сорочці. Вони заспівали і зал зачаровано затих. Ніжні голоси наповнювали душі слухачів тихою, світлою радістю. Хтось поринув у своє дитинство, а хтось просто слухав, відчуваючи щирість української пісні. А вже пісні Наталії Май пронизані любов'ю до рідної землі, вони світлі, прості і по-дитячому добрі. А ще ці пісні піднімають настрій, лікують душу і дарують надію на краще. Серед прихильників творів Наталії Май люди різного віку. Це і щебетлива дівчата, і сивочолі бабусі, і поважні чоловіки, і молоді дівчата та хлопці... Словом – усі, хто має серце.

Зал зворушливо сприймав все те, що відбувалося на сцені, підтримуючи колектив, що виступав, щедро даруючи аплодисменти.

Недарма, свого часу, Анатолій Авдієвський (український хоровий диригент, Народний артист України, академік АМУ, академік АП-НУ) назвав стиль, у якому працює Наталія Май новим: «Це – авторська пісня, яка своєю мелодикою і формою близька до народної». Валентина Степова (Народна артистка України, Кавалер орена Княгині Ольги) зазначала, що Наталія Май – це Україна, Полтавщина – серце України, українське мальовниче село, природа, джерельна вода, все наймиліше, найдорожче, що є в серці й у душі кожного з нас, хто народився і виріс тут, в Україні. Композитор, поетеса-пісняр, співачка, котра своєю творчістю ревно оберігає наше, істин-

но українське, національне.

Доньки Наталії Май – Олеся і Станіслава – щедро перейняли пісенний дар своєї мами. Олеся має чудовий, яскравий альт, з легкістю пише музику. Вона стала володаром Гран-прі міжнародного фестивалю «Захід XXI століття» у м. Івано-Франківськ. В 2006 році дівчина отримала Гран-прі на Всеукраїнському фестивалі «Сузір'я ліри». На міжнародному фестивалі естрадної пісні «На крилах Світязя» Олеси Май присвоєно титул «Найкращий виконавець української естрадної авторської пісні».

Станіслава Май є володаром Гран-прі всеукраїнського фестивалю «Золота нота». Дівчина стала лауреатом другої премії міжнародного фестивалю «Молода Галичина». В 2005 році Станіслава Май виборола титул «Міні-міс Східна Україна» в м. Дніпропетровськ, а також звання Віце міні-міс України



2006 року в місті Києві. Стася пише вірші. А разом з сестрою Олеся вони складають дует «Василечки», який у 2004 році здобув перемогу на Всеукраїнському телевізійному конкурсі «Крок до зірок». Дівчата досконало володіють багатоголоссям, що і визначає родину Май як перлину української пісні.

В концерті прозвучало багато гарних пісень, зокрема, «Мамина сорочка», «Вчителі», «Лелеченьки» та інші. Свято пройшло у теплій, сімейній атмосфері. Кожен присутній у залі знайшов частинку своєї душі в піснях, що лунали зі сцени.

По завершенні концерту зі словами вдячності декан юридичного факультету Віталій Федорович Опришко обдарував виконавиць сувенірами з символікою факультету та, звичайно, квітами. Свято вдалося на славу і немає сумніву, що творчість виступаючих артистів надихатиме присутніх у залі та юридичний факультет на нові, ще вищі здобутки у майбутньому. З Днем народженням, юридичний факультет!

Матеріал підготувала Юлія РИЖУК, заступник декана ЮФ.

ОФІС



Завідувач кафедри іноземних мов КНЕУ О. Л. Шевченко відкриває конференцію.

Чому ж ця конференція така важлива? А тому що світ змінився. Майбутнє кидає виклик всім і кожному. Сьогодні для того, щоб мати пристойну роботу, треба бути надзвичайно конкурентоспроможним. Без знання іноземних мов, володіння комп'ютером

та іншими технологіями немає освіченої людини. Тож ми просто повинні перейти на «ти» з усіма інноваціями, щоб впевнено йти в ногу з часом.

Зустріч викладачів та гостей з-за кордону відбувалась у дружній та приємній атмосфері, дякуючи зу-

Інноватика в процесі навчання іноземним мовам

На початку жовтня 2009 року відбулася грандіозна подія. Конференц-зал КНЕУ в котре приймв гостей на міжнародній міжвузівській конференції «Впровадження інноваційних технологій в процесі навчання іноземним мовам». За круглим столом зібралися представники більш ніж 50 вищих навчальних закладів України, а також транснаціональної корпорації 3М та школи англійської мови London School of English.

силлям кафедри іноземних мов та видавництва Pearson Longman Україна. Відкривав конференцію проректор з науково-педагогічної роботи КНЕУ професор Анатолій Михайлович Колот. Також учасників привітали: завідувач кафедри іноземних мов Ольга Леонідівна Шевченко, голова представництва Pearson Longman Україна Марина Малигіна, виконавчий директор Представництва 3М в Україні Черіл

Інгстат та викладач London School of English Кіпрі Мак Кінзі.

Семинар був надзвичайно цікавий та актуальний. А вже інноваційні технології в освіті – важливий крок у майбутнє. П'ять вузів Києва продемонстрували власні методики викладання англійської мови. Серед них: КНЕУ (Олена Циркун, кафедра іноземних мов факультету МЕІМ), Міжнародний інститут менеджменту (Іссана Берегова,

кафедра іноземних мов), КНУ ім. Шевченка (Олександра Борисенко, кафедра іноземних мов економічного факультету), Дипломатична Академія України при МЗС України (Вікторія Вінчук, кафедра іноземних мов), НАУ (Оксана Кулішова, Ірина Сандовенко, кафедра іноземних мов).

Закінчення на 5 стор.

ІННОВАТИКА В ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИМИ МОВАМИ



Закінчення. Початок на 4 стор.

Також використання нових технологій продемонструвала викладачка London School of

English Кірсті Мак Кінзі. Ми побачили різні підходи до викладання мови за допомогою відеофільмів, мультимедійних презентацій та словників, інтерактив-

них дошок і мали змогу оцінити їх ефективність.

Особливо слід відмітити команду нашого університету: старшого викладача Олену Циркун та чотирьох студентів другого курсу факультету МЕІМ Оксану Польгуй, Ольгу Манчук, Олександра Аксененко та Владислава Костомаха. Їх виступ був присвячений використанню мультимедійних технологій в процесі вивчення курсу «Market Leader». Наші студенти продемонстрували прекрасне володіння англійською та сучасними технологіями. Вони справили враження на всіх присутніх та отримали багато компліментів на свою адресу. Кірсті Мак Кінзі навіть відмітила, що англійська в них краща, ніж у неї. Учасники конференції переконалися, наскільки використання технологічних засобів урізноманітнює заняття іноземною мовою, робить їх більш цікавими, та заохочує студентів до отримання знань.

Так приємно усвідомлювати, що наш університет готовий достойно відповісти на виклики XXI століття.



Для нас стали звичними мультимедійні презентації, лінгфонні кабінети, медіа-бібліотеки. Навчання приємне та ефективне. Випускники КНЕУ створюють серйозну конкуре-

нцію на ринку праці. Університет дає нам безліч можливостей. Тож ми, студенти, можемо лише ще більше прагнути до здобуття знань, адже наше майбутнє в наших руках.

СВІДЧЕННЯ ОЧЕВИДЦЯ

Традиції і сучасність

Перші такі екскурсії були організовані вже у 1908 році і з того часу їх кількість постійно зростала. Географія їх також була досить широкою: всі регіони України, а також Москва та Московська губернія, Петербург, Білорусь, Прибалтика, Ростов-на-Дону, Північний Кавказ і навіть Хабаровський край. Лише з початком Першої світової війни їх довелося зменшити чисельно і обмежуватись власне рамками Київщини та Східної України. Згодом (у радянський період) робились неодноразові спроби відновлення цієї традиції, але вони мали спорадичний і короткостроковий характер.

Метою подібних екскурсій, які зазвичай проводились в період навчального процесу (звідка – у період канікул), було наочне ознайомлення з характером розвитку господарського комплексу різних регіонів Російської імперії, вивчення організації роботи на кращих підприємствах різного профілю виробничої діяльності, а також характеру сільськогосподарської діяльності в південній частині України. Для професорсько-викладацької корпорації це допомагало ув'язати теорію з практикою, побачити реальний стан економічного розвитку та реальний характер організації господарського процесу. Не меншу роль мало й збагачення культурного світу екскурсантів. При цьому отримувалась значний позитивний заряд, що дозволяв більш плідно та наполегливо працювати впродовж навчального року. Зрештою відбувалось і зміцнення самої корпоративної культури, що дозволяло виробляти традиції, формувати певну спадковість, оскільки це було можливо саме у неформальній обстановці подібних поїздок. Отже користь від таких екскурсій була очевидною та різноплановою.

Тож закономірним було бажання відродити цю традицію. І виконати це завдання мала саме наша

Від моменту заснування наш університет відзначається прогресивними підходами до організації навчального процесу та наукової роботи, запозичував кращі здобутки зарубіжної вищої освіти, доповнюючи їх вітчизняними напрацюваннями. Тож засновник нашого вузу, всесвітньо відомий вчений-історик М.В. Довнар-Запольський виступив з ініціативою проведення, за зразком тогочасних західноєвропейських, зокрема німецьких університетів та вищих комерційних шкіл, робочих поїздок професорсько-викладацького складу та студентів до різних регіонів імперії.



Члени кафедри під час зустрічі з ректором Полтавського університету споживчої кооперації доктором економічних наук, професором О.О. Нестулею.

кафедра, оскільки й засновник цієї традиції в стінах нашого університету М.В. Довнар-Запольський був першим, хто почав викладати у нашому вузі економічну історію. Кафедра історії економічних вчень та економічної історії у вересні 2009 р. здійснила чергову робочу поїздку на Полтавщину. Це місто було вибрано не випадково. Тут знаходиться низка вузів економічного профілю, з якими активно співпрацює наш університет, сам Полтавський регіон цікавий для дослідження різних сфер вітчизняного господарсько-

го комплексу, зрештою цього року відзначалось 300-річчя Полтавської битви (і саме місто і Полтавська область багаті на пам'ятки історії). До того ж це була добра нагода всім членам кафедри поспілкуватись з колегами з інших навчальних закладів, обговорити перспективи творчої співпраці.

Під час поїздки до Полтави ми мали змогу наочно переконатись у величезному потенціалі нашої держави, адже такими площами чорноземних ґрунтів не володіє жодна інша європейська держава. Перед Полтавою ми відвідали

с. Гоголево, в якому колись розміщувався маєток українського козацького роду Гоголів. Тут члени нашої кафедри мали можливість пізнати маловідомі сторінки біографії батьків Гоголя та самого Миколи Васильовича. А в Диканьці відвідали цікаву пам'ятку архітектури та історії – Кочубеєву церкву. Ця культова споруда виконана в оригінальному стилі західноєвропейського бароко, що надає їй особливої вишуканості та колориту. З цією церквою пов'язано чимало легенд та оповідей, в тому числі пов'язаних із долею М.В. Гоголя.

Ознайомлення з пам'ятками історії та культури Полтави, дозволило оглянути виконаний у стилі кубізму відомий пам'ятник Т.Г. Шевченка (скульптор І. Кавалерідзе), будівлю Краєзнавчого музею (у спорудженні якого на початку XX ст. брав участь видатний український архітектор В.Г. Кричевський, а у розписі задіяні такі видатні художники як С.І. Васильківський та М.С. Самокиш), Літературно-меморіальний музей І.П. Котляревського; поле Полтавської битви та його історико-меморіальний комплекс.

На зворотному шляху ми відвідали один з найбільш шанованих православних монастирів Лівобережної України – Мгарський монастир під Лубнами. Тут члени кафедри змогли доторкнутись до святинь українського православ'я, отримавши потужний заряд позитивної енергетики на весь подальший навчальний рік, що дозволить з честю і гідністю й надалі репрезентувати найкращий економічний вуз нашої держави.

Особливо слід сказати про відвідання Полтавського університету споживчої кооперації, з яким наш університет має досвід тривалої та продуктивної співпраці. Відбулася тепла зустріч з ректором університету, доктором економічних наук, професором О.О. Нестулею. Було оглянуто аудиторії, тематичні кабінети та лабораторії, читальний зал бібліотеки і т.п. Під час творчих обговорень проблем та перспектив у галузі освіти та науки, перш за все економічних наук, тривало зміцнення творчої співпраці та обмін досвідом і власними напрацюваннями, розглядалися перспективи спільних досліджень тощо.

А.І. ЧУТКИЙ,
кандидат історичних наук,
доцент кафедри історії
економічних вчень
та економічної історії,
директор Музею історії КНЕУ.

ПРОФ.СОТ

Шановні «кнеувці»!

Від імені профкому студентів та аспірантів щиро вітаю вас з професійним святом – Днем студента!

Бажаю вам не згаяти молодість, бо вона є фундаментом дорослого життя. Вчіться, читайте, працюйте над собою, заховайтесь, прагніть успіхів і не розчаруйтеся від невдач. В молодості всі ми віримо у безмежність життя, а я переконана: життя і справді є таким, яким ми його уявляємо і відчуваємо.

Проживіть ці студентські роки так, щоб вони назавжди залишилися у вашій пам'яті як найкращий, найвеличніший період життя. Прагніть пізнати незвідане,

творчо мисліть, сміливо занурюйтесь у світ високих технологій, шукайте нові рішення.

Нехай щастить вам на життєвому шляху. Нехай завжди з вами будуть вірні друзі, мудрі наставники, досвідчені колеги. Піднесеного настрою вам, снаги, молодечого завзяття.

Профком студентів та аспірантів підготував для вас ряд заходів з нагоди святкування Свята молодості, а тому слідкуйте за оголошеннями та активно приєднуйтеся до нашої діяльності! Зустрінемось!

Ольга ЧАБАНЮК,
голова профкому студентів та аспірантів.

ЦІКАВО

Любителям сучасної естради!

Студентські роки – це прекрасна і неповторна пора нових подій, починань, а можливо, й великих досягнень у майбутньому. Не дарма говорять, що цей час – золотий, адже всі найяскравіші враження, емоції, отримані за період навчання в університеті, залишаться з нами назавжди. Поринути у вир нового життя студентам I курсу фінансово-економічного факультету допоміг конкурс «Успішний першокурсник», який відбувся 1 жовтня. Це був своєрідний ярмарок-презентацій, у рамках якого наймолодші студенти ФЕФ представляли таланти своєї групи.

Телеканал «Україна» з жовтня місця готує одну з найяскравіших прем'єр осені – щотижневий музично-шоу «Народна зірка».

Форма передачі, створеної за оригінальним сценарієм, проста: продемонструй свій музичний талант і стань «народною зіркою». Учасники проекту – десять дуетів, що складаються з зірок естради, імена яких поки що тримають у

найсуворішій таємниці, а також виконавців із народу, обраних за результатами всеукраїнського кастингу.

Оцінює старання учасників авторитетне журі, до якого ввійшли метри шоу-бізнесу.

Профком студентів та аспірантів запрошує студентів КНЕУ імені Вадима Гетьмана стати глядачами шоу, зйомки якого прохо-

дять на студії імені Олександра Довженка щосередини о 19.00. Для цього вам потрібно зайти в 423 кабінет I корпусу та занести своє прізвище до списку. Чекаємо на бажаючих.

Можливо, на великій сцені будеш завтра ти?

Наталія ШЕНДРИК,
заступник голови профкому.

ФЕФland

Газета фінансово-економічного факультету

E-mail: fef_land@yahoo.com



«Успішний першокурсник» – презентація нових талантів



Студентські роки – це прекрасна і неповторна пора нових подій, починань, а можливо, й великих досягнень у майбутньому. Не дарма говорять, що цей час – золотий, адже всі найяскравіші враження, емоції, отримані за період навчання в університеті, залишаться з нами назавжди. Поринути у вир нового життя студентам I курсу фінансово-економічного факультету допоміг конкурс «Успішний першокурсник», який відбувся 1 жовтня. Це був своєрідний ярмарок-презентацій, у рамках якого наймолодші студенти ФЕФ представляли таланти своєї групи.

ФЕФ. Також хочемо подякувати профбюро фінансово-економічного факультету, голові профбюро ФЕФ Наталії Шендрик та голові комісії з питань культури профбюро ФЕФ Ганні Ковтуненко за допомогу у наших перших кроках.

Колектив старост I курсу вітає усіх першокурсників із вдалим виступом на конкурсі «Успі-

шний першокурсник» та бажає сил (і духовних, і фізичних), аби зберегти ентузіазм, енергійність, завзятість і натхнення та гідно нести звання студента фінансово-економічного факультету!!!

Маріне САРКІСЯН,
студентській керівник I курсу фінансово-економічного факультету.



Дуже приємно, що у конкурсі взяли участь всі 18 груп I курсу, яким вдалося протягом п'ятихвилинного виступу відрекомендувати свою групу у оригінальному та креативному жанрах. Фантазія першокурсників не мала меж: ми побачили театральні постановки, дивовижну історію кохання, модернізований варіант шоу «Україна має талант» і навіть побували гостями справжньої казки, пірнули у шкільні часи іспитів та тестувань, аби знов побачити через які терни ми пройшли, щоб стати студентами найкращого економічного ВНЗ України – Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана. Ми дуже вдячні нашим старшим товаришам, які допомогли реалізувати всі наші ідеї, адже за кожною групою був закріплений студент II курсу

ФЕФland

Газета фінансово-економічного факультету

E-mail: fef_land@yahoo.com



ГОТУЄМО МАЙБУТНЄ



За відносно короткий час існування представники бізнес-інкубатору брали участь у великій кількості різноманітних конкурсів з написання бізнес-планів. Одним з останніх досягнень організації стала участь у фіналі XI Всеукраїнського конкурсу бізнес-планів підприємницької діяльності серед молоді, який відбувся 18 вересня 2009 року в місті

Новий рівень підготовки молодих бізнесменів

Міністерство у справах сім'ї, молоді та спорту, Держкомпідприємництва та ВМЦП офіційно підтримали проект розширення СБІ КНЕУ у фіналі Всеукраїнського конкурсу бізнес-планів

Усім відомо, що КНЕУ готує не лише спеціалістів з гарною теоретичною підготовкою, а й фахівців-практиків, які ефективно застосовують свої знання та навички у реальному житті. Саме такі студенти на базі нашого університету об'єдналися у прогресивну громадську організацію «Студентський бізнес-інкубатор».

Києві, у приміщенні Національного університету фізичного виховання і спорту України. Організаторами конкурсу були: Міністерство України у справах сім'ї, молоді та спорту, Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва, Всеукраїнський молодіжний центр праці. Учасники конкурсу репрезентували роботи у двох напрямках – комерційному та соціальному.

У номінації «соціальний проект» гідно представили свій бізнес-план «Реорганіза-

ція студентського бізнес-інкубатору КНЕУ імені Вадима Гетьмана» голова організації Анна Семенович, її заступник Петро Галушко та член БІ Олександр Фесак. Міністр України у справах сім'ї, молоді та спорту Юрій Олександрович Павленко зазначив, що є ціла низка дуже привабливих і корисних соціальних проектів і найбільш цікаві з них будуть залучені до участі в реалізації політики, яку проводить Міністерство.

Студенти нашого університету зіткнулися з серйозною конкуренцією, адже цього року участь у конкурсі взяли велика кількість ко-

манд зі всієї України, які представили понад 800 бізнес-планів. За результатами регіональних турів на розгляд Експертної ради до Києва надійшло 100 молодіжних проектів, серед яких було визначено 12 фіналістів, до числа яких і ввійшов бізнес-план Анни, Петра та Олександра. За одинадцять років проведення заходу участь у ньому взяли понад 10 000 молодих українців. Організатори конкурсу зазначають, що з кожним роком бізнес-плани, представлені молоддю, стають все більш професійними та серйозними.

Тож вітаємо команду Студентського бізнес-інкубатору з участю у фіналі конкурсу і бажаємо їм подальших успіхів та перемог!

Ірина ВОЛОВИК,
член СБІ КНЕУ
імені В.Гетьмана,
студентка II курсу, ФЕФ.

СПОРТИВНІ ПРИСТРАСТІ

Загальновідомо у здоровому тілі – здоровий дух!



**Спорт – помічник!
Спорт – здоров'я!
Спорт – гра!
Всюди друзів
ми знаходимо!
З ними –
як одна сім'я!
Адже нам без друга
й спорту,
не прожити ані дня!**

Спорт — невід'ємна частина нашого життя, він розвиває і загартовує не лише фізично, а й морально. У нас з'являється впевненість у собі, терпіння, сила волі, уміння долати перешкоди, бажання перемогти і досягти омріяної мети. Наш факультет підтримує

спортивний дух своїх студентів, проводячи різні заходи. Навесні з ініціативи профбюро фінансово-економічного факультету було започатковано Турнір з футболу за «Кубок фінансово-економічного факультету» або просто «Футбол з деканом». Всі студенти підтримали ідею та допомогли організувати змагання, у яких взяли участь чотири команди першого, другого, третього курсів та команда студентів фінансово-економічного факультету, що проживають у гуртожитку №1. У фіналі команда-переможець (I курсу) зустрілася з командою викладачів, капітаном якої є декан фінансово-економічного факультету Володимир Кирилович Хлівний. Гра була захоплюючою, напруженою і непередбачуваною, але... студенти I курсу в нелегкій боротьбі все-таки отримали

Кубок фінансово-економічного факультету.

Весняний турнір так зацікавив молодих спортсменів, що вже на початку цього року в кінці вересня було проведено другий турнір з футболу за «Кубок фінансово-економічного факультету». У цьому навчальному році участь взяли команди першого, другого, третього та четвертого курсів. Гравці показали неабиякий рівень підготовки і тому все вирішувалося лише за рахунок пенальті, під час



яких свою майстерність показали воротарі. Як і минулого разу переможцем стала команда першого курсу... Ще б пак, адже такої групи підтримки як у них не було у жодного курсу – танець-привітання від ровесниць – студенток 12 групи!!! Чемпіони отримали Кубок, команди II та IV курсів були нагороджені грамотами за 2 та 3 місце відповідно, а команда III курсу – грамотами за активну участь.

Хлівному та спортивному комплексу «Економіст» в особі директора Анатолія Васильовича Зотова, які підтримали нашу ідею та зробили все можливе, щоб турнір відбувся!

Що ж футболісти ФЕФ, так тримати! Нових вам перемог!

Світлана ЛЕБЕДИНСЬКА,
голова комісії з питань спорту.

Стартував сезон інтелект-ігор

Нещодавно в стінах КНЕУ пройшов турнір з гри «Що? Де? Коли?». Це була незвичайна гра, а відкриття сезону інтелект-ігор в КНЕУ, участь в якій взяла рекордна для нашого університету кількість команд – 28: традиційно команди «старожили» – «220-а», «United», «МС», «Апріорі», «Банзай», після невеликої перерви повернулись «Скіфи», «Амортизація» та «Їх розшукує міліція», дебютанти інтелект-ігор першокурсники «Авангард», «Т-34», а також нова команда «VCP». Вибачайте кого забув згадати.

Крім наших знавців, в гості завітали НУКМА, КНУ ім. Т. Г. Шевченка, КПІ, НУХТ. Приємно те, що гравці з різних закладів об'єднувалися в команди, щоб дійти до перемоги.

Командам довелося пройти два тури по 18 запитань кожен. Перший тур складався з класичних за формою та унікальних за сутністю запитань, а для другого туру ми підготували пакет запитань, що складався з 10 фото, двох відео та 6 жарт – запитань.

Під час перерви всіх розважали молоді гумористи з першого курсу, кращі комедіанти конкурсу «Успішний першокурсник ФЕФ».

Головою журі в найкращих традиціях був вельмишановний Дмитро Петрович Єфремов, кандидат економічних наук, асистент кафедри «Макроекономіки та державного управління». Перемогу здобула команда «Демотівейш.юа» з НУКМА. Друге і третє місце посіли команди «Смак» та «Кнуслики» відповідно. Трійка лідерів отримала цукерки та шампанське у подарунок.

Організатори: Юрко Сергеев та я, Любомир Брегман, а також допомагали організувати захід Ольга Чернігевич, Ірина Руденко, Наталія Шендрик, Інна Добровольська, та голова профкому студентів та аспірантів КНЕУ Ольга Чабанюк. Велике вам спасибі за допомогу. Також хочу подякувати творцям інформаційного листка КНЕУ «Будь в курсі» <http://bk-kneu.at.ua/> та Юрію Дубику за інформаційну підтримку.

Гра була надзвичайно святковою, але не заліковою! Залікові ігри розпочалися 23 жовтня.
(http://vkontakte.ru/club11557384_eureka.kneu@gmail.com).

Любомир БРЕГМАН,
студент III курсу, ФЕФ.

Первинна профспілкорова організація студентів та аспірантів висловлює подяку Любомиру Брегману та Юрію Сергееву за ентузіазм, натхнення та високий рівень організації інтелект-ігор у нашому університеті. Ми щиро раді за наших учасників та чекаємо нових пропозицій щодо розвитку наукового напрямку діяльності ППОСА!

ЗНАЙОМСТВО ЗБЛИЗЬКА

Філіп Котлер у Києві

Нещодавно Україну з триденним візитом відвідав всесвітньо відомий гур маркетингу Філіп Котлер. Під час свого візиту пан Котлер провів в Україні майстер – класи «Управління та маркетинг в епоху змін». На прес-конференції Філіп Котлер зустрівся з викладачами кафедри маркетингу КНЕУ та українськими співавторами свого підручника «Маркетинговий менеджмент», який побачив світ у 2008 році.

кожного повідомлення, що відсилалося, розміщена реклама цього сайту. Медіа можуть рекламувати один одного. Наприклад, можна запуснути на ТВ рекламний ролик, кінцівку якого розміщено в Інтернеті.



Філіп Котлер з професором Наталією Куденко та професором Тетяною Примак.



Доцент Ірина Лилик та професор Ірина Решетнікова на першому семінарі з Філіпом Котлером.

На прес – конференції Філіп Котлер відповів на такі питання:

– Ваша нова книга «Хаотика: управління та маркетинг в епоху турбулентності» – відповідь на те, що відбувається в усьому світі вже більше року. Зараз споживачі демонструють зовсім іншу поведінку. Коли це «цунамі» залишиться в минулому, чи будуть споживачі поводитися так, як зараз, або так, як раніше, у спокійніші часи?

Почнемо з того, як не створити нову економічну кризу? Причина цієї кризи – ми занадто легко надавали кредити. Бідні люди купували все, що хотіли. Висновок: нам потрібно регулювати те, кому і на який час ми надаємо кредити.

Зараз компанії зменшують всі видатки. На мою думку, це неправильно, адже це призведе до руйнування бізнесу. Натомість, потрібно думати про те, як працювати ефективніше. Процес бюджетування слід зробити гнучкішим. Також потрібно бути обізнаним про ризики та можливості. Занадто багато компаній якими директори чи власники управляють виходячи лише з оперативних цілей. Мені подобаються компанії з чіткою місією незалежно від їх розміру.

– Ви щойно говорили про «фінансову бульбашку». Чи може виникнути «маркетингова бульбашка»?

Маркетингові цикли не зникнуть. В США цикл, як правило, складає 7 років. Ще в понеділок у вас все може бути добре, а у вівторок наступить криза. Світ став більш взаємопов'язаний та глобальний. Компанії стикаються з більшими ризиками. Наприклад, новими технологіями, діями конкурентів або урядом. Спостерігається новий феномен: компанії шукають ризики та можливості. Криза занадто гарна можливість, щоб її пропустити. Компанії, що торгують дешевими товарами, наприклад, «Wall Mark», зараз отримують великі прибутки.

– Чи потрібно зараз готуватися до нових викликів, наприклад, з боку дешевих китайських товарів. Чи задоволені Ви обсягами продажу Ваших книг в Україні?

Для мене сенс не в грошах, а в логіці. Ми хочемо, щоб уряд обслуговував людей, а не навпаки.

– Що буде ефективнішим в майбутньому – дирек-маркетинг (далі ДМ) чи Інтернет маркетинг? Чи були у Вашій практиці успішні ДМ проекти?

Давайте визначимось з поняттям ДМ. Він може набувати таких форм: розсилка через Інтернет, торгові представники, що ходять додому до споживачів, купівля товарів безпосередньо у виробника через його сайт. Мені подобається ДМ тому що його результати можна виміряти. Мене запрошували до компаній, що займаються розсилкою. Вони розсилають занадто багато пошти. Багато людей, що отримують рекламне повідомлення, не можуть дозволити собі купити рекламовані товари. Ро-

бота таких компаній була б ефективнішою, якби в них було більше інформації. У майбутньому буде менше ДМ і більше Інтернет маркетингу. Молодь надаватиме перевагу купівлі товарів на сайтах роздрібних торговців, ніж в їх магазинах. Більше людей будуть купувати в Інтернеті, ніж поза ним.

– Що для Вас означає родина? Яку частину своєї слави Ви їм віддаєте?

Між родиною та роботою повинен бути баланс. Моїй дружині не подобається коли я їду закордон. А я люблю подорожувати і навчатися. У нас є будинки у Чикаго та Флориді. У мене три заміжні доньки і 9 онуків.

– Які, на Вашу думку, основні тенденції майбутнього? Які маркетингові інструменти будуть найбільше використовуватися?

Маркетинг прискориться через рецесію. Компанії можуть використовувати стандартні медіа та Інтернет медіа. Частка Інтернет медіа буде зростати. Я не знаю чи буде вона зростати швидко з рецесією чи без неї. Деякі старі медіа працюють. Нові Інтернет медіа теж варто спробувати. На таких порталах, як facebook, багато потенційних споживачів. Вони можуть розсилати ваші повідомлення друзям. Наприклад, один сайт запропонував відвідувачам безкоштовну пошту. Але внизу

– Український ринок розвивався за рахунок зростання ринку. Які Ви можете дати маркетингові поради для українського бізнесу зараз? Які підходи зараз актуальні?

Маркетинг новий для багатьох компаній. Через рецесію в багатьох компаніях скорочуються маркетингові бюджети. Тому в маркетингові не має грошей тоді, коли вони їм потрібні. Якщо ви працюєте на споживчих ринках, вам слід пошукати добре освічених молодих людей у бізнес школах і бути готовими платити їм. Якщо ви працюєте на промислових ринках вам потрібні і досвідчені професіонали, і молоді випускники. Не думайте про маркетинг як про продаж. Скільки людей займаються маркетингом? Якщо більшість маркетингових підрозділів займаються лише комунікаціями, цього не досить. Маркетингові підрозділи допомагають зрозуміти фактори росту бізнесу. Більшість маркетингологів думають лише про сьогоднішній день. Нам потрібно, щоб одні маркетингові підрозділи займалися поточними справа-

ми, а інші – визначенням нових ринків та сегментів.

– Які маркетингові інструменти будуть актуальними після кризи?

Якщо маркетинговий бюджет зменшується, зменшують і бюджет на дослідження і на рекламу. Перейдіть на PR якщо не можете дозволити собі дорогу рекламу. Але забудьте про 30-секундний ТВ ролик. Що робити з ціною якщо ваш конкурент знизив її? Якщо ви не знижуєте ціну, то втратите багато клієнтів. Якщо знижуєте – розмиваєте імідж бренду. На мою думку, слід мати декілька брендів: дешевий, середній, дорогий. Тоді люди будуть їх купувати.

– Кредитування стимулює споживання. Зараз спостерігається розрив між кількістю товарів та споживанням. Чи вважаєте Ви правильною політику банків, коли вони забороняють знімати депозити для покриття кредитів і для вкладення у виробництво?

Надвиробництво буває навіть в нормальні часи. Це базова причина такої великої кількості кредитів. Компанії хочуть знайти якнайбільше клієнтів. Скільки потрібно видавати кредитів, щоб це було ефективно? Купуючи будинок, людина повинна платити не 5% перший внесок, як зараз, а хоча б 30%. У нас так багато дефолтів. Нам слід регулювати те, кому ми даємо кредити. Китайська економіка в цьому році зросла на 10%, а економіка США лише на 1%. Якщо кредити видаються легко, не слід сподіватися на швидше економічне зростання. Це вибір, який повинно зробити суспільство.

Мар'яна ЛИЛИК, аспірант кафедри маркетингу.

ДОЗВІЛЛЯ

І який же рахунок?

Кожен студент кредитно-економічного факультету чув про футбольний матч «Блондинки проти Брюнеток», але, на жаль, не всі мали змогу побачити його, а це дійсно було видовище варте уваги. Тому ми вирішили написати про матч, аж дві статті. Чому аж дві? Для об'єктивності. Якщо футбол був між брюнетками і блондинками, то брюнетки будуть суб'єктивніші в написанні статті до блондинок і навпаки. Тому цього разу ми пропонуємо вам два погляди на одну подію...



ПОГЛЯД БЛОНДИНКИ

Ще з давніх часів між представницями прекрасної половини людства точиться гостра суперечка: хто ж краще: блондинки чи брюнетки? Нещодавно цю дилему спробували вирішити дівчата кредитно-економічного факультету. Обрали вони для цього досить незвичайний спосіб – футбол.

Це було одне з найнезабутніших видовищ, які відбувалися на стадіоні нашого університету. Матч супроводжувався бадьорою музикою та дотепними коментарями спеціально запрошеного МС. Наші красуні дотримувалися всіх правил гри в футбол, у них був справжній суддя, м'яч і ворота (щоправда відстань між ними зробили значно меншою – це щоб дівчата не стомились). Основний час матчу закінчився з рахунком 1:1 і командам довелося бити пенальті. В цьому брюнетки виявились спритнішими і гра закінчилася на їх користь.

Після матчу ми поцікавилися думкою одного з організаторів виконуючого обов'язки голови профбюро КЕФ Олексія Строкача. Як виявилось він дуже хвилювався за наших дівчат, щоб вони не отримали травм і був приємно вражений великою кількістю вболівальників (ред.600 студентів + гості), а також атмосферою, що панувала на стадіоні.

Хоча команда Брюнеток перемогла, цей одвічний поєдинок ще не завершений...

А головним суддею в цьому змаганні є саме ви – ЧОЛОВІКИ. Тож блондинки чи брюнетки – вирішувати вам...

Юлія БЕБЕХ, студентка II курсу.

ПОГЛЯД БРЮНЕТКИ

Саме під таким гаслом відбувся матч серед студентів КНЕУ «Блон-



дики проти Брюнеток». В цьому матчі брали участь студенти кредитно-економічного факультету. Насамперед, хочу зазначити, що тут не було відчуття переможців і переможених. Всі отримали неабиякий заряд позитивних емоцій, а головне – всім дуже сподобалось.

Після закінчення матчу, що завершився з рахунком 2:0, ми поспі-

кувались з учасниками і організаторами матчу. Гравцям команд ідея з самого початку дуже сподобалась. Вона надала можливість проявити себе, пограти, поспілкуватися з іншими, підняти настрій глядачам і посміятися в дечому, навіть, із себе.

Футбол зумів об'єднати студенток різних курсів, вони стали однією командою, яка грала не на перемогу, а на втіху глядачів.

«Звідки ж взялася така неординарна ідея?» – з таким питанням ми звернулися до одного з організаторів змагання виконуючого обов'язки голови проф. бюро КЕФ Олексія Строкача. І як виявилось, все геніальне – просто. Думка організувати футбол виникла після перегляду телепередачі «Шоуманія». Потім з цією пропозицією організатори звернулися

за допомогою до заступника декана, який з радістю погодився.

Згуртованість, дружня підтримка команд і вболівальників, азарт гри створили свою неперевершену атмосферу на полі і трибунах. Яскравий прикладом цього, став момент, коли всі дівчата посеред гри просто сіли на поле, щоб трішечки відпочили. Це безперечно заслуга організаторів, які зуміли зробити так, що не було відчуття запеклої боротьби. В свою чергу організатори змагання висловлюють свою подяку директору спорткомплексу «Економіст» А.В. Зотову за надання поля для гри, директору центру культури і мистецтва Д.Р. Бабіч, а також декану М.І. Дибі та заступнику декана С.М. Бороденку за допомогу і підтримку в організації та проведенні матчу.

Віта ШАТКОВСЬКА, студентка I курсу.

« ПЕРСПЕКТИВА »

ТВОЯ КАР'ЄРА

Освіта дає можливість професійного розвитку в рамках кількох спеціальностей. Кожен може отримати освіту, але не кожен може стати успішним. Один стане спеціалістом, інший — керівником, один буде зайнятий у виробництві, інший у збуті. Від того, чи зробить людина правильний вибір, в якому напрямку вона буде рухатись, залежить професійний успіх і рівень задоволення роботою.

Важливий крок, який безпосередньо впливатиме на все подальше життя людини, — це крок через поріг певного навчального закладу, конкретного факультету і вибраної кафедри. Від заданого в 16-17 років вектору залежить, чи буде молода людина в подальшому рухатись до поставленої мети з шаленою швидкістю, чи ледь плентатись, з перешкодами прокладаючи свій життєвий шлях.

Як не помилитись на цьому етапі? Як максимально точно зрозуміти, що тобі потрібно в житті, і яким чином можна досягти поставленої мети?

Сподіваюсь, що більшість студентів, які розпочали навчання в нашому університеті можуть дати чіткі відповіді на ці питання. Але у молоді людини можуть виникати й інші питання щодо побудови свого майбутнього професійного шляху. Тому на базі нашого закладу створено Центр зв'язків з роботодавцями та сприяння працевлаштування студентів «Перспектива». В рамках діяльності Центру «Перспектива» студенти можуть отримати консультації щодо визначення шляхів та можливостей працевлаштування, допомогу у виборі напрямку розвитку фахової кар'єри, інформацію про банк даних роботодавців та основні напрями діяльності їх організацій, банк даних про вакансії та ін. Тут проводяться тренінги з технології самостійного пошуку роботи: ефективна репрезентація на ринку праці; складання резюме (CV); поведінка під час співбесіди з роботодавцями. Щороку, навесні, проходять дні кар'єри де студенти мають можливість безпосередньо поспілкуватись з представниками відомих світових компаній і задати їм питання щодо побудови кар'єри в омріяній сфері, залишити своє резюме, або навіть отримати запрошення на співбесіду чи стажування.

Термін «профорієнтація» здається зрозумілим навіть при першому знайомстві з ним — це орієнтація людей на ті чи інші професії. Якщо звер-

ПРОФОРІЄНТАЦІЯ: ПЕРШИЙ КРОК НА ШЛЯХУ ДО ЦІЛІ

Члени Студентського бізнес-інкубатору КНЕУ стали переможцями «Конкурсу бізнес-планів підприємницької діяльності серед молоді м. Києва», що провівся Київським молодіжним центром праці за підтримки Головного управління у справах сім'ї та молоді, Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Головного управління з питань регуляторної політики та підприємництва.

нутись до теорії, то профорієнтація — це система заходів, що допомагає молодій людині свідомо вибрати професію і відповідну освіту.

Профорієнтація і кар'єрне консультування має підтримати і зорієнтувати людину на такому важливому етапі як обрання майбутньої професійної діяльності. В цілому, це послуги, направлені на допомогу людям, що опинилися в кризовій ситуації розвитку кар'єри. Тому слово «криза» слід розуміти в найширшому змісті — це не коли вже «все погано», а коли стара ситуація чи схема поведінки віджили, а нова ще не сформувалась. Незважаючи на багато спільного, у поняття «профорієнтація» і «кар'єрне консультування» є ряд відмінностей. Перше і основне — це те, що профорієнтація — більш вузьке поняття, що стосується людей, які знаходяться в ситуації вибору кар'єрного шляху: це вибір навчального закладу і спеціалізації, перекваліфікація на нову професію. Кар'єрне консультування — це супровід людини на всіх етапах кар'єрного розвитку, починаючи від вибору шляху, побудови конкретної схеми досягнення цілей, рекомендації щодо реалізації кар'єрних прагнень, до оцінки і корекції життєвих планів.

Професійної орієнтації нещодавно виповнилось сто років. Часом її народження вважається відкриття першого профконсультативного бюро в США, де засновник психотехніки американський психолог Гуго Мюнстерберг вперше став розробляти і використовувати психологічні тести для оцінки професійних здібностей людини. В цей же час з'являється новий розділ психологічної науки — психологія професій.

В Радянському Союзі в середині 20-х років за західним зразком було створено радянський аналог — профорієнтаційне бюро, проте в нашій країні доля нової служби була сумною — не протримавшись і десяти років, воно було заборонене, а

його лідера Ісаака Шпильрейна, який отримав освіту в університетах Гейдельберга і Лейпцига, було заарештовано і розстріляно в 1937 році. Тільки в 70-х роках професійна орієнтація в СРСР була реабілітована і призвела до створення спеціальних центрів профорієнтації молоді у великих містах.

Психологи і спеціалісти з профорієнтації в один голос стверджують, що абсолютно кожна людина наділена певними здібностями й інтелектуальними можливостями. Але до повної реалізації свого потенціалу багато хто, якщо не всі, проходять через важкі зусилля. Звідки ж корінь такої несправедливості?

Вся справа в тому, що мало хто усвідомлює відповідальність за вибір професії, що задасть напрямок і динаміку всього нашого подальшого життя. Спробуйте відповісти на такі прості й одночасно складні питання: «Чи відповідає те заняття, котрому я приділяю зараз так багато сил і часу, моїм особистим інтересам?», «Чи не є мій життєвий курс данню батьківським очікуванням?», «Чим би мені було цікаво займатися по 8 годин кожного дня найближчі 10-12 років?», «В чому моя унікальність як людини і майбутнього професіонала?». І на решті: «Як мені в майбутньому знайти роботу, від якої я б отримував задоволення, а на додачу мені б за це ще й гроші платили?».

Від сформованості відповідей на ці питання залежить зрілість професійного вибору. Якщо ж на більшості з них відповіді немає, ви ризикуєте витратити найкращі продуктивні роки свого життя, а потім довго й напружено наздоганяти від'їжджаючий поїзд. Не існує універсального рішення цієї проблеми. Кожна людина підходить до вибору професії зі свого боку, проте є класичні постулати єдині для всіх:

1) вивчайте свою особистість у всій її багатогранності. Інформація — головна необхідність для аналізу вла-

стних досягнень і планів на майбутнє. Немає нічого гіршого за рішення, взяте «зі стелі»;

2) беріть на себе відповідальність за проблему вибору майбутньої професії. Життя — це лише ваше надбання, і ніхто не проживе його за вас. І всі поради і наполегливі рекомендації батьків, знайомих і друзів, яким би вони авторитетом не користувались, не повинні збивати вас зі шляху власного вибору;

3) пам'ятайте, що ринок праці не стоїть на місці і самі модні і актуальні зараз професії можуть опинитись непотрібними у майбутньому. Спирайтесь на свої здібності і таланти завжди надійніше, ніж наслідувати настрої в суспільстві. А якщо ви берете до уваги розрахунок ситуації на ринку праці, то слід придивлятися не на поточні пропозиції, а на перспективні як мінімум на п'ять років.

Якщо ж ви усвідомлюєте всю важливість і складність рішення проблеми, краще звернутись за допомогою до спеціалістів, які зможуть компетентно проконсультувати по всіх аспектах таких складних понять як «професія» і «кар'єра». Розумний консультант не посадить вас за комп'ютер, закидавши величезною кількістю тестів. Він буде разом з вами системно і методично аналізувати придбаний вами багаж досвіду, обов'язково зверне увагу на систему мотивації, інтересів, життєвих цінностей. Результат профорієнтації — це чітке бачення того, ким людина хоче і може стати і яким шляхом можна найліпше досягти поставлених цілей.

Що ж насправді зараз відбувається в сфері профорієнтації на практиці? Якщо недавно профорієнтацією займались шкільні вчителі, що давали 2-3 тести радянських часів або ж консультантів служби зайнятості, не завжди зацікавлених в тому, щоб зрозуміти прагнення і потенціал кожної людини що до них приходить.

В США, звичного для нас вузького терміну «професійна орієнтація» не

існує, замість нього використовують більш широке поняття «кар'єрне консультування», або «career development». Воно представляє собою широку сферу діяльності, якою займаються добре підготовлені спеціалісти, що мають у своєму розпорядженні потужні інформаційні та методичні ресурси. Досить сказати, що курс «Career Development», включений в американську систему освіти, проводиться у віці від 5 до 14 років, направлений на самопізнання, знайомство з професіями і можливостями освіти, планування кар'єри. Кожен коледаж і університет має в своїй структурі цілий відділ або центр «Career Development».

В нашій країні центри працевлаштування також є при кожному університеті, однак профорієнтацією, і тим більше розвитком кар'єри, вони, як правило, не займаються. На даний момент якісно функціонуючих центрів розвитку кар'єри не так вже й багато, і шукати їх можна лише у великих містах.

Та слід пам'ятати, що які б розумові та моральні якості ви не мали — ви, насамперед, залишаєтесь індивідуальністю і шаблони або категоричність у профорієнтаційному плані вам ніяк не підійдуть. Зобов'язувати до чогось чи нав'язувати людині будь-що в плані самовизначення або вибору професії — хибна справа, адже в кожного свої уявлення про щастя, роботу, працю, гроші, успіх, у кожного свої потреби. Навколишній світ, що виховує майбутнього професіонала, доводить, що в житті немає нічого неможливого, що є безліч прикладів, котрі суперечать всім правилам та нормам. Адже є багато випадків коли некоммунікбельні люди досягають успіху в сфері, що вимагає спілкування, нетворчі люди досягають значних успіхів у мистецтві, люди з вродженими вадами будують кар'єру і досягають успіхів там, де й здорової людині важко.

У будь-якому випадку, молодій людині, яка є студентом університету, слід пам'ятати, що всі профорієнтаційні заходи, які проводяться у стінах нашого закладу лише допомагають у розвитку ваших здібностей, і якщо бути уважним та сумлінним, то можна, багато чому навчитись і наочно переконатись, в тому, що людина — сама кує своє щастя й долю.

Оксана ЧУБ, менеджер центру «Перспектива».

ТОЧКА ЗОРУ

Від егоїзму до альтруїзму...

Ось знову вересень — початок та продовження студентського навчання. Знову стіни нашого Університету наповнить студентський гамір перерв та лекційний шепіт, розмірений викладацький речитатив, запізнілий стукіт каблуків студентів які поспішають на лекції та семінари, та тихі розмови за кавою в кафе, неспішно крокуватимуть гості та батьки в пошуках необхідних кабінетів. І знову в коридорах будуть дефілювати столичні та провінційні модниці та модники, виблискуючи новим вбранням від відомих світових та вітчизняних дизайнерів.

Нещодавно хтось з моїх друзів жартома назвав когось егоїстом, навіть не підозрюючи, яка розгориться з цього приводу дискусія, що й підштовхне мене до написання цієї статті. Після довгого з'ясування того, що ж таке егоїзм, я зрозуміла лише одне: кожен розумів і тлумачив термін «егоїзм» по-своєму і, як виявилось пізніше, мав рацію. Егоїзм (від лат. ego — «я»,

з'явився у XVIII столітті) — поведінка, цілком визначена думкою про особисту користь, вигоду, свої інтереси ставляться вище інтересів інших людей. З цього визначення виходить, що майже 99,9% населення планети егоїсти, тому що всі в першу чергу думають про себе, про свої потреби, бажання, цілі, інтереси? Звісно ні, просто «вартість» наших бажань різна. Тобто,

це міра бажань інших, якими ти готовий пожертвувати, щоб отримати те, чого бажаєш сам. Вона означає, як близько ти до того щоб стати повним... егоїстом.

До речі, в нашій дискусії згадали егоцентризм, але це поняття не має нічого спільного з егоїзмом, хоча поведінка людини егоцентриста досить схожа на поведінку егоїста. Егоцентризмом часто хибно називають «розумний егоїзм», про який писав Роман Чернишевського в своєму романі «Что делать?». А чи можна, взагалі, назвати егоїзм розумним, чи це просто чергове виправдання в своїх очах і в очах оточуючих своєї поведінки для егоїстів?

Егоцентризм — (від лат. ego «я», centrum «центр кола») це нездат-

ність або неспроможність людини поставити себе на місце іншої, пристати до чужої точки зору. Людина сприймає свою точку зору, як єдину існуючу і не спроможна до емпатії, співпереживання.

Але, на жаль, якщо на питання: «Хто такий егоїст?» правильну відповідь можуть дати всі, то зі значенням поняття альтруїзм виникають складнощі. Можливо, через те, що альтруїстами нас називають набагато рідше ніж егоїстами. Отже, альтруїзм (лат. Alter — інший, введений Огюстом Конттом) — це моральний принцип, який зобов'язує до безкорисливих дій, спрямованих на благо і задоволення потреб інших людей. Частіше за все застосовується для визначення здатності приносити свою вигоду в жертву заради загального блага. Принцип альтруїзму — «Жити заради



інших», а від себе я б ще додала: «і отримувати від цього задоволення».

Мій друг розповів, що дарує дівчині квіти, тому що сам отримує від цього насолоду, стає кращим в своїх очах — егоїзм? Але ж він витрачає свій час, сили, кошти, робить людині приємно — альтруїзм? Ні те, ні інше, це життя, але кожний трохі альтруїст і егоїст, головне не в падати в крайнощі і завжди залишатися ЛЮДИНОЮ...

Ольга КУЛІЦЬКА, студентка III курсу, КЕФ.



Дорогами до прекрасного

Газета культурологічного клубу КНЕУ

Прекрасне не потребує доказів. **ВОЛЬТЕР.**

ІСТОРИЧНІ РОЗВІДКИ

Удостоєна премії Київського Комерційного інституту



С. С. ОСТАПЕНКО, 1920.

Це була монографія «ВНЕШНИЕ РЫНКИ РОССИИ. 1. ПЕРСИДСКИЙ РЫНОКЪ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РОССИИ». Розкривши й погортавши книгу, помітила, що майже половину її складають таблиці додатків (напевне дуже цінних для спеціалістів, можливо, й для теперішніх), а ще вміщені дивного вигляду діаграми і навіть вручну намальована карта тодішньої Персії. У зміст раритетної книги дуже не зацікавилася. Хоч і «чіпляла», і читалась (попри старий правопис) доволі легко, та було обмаль часу.

Про автора – С.С.Остапенко – тоді аж нічого не знала (та й у самій книзі не було навіть повного імені та по батькові). Бігцем оглянула довідник «Весь Киевъ на 1913 г.», у надрукованому там списку викладачів Київського комерційного інституту такого прізвища не виявилось. Взагалі це міг бути хтось із тодішніх київських економістів, адже у роботі семінарія К.Воблого брали участь найпрогресивніші вчені, а Комерційний інститут на той час був визнаним (і не тільки в Києві) центром наукової думки. Нашвидку спробувала знайти хоч дешифру в Інтернеті, це теж тоді не вдалося. То й відклалося додаткове зацікавлення і автором, і старовинною книгою «на потім», аби у «цейтноті» не відволікатись від головної мети пошуку – інформативного та ілюстративного матеріалу для замовленої мені університетською газетою «Економіст» статті про К.Г.Воблого (див. № 1075–1076, серпень 2003 «Він очолив інститут у найскладніший час»).

Вже у 2006 році, коли отримала ювілейну монету з серії «Видатні особистості України», на реверсі якої доволі портрета були написи: «Сергій Остапенко лютий-квітень 1919 Голова Ради народних міністрів УНР», звернувшись до «Енциклопедії Українознавства» під редакцією В.Кубійовича, довідалась:

Остапенко Сергій, економіст і політичний діяч родом з Волині. До 1917 р. доцент Київського комерційного інституту, 1917 р. член Центральної Ради (від есерів), український представник у господарчій комісії на мирових переговорах у Бресті Литовському (1918), міністр торгівлі й промисловості у першому уряді Директорії УНР (гол. В.Чехівський), з лютого до квітня 1919 року Голова Ради міністрів УНР, сформованої з

Років шість тому, коли вишуквала інформацію про одного з наших колишніх ректорів Костянтина Григоровича Воблого, у відділі рідкісних та цінних книг Національної Парламентської бібліотеки України натрапила на видання 1913 року, що одразу зацікавило насамперед написами на обкладинці: «Труды экономического семинария проф. К.Г.Воблаго при Киевском Коммерческом Институте» та «Удостоєна премії Київського Комерційного Інституту».

поміжкваних політичних угруповань (намагався – без успіху – дійти до порозуміння з Антантою). Залишився на Україні, мабуть, у 1931 р. був заарештований і загинув без вісті.

З цієї аж надто коротенької довідки і розпочався новий пошук інформації про нашого колишнього викладача – доцента Київського комерційного інституту. Відшукала анонс до випущеної монети:

Ювілейна монета «Сергій Остапенко» присвячена 125-річчю від дня народження Сергія Степановича Остапенка – українського державного діяча, економіста, професора...

Тепер вже мені стало відоме ім'я й по батькові – Сергій Степанович – та ще нескладно було вирахувати рік народження – 1881. Трохи повнішим на інформацію виявився «Малий словник історії України», що доповнив вже відоме мені:

ОСТАПЕНКО Сергій Степанович (1881 - 1937) – політичний діяч, економіст, демограф. Закінчив екстерном Володимирський кадетський корпус у Києві (1909), Київський комерційний інститут (1913). Один із керівників партії українських есерів... У 1919-1920 – професор Кам'янець-Подільського університету, де читав курс статистики і демографії, згодом – професор харківських закладів. У 1937 репресований і розстріляний.

За малим словником був на черзі тритомник, потім довідник «Уряди України в ХХ столітті», далі знов Інтернет, в якому хоч і бракує конкретної інформації, а часом є й неперевірені, й навіть перекручені відомості, та все одно різними варіантами запитів можна віднайти хоч посилання на якісь роботи серйозних дослідників. Отак по крихтах і збиралась вервечка фрагментів життєпису колишнього нашого студента, викладача, урядовця, вченого-економіста. І, як зазвичай, чим більше опрацьовувалось джерел, тим більше виникало нових питань і варіантів нових напрямків пошуку, адже немає в жодному повної дати народження, а щодо смерті, то є навіть розбіжності року (1931, 1933, 1937). Так само про походження у різних довідниках є нестикування, наприклад на сайті «Указатель имен» вказано, що С.Остапенко «из дворян». Цікаво дізнатись хоч дещо про батьків і про дитячі роки, і про рівень освіти на момент його вступу до Комерційного, і, безумовно, яким було студентське навчання в 1909 – 1913 роки. Та й не менше цікавить, як використовував набуті економічні знання у подальшому житті, та ще й у такі непрості часи.

Поступово вимальовувалась біографія: народився Сергій Остапенко в листопаді (числа?) 1881 року в містечку Троянів на Волині (тепер це село Троянів, Житомирська обл.) в родині незможного селянина. Про батька, крім імені Степан, відомо, що підробляв гужовим перевезенням вантажів, про матір невідомо нічого, так само про братів чи сестер. У двадцятирічному віці вступив до місцевої початкової школи, а по закінченні її в 1897 році поїхав навчатися

до Білокриницької чотирикласної сільськогосподарської школи, що на Кременеччині. Після випуску з цієї школи трохи вчителював у містечку Турійськ, допоки за політичні погляди не потрапив на три роки до ув'язнення, а звільнившись, у пошуках роботи перебрався до Києва.

Про діяльність С.Остапенка, крім згаданих довідників, можна знайти вже тепер у Інтернеті на Урядовому порталі:

До 1917 приват-доцент Сергій Степанович Остапенко викладав політичну економію у Київському комерційному інституті. У революційних подіях 1917 року активної участі не брав. У січні 1918 р. С. Остапенка включено як економічного радника до господарчої комісії української мирної делегації на переговорах у Брест-Литовському (нині Брест, Білорусь). В березні 1918 р. увійшов до комісії з товарообміну з Центральними державами, яка була утворена при РНМ УНР і отримала досить широкі повноваження на переговори й підписання умов. За часів гетьманату Павла Скоропадського Сергій Остапенко від травня 1918 р. працював у складі економічної комісії при українській мирній делегації на переговорах з делегацією радянської Росії у Києві. В січні 1919 р. С. Остапенка призначили міністром народного господарства у складі першого уряду Директорії, в лютому (на цей час С.Остапенко вже став позапартійним) довірили укласти новий Кабінет народних міністрів, який очолював до квітня.

Паралельно з урядовою С.С.Остапенко вів викладацьку діяльність, читав лекції з політичної економії, економічної географії України, економічної політики та економіки промисловості для студентів економічно-адміністративного інституту, учнів кооперативної школи, слухачів консульських курсів і курсів фахівців із тваринництва.

Після квітня 1919 року, коли очолюваний ним уряд відправили у відставку, Сергій Степанович займався тільки викладацькою та дослідницькою роботою. Викладав у Кам'янці-Подільському в Українському університеті, ректором якого був Іван Огієнко, але з приходом більшовиків від еміграції за кордон разом з іншими викладачами відмовився, напевне не очікував небезпеки з боку нової влади, наприкінці 1920 р. повернувся до Києва.

Коли в 1921 р. розпочалися у Верховному надзвичайному трибуналі слухання справ над діячами партії соціал-революціонерів, професора С.Остапенка запросили спочатку як свідка, але перевели до лави підсудних. І хоч ніякої вини не визнав, отримав 5 років таборів. Та взявши до уваги «цінність Остапенка як наукової сили», вирок змінили, призначивши замість заслання примусові роботи за фахом. Сергій Степанович влаштувався працівником з економічних питань журналу «Червоний шлях» і професором Інституту народного господарства. Є версія, що в 1931 році С. Остапенка знов за-



Сергій Степанович непогано володів цією іноземною мовою, оскільки по ходу тексту використано чимало фраз німецькою. Та ще й із поясненням: «Привожу цитати в оригіналі, который всегда лучше сохраняет оттенки смысла, и помещаю в сноске перевод». А якщо взагалі говорити про стиль викладання наукового матеріалу, то просто дивно, якою живою образною мовою написано. Наведу для прикладу невеличкий уривок (мовою оригіналу, але у сучасній транскрипції):

«... необходимо, чтобы будущий потребитель знал, что существует такой-то продукт, который может удовлетворить его потребность. На этой почве создалась современная реклама, которая, начиная с нехитрых газетных объявлений, проходя снаружи и внутри все доступные здания, столбы и заборы, шествует в виде различного рода процессий и разъезжая по улицам на разукрашенных автомобилях, фиксируется различного рода световыми эффектами, и кончая раззолоченными витринами магазинов, всюду рыщет за потребителем, не оставляя его ни днем, ни ночью».

Погодьтеся, звучить дуже сучасно. Не буду переобтяжувати газетну статтю іншими прикладами, але повірте, цього разу прочитала книжку дуже уважно й дізналася багато цікавого. Автор (хоч і студент, але вже зріла світоглядно та й професійно сформована особистість) детально розглядає розвиток торгових відносин Росії з Персією, що зародились ще в XVI-му столітті, але цілеспрямоване проникнення російських підприємців на ринки Персії по суті починається лише у 80-х роках XIX-го ст., а до того виробі з Росії потрапляли до Ірану виключно завдяки персидським та вірменським торговцям. С.Остапенко проаналізував причину успішного захвату Росією першого східного ринку, тим не менше, робив висновок, що російські товари знайшли попит лише у північних районах Ірану, бо конкурувати з англійськими в районі Перської затоки не могли. В роботі наведено чимало конкретних пропозицій та багатющій матеріал для практичного використання. Зрозуміло, чому вона була одразу так високо оцінена. Впевнена, що й сьогодні вона може цікавити дослідників з питань історії розвитку міжнародної торгівлі.

Признаюся, що ще дуже хочеться почитати роботу С.С.Остапенка «Важливі властивості українського народу в порівнянні з іншими народами», видання якої в 1920 році фінансувала Кам'янець-Подільська губернска народна каса держкредиту. Сподіваюсь, що книжку, видану накладом 1500 примірників, можна знайти.

Словом, пошук триває.

Людмила РІНГІС,
голова правління клубу
«Дорогами до прекрасного».



арештували і він потрапив до таборів, де й зник без вісті, за іншою версією – загинув у 1937 році.

Серед наукового доробку С.С. Остапенка друковані та електронні довідники вказують: монографії з питань зовнішньої торгівлі сільгосппродуктами – «Мясной экспорт» (1912), «Экономия скотоводства и хлебные пошлины» (1914); підручники: «Економічна географія України» (1919), «Політична економія» (1920), «Курс статистики і демографії» (1920), дослідницькі праці: «Важливі властивості українського народу в порівнянні з іншими народами» (1920), «Енергетика громадського господарювання за 1913 та 1923 роки» (1925).

С. Остапенко був популяризатором знань, друкувався в економічних виданнях, у літературно-політичному журналі «Червоний шлях» (№ 1-2 1924) опубліковано його роботу «Капіталізм на Україні».

І хоч серед бібліографічного переліку знайомої назви книги про Персидський ринок, що зацікавила мене ще у 2003 році, я не знайшла, та була впевнена, що автор С.С. Остапенко саме Сергій Степанович. Як виявилось, написана монографія була не вченим економістом, а студентом-випускником 1913 року. Оpubлікована робота була спочатку у журналі «Известия Киевского Коммерческого Института» і, за визначенням Учбового комітету ККІ (на чолі з директором інституту М.Довнар-Запольським), рекомендована до друку окремою книгою в рубриці «Труды экономического семинария профессора К.Г.Воблаго при Киевском Коммерческом Институте», та ще й позначена грифом: «Удостоєна премії Київського Комерційного Інституту». Цікаво, що саме в 1913 році студента економічного відділення С.Остапенка, згідно з ухвалою наукової ради інституту, відправили до Німеччини для поглиблення знань з економіки.

Слід зазначити, що у списку використаних при написанні роботи джерел із 22 назв чотири – це оригінальні праці тогочасних німецьких економістів. Можна припустити, що

ЗОЛОТІ КЛЮЧІ

Коли звучить щастя?

«Економіст» продовжує презентацію кращих творчих робіт студентів нашого університету

Ніч — не тільки частина доби...

Ніч — це час спокою душі чи саме-саме час вогню для двох...

Ніч — це можливість потрапити у особливий світ мрій або до таємних куточків серця...

Ніч — це єднання з мільйонами, що також по-ринули в обійми Морфея...

Ніч — це час, коли саме мовчання вже схоже на молитву...

Ніч — це світ без сліз, світ без слів...
Хай тобі завтра, щойно відкриєш очі, усміхнеться маленьке щастя.

Що розбиває дружбу...

— Що розбиває дружбу? Дружбу справжню, а не збудовану на теревенях колег про завтрашню презентацію чи вчорашній рознос шефа.

Дружбу, а не привітне ставлення сусідів (яке зумовлене тільки тим, що ти живеш поряд). Дружбу, а не щонічні смакування пивка з «таваріщами» на гойдалці у дворі дитсадочку.

Дружбу, а не пусті слова та інші розфарбовані пшики. То що знищує дружбу?

— Зрада?

— Ні! Бо якщо хтось зрадив, то це був не друг, ти помилився, це чужа людина, що маскувалась чи сама в собі заплуталась. І товариш цей тобі ніхто, а тому перед тобою і зобов'язань не несе. То ж, перед тим, як наділити когось іменем друг, відчувай, а не думай. І сам винен, що називаєш друзями всіх, хто тобі усміхнувся, дав списати роботу чи додав до списку «Вконтакті»:

А якщо справжній друг зробив крок, який ти називаєш зрадою, то ти егоїст, який не бачить далі носа і не цікавиться життям свого



користь і засліплює. Засліплює від справжнього, того, що йде з серця, з голосу ваших душ. І якщо ти кидаєш друга через зміну його поглядів, то ти ніхто, бо забув про головне в стосунках — про довіру і повагу, взаємну. А повага — це визнання права іншого на те життя, якого він прагне.

— Відстань?.. Час?.. Родичі?..



Коли звучить щастя?

Кожен для чогось є тут... Спостерігаючи себе в різних ситуаціях, цікавлячись різними подіями, читаючи і просто споглядаючи за іншими, і розмовляючи з собою, відмежувавшись від зовнішнього тиску і шуму чужих бажань, людина поступово знаходить себе. Відчуває своє призначення, те, що подобається і приносить щастя хоч би на мить, але незабутню мить. Відчуває себе потрібною, вільною від невідомо ким придуманих конструкцій із правил і страхів. Відчуває свою справжність.

Тоді й усвідомлює раптом, що несучи добро іншим, не чекаючи навіть подяки у відповідь, помічаючи, що близькі посміхаються і пишаться тобою, ти розкриваєш себе світові. Чим би ти не займався. Відчиняєш серця інших для щирого спілкування, для добра.

Тут і знаходиш закладене Богом, а потім розвинуте власними силами і вірою в людей. І через деякий (невідомо — короткий чи довгий) час, сидячи десь у затишному місці і трішечки мріючи перед сном, ти уявляєш себе на маленькому острові в океані. Ніде нікого. Але з-за дерев ледь чутно долинає якась музика, якісь приємні душевні звуки. Ти спочатку хочеш дізнатись, що це і звідки, але поступово заспокоюєшся і знову сідаєш у своє зручненьке місце, бо розумієш: так звучить щастя.

Олексій ХОХУН,
студент ІV курсу, ФМЕіМ.

ТУГА

Прощай, собрате по перу

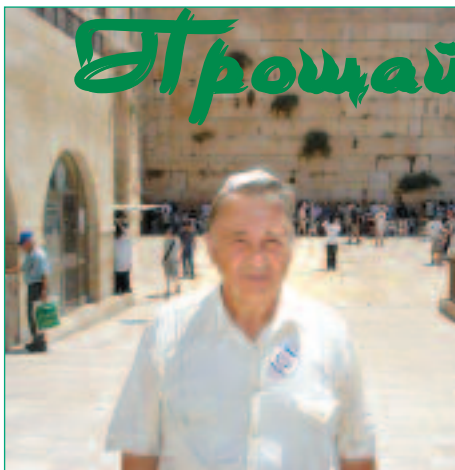
14 жовтня пішов із життя колишній редактор «Економіста», доцент кафедри філософії Роман Михайлович Вечірко. Минулого літа Роман Михайлович з паломниками побував в Ізраїлі, Єгипті, Франції, Італії, Австрії, Чехії. Свої враження збирався викласти на сторінках нашої газети, але не встиг...

Прощай, собрате по перу,
Покинув ти вербальну гру...
А втім, слова — не тільки гра
Для журналістського пера,
А гостра зброя у бою,
Як твориш місію свою...

Можливо, заповів братам
Зробити, що не встиг ти сам.
І щире, й добре серце мав,
Всім, кому міг, допомагав,
Давав підтримку залюбки,
То ж світла пам'ять навіки.

Зі словом вірно ти дружив
І гідну спадщину лишив.
Чи все, що ти хотів, сказав?
Чи все, що мріяв, написав...
А скільки вражень довгих літ
Взяв із собою в інший світ...

Як вдасться, нас не забувай,
Продовжуй вчити й надихай
Глибинно бачить і споглядати,
Яскраво думку викладати,
Щоб з-під пера вервечку слів
Серцям нести, як ти це вмів.



Дозована американська мрія

А чи були ви в Америці? Горде «Так!» і відсутність подробиць – перша ознака досвіду «Work and Travel». Вибачте, що песимістично, та хіба ж є що приховувати? З випусників програми не беруть письмову обіцянку мовчати, а тому візьму на себе відповідальність розповісти, як і що було у моєму випадку. Омину всіляку метушню з документами, грошима і загальним переляком, і перейду одразу до вибору вакансії. Так от, панове, не їдьте ви хаускіперами ні в якому разі. Це, так би мовити, перше правило.

Правило друге – намагайтесь обрати вакансію з чайовими, оскільки будь-який офіціант з презирством до англійської отримає більше за, наприклад, «cute ascent». Та й на ярмарку обережно, оскільки завжди є можливість записати «про всяк випадок» двадцять п'ятим варіантом вакансію, на яку інших бажуючих, взагалі, немає. Чи варто казати, що врешті-решт ви отримаєте саме її? Отримання візи зазвичай проходить спокійно, без ексцесів. Ніяких там 40-хвилинних розмов чи задач на інтег-

рали. Займає це хвилин п'ять, якщо, звичайно, не брати до уваги приблизно 2-годинне очікування співбесіди під консульством о 7-й ранку десь на початку березня... Але ж для американської візи і не на таке можна піти, правда?

Правило третє – думати, куди їдете бажано з Інтернетом і мапою. У моєму випадку містом називалася вулиця вздовж берега, якою ходили одні представники сусідньої Мексики. Доїхати до Нью-Йорка звідти уявлялося просто героїзмом, до того ж кошту-

вало незліченної кількості вихідних, а значить грошей, а може, навіть самої роботи... Щодо квитків, то варто теж подумати завчасно. Працювати після 31-го серпня неможливо, це не легально, і, що ще гірше, всі американські працедавці це знають. А тому коли і куди їхати треба знати напевне ще перед отриманням візи. Квитки змінити можна, але це коштуватиме від 100 доларів. У деяких унікальних випадках зміна квитка коштує дорожче, ніж сам квиток. Не варто розривати пов'язані рейси, оскільки не з'явившись на літаку «Хьюстон – Нью-Йорк» можна автоматично втратити місце на борту «Нью-Йорк – Київ».

Правило четверте – брати з собою ноутбук. Будь-які проблеми з розетками вирішуються купівлею перехідного пристрою приблизно за три доллари і у вас зникають складності з комунікацією, дозволяють реєстрацію в SEVIS.

Правило п'яте – бути морально готовим, по-перше, до економічної кризи, а значить – безробіття, по-друге – до можливої постійної моральної напруги з думками типу «Хоч би сьогодні не звільнили». Але це якщо не пощастить, як, наприклад, мені...

Правило шосте і, мабуть, останнє. Не падати духом ні за яких обставин. Такого «смутого» життя, як там, немає більше ніде, і якщо сьогодні зовсім погано, то завтра неодмінно буде краще. І взагалі, більшість учасників програми, заповнюючи журнал у агентстві після приїзду, старанно виводять у графі «враження» щось типу «дуже сподобалось» і «краще літо в моєму житті». Так що, панове, їхати потрібно. І якщо це буде не літо ваших мрій, то, в будь-якому разі, гарний досвід.

Анастасія ТВЕРДОХЛІБ, студентка II курсу, ЮФ.

ЮВІЛЯРИ

Листопадова заметіль

...І ходить осінь по траві.
Яке ще там у біса горе,
Коли серця у нас живі,
Високі квіти, небо синє,
Твій погляд милий і ясний...
Це все було в чужій країні.
Але не знаю я в якій.

Що з того, що осіннім чарам приїде кінець!...

ЮВІЛЯРИ ВЕРЕСНЯ:

Дибкова Людмила Миколаївна, доцент кафедри інформатики;
Загородній Ігор Петрович, старший викладач кафедри міжнародної економіки;
Загоруйко Людмила Григорівна, бібліотекар 1-ої категорії бібліотеки;
Камінський Євген Леонардович, провідний інженер лабораторії технічних забезпечень навчального процесу, навчального центру;
Клименко Ольга Федорівна, доцент кафедри інформатики;
Кузьменко Людмила Григорівна, заступник проректора з економічних питань, начальник ФЕВ;
Макаренко Валентина Василівна, прибиральниця господарського відділу корпусу №1;
Попович Ніна Миколаївна, старший викладач кафедри іноземних мов факультету управління персоналом та маркетингу;
Сафонова Людмила Дмитрівна, доцент кафедри фінансів;
Смислов Анатолій Іванович, проректор з науково-педагогічної роботи;
Ткаченко Олена Вадимівна, доцент кафедри політекономії ОЕФ;
Федосов Віктор Михайлович, завідувач кафедри фінансів;
Чеботарьова Людмила Іванівна, доцент кафедри іноземних мов МЕІМ;
Червінська Лариса Михайлівна, старший викладач кафедри іноземних мов факультету управління персоналом та маркетингу;
Христенко Лариса Борисівна, асистент кафедри інформатики;
Шульженко Федір Пилипович, завідувач кафедри теорії та історії держави і права;
Шупик Катерина Петрівна, кастелянша гуртожитку №3 студмістечка;
Юрченко Віктор Михайлович, охоронець служби охорони.

ЮВІЛЯРИ ЖОВТНЯ:

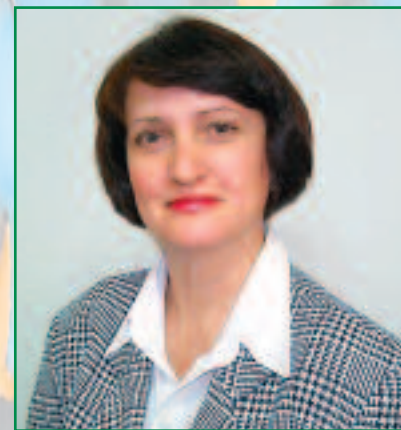
Бондаренко Сергій Анатолійович, охоронець служби охорони;
Воскресенський Володимир Олегович, РВК СГЕнергетика;
Гайдученко Ніна Олексіївна, прибиральниця ФСК «Економіст»;
Глузька Людмила Михайлівна, провідний бухгалтер бухгалтерії;
Грищук Олександр Васильович, охоронець служби охорони;
Гулько Тетяна Іванівна, старший викладач кафедри німецької мови;
Гупало Тетяна Леонідівна, керівник філії № 2 головного центру інформаційних систем;
Земсков Євгеній Валентинович, майстер котельні;
Кочеткова Ольга Михайлівна, доцент кафедри вищої математики ФУПІМ;
Мірошниченко Ганна Павлівна, прибиральниця експлуатаційно-технічного відділу по пр. Перемоги, 10;
Норенко Лариса Миколаївна, старший викладач кафедри німецької мови;
Пасічник Ольга Ігорівна, керівник філії №1 головного центру інформаційних систем;
Петрик Катерина Григорівна, робітник високої кваліфікації дільниці поточного ремонту;
Сікан Олена Миколаївна, завідувач НКП кафедри обліку підприємницької діяльності;
Тузов Олександр Никандрович, доцент кафедри вищої математики;
Устенко Станіслав Веніамінович, завідувач кафедри інформаційних систем в економіці;
Форостовець Олександр Борисович, робітник високої кваліфікації гуртожитку № 2 студмістечка;
Юнькова Олена Олександрівна, доцент кафедри економіко-математичного моделювання.

Вітаємо з Ювілеєм!

Цілеспрямованість, наполегливість та працьовитість допомогли Ользі Ігорівні Пасічник (Любович) за 32 роки роботи в університеті здобути вищу освіту та здолати кар'єрні сходинки від оператора перфораційно-клавійної техніки до директора 1-ї філії Головного центру інформаційних систем.

Бажаємо міцного здоров'я, сімейного благополуччя та подальших успіхів у роботі.

Колектив ГЦІС.



Степану Ільковичу Наконецькому, професору кафедри економіко-математичного моделювання – 70 !

Многие годы, с рождения почти, Импульс Вы задали ей

непрерывный –
Как развиваться, куда ей идти.
Щедро Вы зерна идей заседали –
Нива какая из них проросла:
Каждый росток Вы

теплом согревали,
Школа научная в силу вошла!

Каждому слово свое находили
Строгое, теплое, добрый совет,
Мудро, «по-батьківськи»

жизни учили,
Не забывая сказать комплимент!

Счастья, здоровья на долгие годы,
Радостных, теплых

и солнечных дней,
Пусть не тревожат проблемы,

невыгоды,
Греют улыбки родных и друзей!

**Від імені та за дорученням
колективу кафедри
економіко-математичного
моделювання
І.Ф ШТАРСЬКА.**

Вельмишановний Степане Ільковичу! Колектив кафедри щиро вітає Вас з Ювілеєм! Нашу глибoku повагу викликає Ваш високий рівень професіоналізму, багатий досвід та талант науковця! Прийміть наші слова вдячності за неоціненну підтримку, яку Ви завжди, не шкодуючи себе, надаєте своїм колегам та учням. Від усього серця бажаємо Вам здоров'я, благополуччя, творчого натхнення та родинного затишку!

Годы пролетают
в вихре ураганном,
Инеем заметно волос серебрят,
Прожито немало,
прожито недаром –
Ваши достижения сами говорят!

Кафедра с Вами живет
неразрывно.