

ПРИВІТАЛЬНЕ СЛОВО ДО УЧАСНИКІВ КОНФЕРЕНЦІЇ GREETINGS TO THE CONFERENCE PARTICIPANTS

Наливайко Анатолій Петрович

доктор економічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ

Anatolii P. Nalyvaiko (Ukraine)

PROBLEMS AND PROSPECTS OF MODERNIZATION OF HIGHER EDUCATION IN UKRAINE

Нові виклики постіндустріального етапу розвитку суспільства зумовлюють пошук адекватних моделей модернізації вітчизняної вищої освіти. Серед першочергових завдань, які очікують на негайне вирішення у цьому контексті, маємо визначити:

— зміну парадигми вищої освіти з об'єктно-орієнтованої (у фокусі уваги — фахівець як «продукт») на процесно-орієнтовану (у фокусі уваги — навчальний процес як умова забезпечення дієвості принципу «навчання протягом життя»);

— урізноманітнення форм навчання та освітніх технологій;

— визначення вимог до професійно-кваліфікаційних характеристик фахівців, конкурентоздатних на світовому ринку праці;

— створення необхідних умов для підготовки таких фахівців.

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» докладас чималих зусиль щодо вирішення цих завдань і вже має певні досягнення.

Два роки поспіль викладачі кафедри стратегії підприємств виступали ініціаторами обговорення досвіду та перспектив застосування активних методів формування компетентностей сучасного фахівця в межах освітнього процесу та в бізнес-практиці на платформі Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Тренінгові технології в освіті та бізнесі: досвід і перспективи застосування» [1].

На базі Навчально-тренінгового-центру економіки та управління, створеного на факультеті економіки та управління, відбувається активна робота щодо впровадження тренінгових технологій у

процес підготовки сучасних фахівців економічного профілю, у тому числі із застосуванням авторських бізнес-симуляцій.

Необхідністю забезпечення високого рівню конкурентоспроможності сучасного економіста обумовлений ще один напрям модернізації освітнього процесу в університеті — підвищення фахової мовної підготовки викладачів і випускників, що реалізується у проекті відкриття англomовних магістерських програм, проведення англomовних економічних колоквиумів, підготовці та видання двомовних навчальних посібників і збірників кейсів [2].

Протягом останніх років не припиняється впровадження елементів дистанційного навчання у традиційний навчальний процес університету. Зокрема, викладачами створюються дистанційні курси на спеціалізованих платформах, активно застосовуються у викладанні дисциплін онлайн-інструменти з відкритим кодом доступу, підвищується інформаційно-комунікаційна обізнаність викладачів і студентів [3].

Останніми роками суттєво активізувалися партнерські зв'язки з бізнес-структурами (провідними компаніями, підприємствами, організаціями різних сфер діяльності), які сфокусовані на реалізації спільних з університетом дослідницьких та освітніх проектів. Зокрема, відновлено практику виконання студентами групових дослідницьких проектів на замовлення підприємств із подальшим захистом результатів дослідження на базі підприємства. Практики від бізнесу активно залучаються у навчальний процес у форматі ініційованого Інститутом управлінського консультування КНЕУ «Практикуму від професіоналів». Три роки поспіль навесні університет збирає під своїм дахом представників вітчизняного бізнесу на бізнес-форум, за результатами якого укладено угоди про співпрацю у науковій та освітній сферах.

Розуміючи важливість безперервності освіти в сучасному світі, ми активно опікуємося профорієнтаційною роботою зі школярами. За ініціативою викладачів кафедри стратегії підприємств у цьому році вдруге проводиться Всеукраїнський бізнес-турнір для школярів «Стратегія фірми», що реалізується на базі бізнес-симуляції Vial+.

В університеті постійно посилюється науково-дослідницька складова освітнього процесу, що засвідчується щорічним проведенням наукових студентських Інтернет-конференцій [4], виданням студентського наукового економічного альманаху [5], електронного наукового видання «Молодіжний економічний дайджест» [6].

Спираючись на наші здобутки та оптимістично дивлячись у майбутнє, ми, ініціатори та організатори І Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Інновації в бізнес-освіті», впевнені, що віртуальний дискусійний простір конференції створює реальну платформу для системної роботи викладачів і студентів, бізнес-тренерів, керівників підприємств і організацій у напрямку відродження та просування у світовому та українському освітньому просторі сучасних методів навчання та моделей освіти!

Список використаних джерел

1. Тренінгові технології в освіті та бізнесі: досвід і перспективи застосування: збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (18-21 лютого 2013 р., м. Київ). — К. : КНЕУ, 2013. — 126 с.; Тренінгові технології в освіті та бізнесі: досвід і перспективи застосування: збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (18-21 лютого 2014 р., м. Київ). — К. : КНЕУ, 2014. — 100 с.
2. Microeconomics Background of Managerial Decisions : Edited by Prof. Tomasz Bernat // International Journal of Management Cases. — 2015 — Volume 17, Issue 2. — 83 p.
3. Система дистанційного навчання кафедри стратегії підприємств КНЕУ [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://study.spkneu.org/>
4. Портал конференцій кафедри стратегії підприємств КНЕУ [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://conference.spkneu.org/>
5. Студентський науковий економічний альманах [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [http://kneu.edu.ua/userfiles/Faculty_of Economics and Administration/kaf%20EP/studnauka/stud_almanach.doc](http://kneu.edu.ua/userfiles/Faculty_of_Economics_and_Administration/kaf%20EP/studnauka/stud_almanach.doc)
6. Молодіжний економічний дайджест: електронне наукове видання [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://med.kneu.edu.ua/>

Тези розміщено за посиланням:



<http://goo.gl/7sT9cG>