

Захарченко Н. В.
*к.е.н., доцент,
кафедра фінансів, банківської
справи та страхування,
Одеський національний університет
імені І. І. Мечникова*
Вольневич Ю. С.
*студентка 3 курсу,
напрямок підготовки «Менеджмент»,
Одеський національний університет
імені І. І. Мечникова*

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕС АНАЛІТИЦІ

Аналітика - одна з найважливіших складових будь-якої галузі, оскільки дозволяє максимально точно оцінювати ефективність своєї роботи, виявляти сильні і слабкі сторони, оперативно вносити необхідні зміни, підлаштовуватися під постійно мінливий ринок [1].

Сучасний економічний аналіз повністю змінює свою направленість від оцінково-статистичного до пошуково-прогностичного з вибором оптимальних управлінських рішень в умовах невизначеності та ризику. Методика конкретних аналітичних досліджень має бути наближеною до життєвих потреб підприємства, відповідати повсякденним запитам управління, бути надійним економічним інструментом управління підприємством. Управлінська орієнтація на інноваційні перспективні методи економічного аналізу є критерієм якісної трансформації та розвитку організації [2].

Доведено, що обсяг даних в світі невідомо збільшується. За деякими оцінками, 90% всіх даних, накопичених в світі, були створені за останні два роки, і, згідно з прогнозами, обсяг даних буде щорічно збільшуватися на 40%. Класичні методи аналітики вже не дають великого ефекту, а з часом і зовсім не зможуть проаналізувати такий масив інформації, тому менеджери вже повинні замислюватися та впроваджувати інноваційні методи аналітики для подальшого функціонування та розвитку компаній [3].

Розробки в галузі штучного інтелекту сьогодні дуже важлива тема. Нещодавній звіт MIT Sloan Management Review показав, що майже 85% керівників вважають, що штучний інтелект допоможе їх компаніям набутися або підтримувати конкурентні переваги. Досягнення в області обчислювальної техніки і інформатики тепер дозволяють обробляти і аналізувати великі дані в реальному часі [4].

В усіх сферах бізнесу спостерігається вторгнення технологій. На перший план виходять технологічні компанії, які створюють світові платформи, – зокрема Apple, Amazon і Microsoft. Вони витісняють традиційні промислові корпорації, які виробляють фізичні об'єкти [5].

Бізнес-професіонали виділяють три інноваційних методів аналітики, а саме:

1) Штучний інтелект (Artificial Intelligence — AI).

Мета технологій AI полягає в тому, щоб доповнити людські здібності. Штучний інтелект дозволяє нам обробляти величезні обсяги даних, відкривати закономірності та приймати кращі рішення, базуючись на результатах аналізу.

Кінцева мета AI — це те, що називається «розширеним інтелектом», який допоможе надихнути людину на використання систем аналізу величезних обсягів даних з метою генерації кращих ідей та альтернативних рішень. Крім того, система допоможе оцінити наші когнітивні упередження з тих точок зору, які в іншому випадку ми б могли і не побачити [4].

Ефективність штучного інтелекту беззаперечна. «Розумні машини» перебувають у процесі навчання та адаптації 24/7 та постійно вдосконалюються. Тоді як люди це роблять лише за умови постійного інвестування в набір працівників та їхнє навчання.

За деякими оцінками, повне впровадження AI відбудеться у 2030 році, що дасть 14% приросту світового ВВП (на \$15,7 трлн), а це більше, ніж нинішній сумарний обсяг промислового виробництва Китаю та Індії [6].

2) Машинне навчання (Machine learning — ML).

Метод ML- алгоритмічний метод, який існує вже багато десятиліть. На базовому рівні ML здатний прогнозувати тенденції або розпізнавати шаблони в масиві даних при умові, що дослідники описали модель попередніх зразків таких шаблонів. Наприклад, якщо у вас є ряд чисел, які ви можете пов'язати з якимось значним процесом, і якщо цей шаблон раніше повторювався, ви можете навчити алгоритми ML розпізнавати такі шаблони і потім використовувати їх для прогнозування того, чи буде знову досягнуто аналогічний результат.

Для компаній технологія машинного навчання грає дуже важливу роль. Завдяки ML підприємства можуть оцінювати поведінку покупців, щоб спрогнозувати їхні запити в майбутньому. Машинне навчання використовують в системах прогнозування, які враховують минулі та поточні ринкові тенденції. В результаті бізнес-менеджери отримують можливість відкоригувати в разі необхідності свою стратегію [4].

3) Глибинне навчання (Deep learning — DL).

Метод DL — це найбільш інноваційна технологія, це алгоритмічний метод, що моделюється за принципом нервових структур в мозку людини. Технологія DL

використовує штучні нейронні мережі, щоб різко збільшити кількість сегментів даних, які вона здатна обробити, включаючи неструктуровані зображення і звуки. Цей багатовимірний підхід схожий на те, як люди в реальності відчують світ. Завдяки навчанню нейронних мереж і обраним наборам якісних даних, DL пропонує широкі перспективи для потужного аналізу з використанням AI в різних галузях.

ML і DL доставляє багато переваг, але бізнес не повинен намагатися задовольнити всі свої проблеми тільки однією технологією. Реальна цінність полягає в індивідуальному поєднанні цих інструментів [4].

Штучний інтелект допоможе оновити метод ведення бізнесу, але тільки якщо керівники компаній зможуть пізнати всі нюанси цих потужних технологій. І хоча гарне розуміння AI, ML і DL є важливим кроком у правильному напрямку, це тільки початок подорожі.

Компанії, які вважають, що можуть ще почекати і подивитися, що буде далі, опиняться в невідгідному становищі. Треба пам'ятати, що навіть якщо ви не готуєтесь до впровадження AI, ваші конкуренти вже роблять це. Штучний інтелект — не якась далека перспектива, він актуальний тут і сьогодні. Тільки нові джерела інформації, новітні технології та новітні аналітичні підходи зможуть забезпечити сталий розвиток організації.

Список використаних джерел

1. Аналітика – інноваційна технологія майбутнього. URL:
2. <https://www.bicotender.ru/interview/interview-aleksey-orischenko.html>
3. Нечипуренко С. В., Белоусова І. М. Сучасні тенденції розвитку економічного аналізу. URL: http://www.rusnauka.com/13_EISN_2009/Economics/45579.doc.htm
4. Организация Объединенных Наций. Инновации в сфере данных для целей развития. URL: <https://www.un.org/ru/sections/issues-depth/big-data-sustainable-development/index.html>
5. Три терміни в сфері AI, які повинні знати всі бізнес-менеджери. URL: <https://www.imena.ua/blog/ai-terms-for-business/>
6. Аналітика. 8 трендів світової економіки. URL: <https://landlord.ua/analitika/8-trendiv-svitovoi-ekonomiky-infohrafika/>
7. Шамус Рає. Як запровадити штучний інтелект та не зруйнувати бізнес. URL: <https://delo.ua/business/jak-zaprovaditi-shtuchnij-intelekt-ta-ne-zrujnuvati-biznes-346885/>