

7. Aziz M., Dar H. Predicting corporate bankruptcy — where we stand?/ Corporate Governance Journal. — 2006. — Vol. 6, № 1. — P. 18–33.
8. <https://smida.gov.ua>.

Науковий керівник: Лук'янова В. В., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства і підприємництва Хмельницького національного університету

Кустаровський О.Д., аспірант,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»
kust19921987@gmail.com

АДАПТИВНИЙ ЛОГІСТИЧНИЙ КОНТРОЛІНГ ЯК СКЛАДОВА КОМПЛЕКСНОЇ АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Адаптивний логістичний контролінг, у кризових умовах транспортно-експедиційної галузі, є надважливою складовою розробляємої автором комплексної антикризової стратегії логістичної діяльності. Здійснено ґрунтовне дослідження підходів вітчизняних і зарубіжних учених до трактування понять «логістика» та «контролінг» і визначили, що до кола завдань логістичного контролінгу входять: інтеграція функцій управління за її видами; координація матеріальних, фінансових та інформаційних потоків на підприємстві; контроль, аналіз показників логістичної діяльності підприємства; синтез інформації для ухвалення управлінських рішень; визначення результативності та ефективності логістичної діяльності.

При формуванні на вітчизняних підприємствах систем логістичного контролінгу необхідно дотримуватись кількох визначальних принципів: 1. Погодженість дій. У межах системи необхідно погоджувати дії кожної з компонент даної системи, оскільки кожна з цих компонент відповідає за певний ступінь ефективності. 2. Націленість на інтегральну ефективність. Діяльність кожної з компонент спрямоване на досягнення оптимального чи максимального ефекту. 3. Функціональна взаємодія. Кожен елемент системи повинен відповідати за виконання своєї специфічної функції. 4. Досягнення синергетичного ефекту. Об'єднані в систему компоненти, діючи на комбінованій основі, в результаті дають кращий підсумковий результат, ніж коли вони діють на індивідуальній основі. Приріст результату називають синергетичним ефектом, або ефектом взаємодії.

Застосування логістичного контролінгу на підприємстві спрямоване на: оптимізацію логістичних витрат (витрат зберігання, транспортування та витрат, пов'язаних із сезонними коливаннями попиту на товари і послуги тощо); максимізацію прибутку підприємства за рахунок використання логістичного контролінгу в аспекті стратегічного менеджменту та росту рентабельності діяльності завдяки регулюванню величини запасів, визначенню чіткої послідовності перебігу логістичних операцій тощо; збільшення тривалості життєвого циклу підприємства, забезпечуючи конкурентоспроможність функціонування та швидку реакцію на тенденції розвитку ринку.

Інтеграція логістики і контролінгу як функцій менеджменту дасть змогу підприємству: 1) оптимізувати витрати, пов'язані із зберіганням, транспортуванням, сезонними коливаннями попиту на товари і послуги, виробничими простоями тощо для досягнення найменших логістичних витрат; 2) максимізувати прибуток підприємства; 3) у результаті професійного ставлення до розроблення стратегічного плану підвищити рентабельність виробництва за рахунок усунення надлишкових запасів тощо. Застосування контролінгу в логістичній діяльності підприємства є фактором забезпечення успішної діяльності підприємства.

Зокрема, результатом запровадження інформаційної підсистеми контролінгу логістичної діяльності є: 1) можливість швидко і точно зробити розрахунок ціни на прийняте замовлення

при договірній ціні, а також прийняти замовлення при фіксованій ціні у разі, якщо ціну пропонує замовник; 2) створення формалізованих інформаційних потоків (документообігу), що дає змогу оперативно фіксувати поточний стан виконання тих або інших показників; 3) можливість спланувати поточну діяльність та передбачити її результати, побудувати модель майбутнього стану підприємства; 4) забезпечення поточного контролю та аналізу результатів фінансово-господарської діяльності підприємства; 5) можливість визначення реальних причин тих або інших явищ і формування стилю управління; 6) автоматизація функцій обліку, контролю, аналізу та планування діяльності підприємства. Для здійснення контролінгу логістичної діяльності на підприємстві використовують певну систему показників. Ці показники створюють базу для комплексного дослідження стану логістичної діяльності підприємства.

Найчастіше на підприємствах використовуються такі показники за видами логістичної діяльності: 1) закупівельна логістика (обсяги матеріальних витрат, періодичність поставок, коефіцієнт забезпеченості матеріальними ресурсами, коефіцієнт надійності постачальників, обсяги постачання, кількість постачальників, витрати на постачання і т.д.); 2) виробнича логістика (коефіцієнт виконання виробничого плану, рівень ритмічності виробництва, рівень завантаження виробничих ресурсів, рівень витратоємності, фондівіддача, матеріалоємність і т.д.); 3) логістика складування (витрати на складування, термін складського зберігання, обсяги готової продукції на складі, складський вантажообіг, коефіцієнт використання площі складу підприємства, фактично зайнята складська площа); 4) логістика дистрибуції (витрати на збут, рівень надійності доставки, кількість рекламаций (повернень), рівень якості доставки, загальна кількість замовлень, що надійшли, коефіцієнт точності прогнозування попиту, надання знижки, еластичність збуту, рівномірність поставок, частка ринку, виручка від реалізації, рентабельність продажів і т.д.); 5) транспортна логістика (обсяги транспортних перевезень, загальний обсяг транспортних витрат, віддаленість транспортних маршрутів, коефіцієнт технічної готовності парку автомобілів за один робочий день); 6) інформаційна логістика (кількість джерел виникнення інформації, швидкість документообігу, рівень інформаційного забезпечення, кількість споживачів інформації, напрям руху потоку інформації і т.д.).

Логістичний контролінг спрямований на забезпечення керівників різних ланок управління актуальною інформацією про стан логістичних процесів підприємства в макро- та мікросередовищі тощо. Отже, суть логістичного контролінгу як інструменту управління підприємством, полягає в адаптації системи контролінгу до управління логістичними процесами на основі постійного моніторингу показників діяльності логістичної системи.

Між стратегічним та оперативним контролінгом існує тісний взаємозв'язок. Сучасний інструментарій стратегічного контролінгу допомагає акумулювати актуальні дані про зміни навколишнього середовища та процеси функціонування підприємства у ньому, тобто він виконує роль індикатора виникнення стратегічних «вузьких місць» економічного росту у майбутньому і створення технологій їх подолання для вирішення управлінських завдань. Інструментарій оперативного контролінгу покликаний забезпечити ефективність окремих кроків у загальній меті функціонування з метою найбільш раннього знаходження майбутніх «вузьких місць».

Процес проектування та організації фонові роботи інформаційної підсистеми логістичного контролінгу пов'язаний із двома основними функціоналами: OLTP визначених параметрів логістичного контролінгу та KDD збережених даних.

Отже, впровадження та налаштування наскрізного логістичного контролінгу у корпоративну логістичну інформаційну систему є обов'язковою складовою результативної антикризової стратегії логістичної діяльності.

Список використаних джерел

1. Використання інформаційних систем при розв'язанні задач логістики і контролінгу / Поліщук Н.В. — [Електронний ресурс]. — режим доступу: <http://readera.org/article/vyekoryestannja-informatsiynyekh-syestem-prye-rozvjazanni-zadach-lohistykye-i-10170219.html>

2. Сутність логістичного контролінгу та його роль в процесі управління підприємством / Балог Л.В. — [Електронний ресурс]. — режим доступу: <http://global-national.in.ua/issue-8-2015/16-vipusk-8-listopad-2015-r/1441-balog-l-v-sutnist-logistichnogo-kontrolingu-ta-jogo-rol-v-protsesi-upravlinnya-pidpriemstvom>

3. Теоретичні аспекти логістичного управління підприємством на основі контролінгу / Гаврилюк Н.М. — [Електронний ресурс]. — режим доступу: <http://yandex.ua/clck/jsredir?from=yandex.ua%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=1232.A0tdwzClyQd0J6fyllrDPldcFq-ru&cts=1478426809240&mc=4.337542157447117>

Науковий керівник: Краснюк М.Т., к.е.н., доцент

Кушніренко І.В.

*ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»
i_kushnar98@ukr.net*

СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ

Інформаційні технології — це процес, що використовує сукупність засобів і методів збору, обробки і передачі даних для отримання інформації нової якості про стан об'єкта, процесу або явища.

У відповідності з різними сферами управління на підприємстві, сфери застосування інформаційних технологій діляться на:

інформаційні технології введення, обробки і зберігання інформації по функціональних областях;

інформаційні технології захисту інформації;

інформаційні технології управління виробничими процесами.

Комп'ютерні інформаційні технології пройшли в своєму розвитку етап машинних ресурсів, етап програмування, етап нових інформаційних технологій, етап високих інформаційних технологій.

Функціональні обмеження і висока вартість ЕОМ цілком визначали головне завдання інформаційної технології етапу машинних ресурсів (50-ті — 60-ті рр.) — підвищення ефективності обробки даних за вже формалізованими алгоритмами або слабоформалізованими алгоритмами.

Завданням другого етапу — етапу програмування (середина 60-х рр. — до початку 80-х рр.) стає економія людських ресурсів, оскільки успіхи в розвитку електроніки привели до швидкого зниження вартості машинних операцій і біта оперативної пам'яті, тоді як витрати на розробку і супровід програм мали тенденцію до зростання.

В основі концепції третього етапу новітніх інформаційних технологій (початок 80-х рр.) лежать дві центральні ідеї: автоформалізація професійних знань користувачів в обчислювальному середовищі АРМ, інтелектуалізація всіх форм взаємодії користувачів з технічними засобами.

PLM (Product Lifecycle Management) — це управління даними про продукт упродовж його життєвого циклу. Це стратегічний підхід до організації управління підприємством, який використовує набір сумісних рішень для підтримки загального представлення інформації про продукт у процесі його створення, реалізації і експлуатації; у середовищі розширеного підприємства — починаючи від концепції створення продукту і закінчуючи його утилізацією — при інтеграції людських ресурсів, процесів і інформації.

Під продуктом розуміється не лише зроблений товар, але й виконані роботи (послуги). Рішення PLM «Управління життєвим циклом продукту» об'єднує інформацію і людей, організовуючи їх ефективну і злагоджену роботу. Завдяки рішенням PLM підприємства можуть інтегрувати в загальний процес життєдіяльності організації різні підрозділи, включаючи бухгалтерію, відділи фінансів і економіки, науково-дослідну і дослідно-конструкторську роботу (НДДКР), а також виробництво, капітальне будівництво, матеріальне постачання, технічне обслуговування і