

## **КОРОТКОСТРОКОВІ НАВЧАЛЬНІ КУРСИ ЯК ТРЕНД СУ- ЧАСНОЇ БІЗНЕС-ОСВІТИ**

*Людмила Дибкова*

ДВНЗ «Київський національний  
економічний університет імені Вадима Гетьмана»

[dybkova.kneu@ukr.net](mailto:dybkova.kneu@ukr.net)

(Україна)

## **SHORT-TERM EDUCATIONAL COURSES AS A TREND OF MODERN BUSINESS EDUCATION**

*Liudmila Dybkova*

SHEI “Kyiv National Economic University  
named after Vadym Hetman”

[dybkova.kneu@ukr.net](mailto:dybkova.kneu@ukr.net)

(Ukraine)

Актуальність теми. Швидкий розвиток інформаційних технологій спричиняє зміни у всіх сферах життя суспільства, в тому числі й у бізнес-середовищі. Цифровізація економіки призводить до появи нових робочих місць, які базуються на використанні таких технологій як штучний інтелект, віртуальна та доповнена реальність, Інтернет речей, блокчейн, хмарні обчислення. Ці динамічні зміни відображаються й у підходах до організації бізнес-освіти. З метою найповнішого задоволення потреб бізнес-середовища у навчанні з актуальних тем та технологій все популярнішими стають короткострокові курси, що пропонуються університетами.

Постановка проблеми. Метою дослідження є аналіз змісту короткострокових навчальних програм, що пропонуються визнаними у світі університетами-лідерами бізнес-освіти.

Результати дослідження. Відповідно до рейтингу глобального ринку бізнес-освіти університети США займають провідні позиції (55 % бізнес-установ з перших 20-ти в переліку) [1]. У той же час спостерігається значне зростання якості бізнес-освіти в школах Китаю, Індії, Сінгапуру, Південної Кореї, Японії і Гонконгу. Наприклад, рейтинг бізнес-школи CEIBS (Китай) піднявся з 11-го місця у 2017 р. до 5-го у 2019 р., рейтинг Бізнес-школи Націона-

льного університету Сінгапуру зріс з 26-го місця у 2017 р. до 17-го у 2019 р. Збільшення попиту обумовлено постійно зростаючою економікою, гострою нестачею кваліфікованих керівників і збільшенням кількості акредитованих в цьому регіоні бізнес-шкіл.

Вагомою перевагою таких курсів є те, що там навчаються, як правило, досить успішні люди, керівники підприємств із різних країн. Таким чином, усі учасники утворюють віртуальну спільноту і в подальшому спілкуються й ефективно співпрацюють.

Окрім широкого спектру академічних програм (MBA, Executive MBA, PhD) усі відомі світові університети пропонують й перелік короткострокових навчальних курсів. Проаналізуємо ті, які запроваджено у Вищій школі бізнесу Стенфордського університету (США), Лондонській школі бізнесу і фінансів, IMD Бізнес школі (Швейцарія).

Вища школа бізнесу Стенфордського університету (США) (Stanford Graduate School of Business) займає перше місце у рейтингу глобального ринку бізнес-освіти [1]. Випускниками школи є: Генеральний директор General Motors Мэрі Барра, президент і генеральний директор eBay Джон Донахью, голова ради директорів Cisco Systems Джон Морґридж та багато інших відомих й успішних топ-менеджерів. Бізнес-школа ефективно співпрацює із компаніями Силіконової долини [2]. Коротко охарактеризуємо деякі короткострокові навчальні курси, які пропонуються [3].

«Interpersonal Dynamics for High-Performance Executives» – це 6-ти денна програма, метою якої є розвиток лідерських якостей у міжособистісному спілкуванні, удосконалення методів впливу, формування ефективного зворотного зв'язку. Пропонується для топ-менеджерів із досвідом керування не менш ніж 7 років.

«Managing Teams for Innovation and Success» – це 5-ти денна програма, яка висвітлює такі питання: організація взаємодії у команді, дизайнерське мислення для вирішення завдань інноваційної команди, підходи до просування інновацій та багато інших.

«Design Thinking Bootcamp: From Insights to Innovations» – це 4-х денна програма. У процесі навчання слухачі знайомляться з елементами проектно-орієнтованого процесу мислення, скерованого на користувача; розробляють плани дій для реальних робочих проектів; удосконалюють методики інтерв'ю та спостереження тощо.

«Big Data, Strategic Decisions: Analysis to Action» – це 6-ти денна програма, протягом якої слухачі засвоюють основи машинного навчання, знайомляться з ризиками, небезпеками та нормами поведінки при використанні великих даних (Big Data) та

штучного інтелекту тощо. Заняття проводять також й лідери Силіконової долини, які діляться своїм досвідом, як найкраще використувати дані в бізнес-контексті.

Лондонська школа бізнесу і фінансів, яка займає шосту позицію у рейтингу глобального ринку бізнес-освіти, пропонує короткострокові навчальні курси з термінами від двох до чотирьох днів (відповідно 14 або 28 годин) [4]. Серед них: «Finance for Non-Finance», «Managers Blockchain Master Class for Business Leader», «Raising Finance for your Business» та багато інших. Наприклад, вивчаючи курс «Emerging Technologies» слухачі мають можливість ознайомитися із інформаційними технологіями, застосування яких поширюється у сучасному бізнес-середовищі. Такими технологіями є: штучний інтелект, віртуальна та доповнена реальність, Інтернет речей, блокчейн, хмарні обчислення, які використовуються у транспорті, логістиці, туризмі, фінансових послугах тощо. Зазначається, що використання штучного інтелекту підвищує потенційні доходи у галузі транспорту та логістики на 89 %, збільшує додаткову вартість у банківському секторі на 50 %. Динамічний розвиток новітніх технологій спричиняє появу нових професій, таких як розробник віртуальної реальності, інженер кібербезпеки тощо [5].

Ключовими напрямками курсу «Financial Planning and Analysis» (28 годин) є практичне застосування фінансових моделей та аналізу для оцінки стратегічних та операційних операцій; аналіз та оцінювання розробки нових продуктів. Слухачів також знайомлять із стратегічним плануванням, управлінською звітністю й підтримкою прийняття рішень та ін.

Іншим напрямком розвитку бізнес-освіти є організація літніх та зимових бізнес-шкіл. Лондонська школа бізнесу і фінансів пропонує такі курси, як «Global Marketing Practices», «Corporate Finance in Practice», «Strategic Management and Leadership», заняття в яких відбуваються протягом одного тижня.

Відома у світовому освітньому середовищі й IMD Бізнес школа (Швейцарія), яка розташована у мальовничому куточку Лозанни на березі Женевського озера та нараховує більше ніж 80 000 випускників [6]. За версією Financial Times у рейтингу програм навчання для керівників Школа займає 1-е місце [7].

Короткострокові навчальні курси, які пропонуються IMD Бізнес школою, об'єднані у групи.

1. Цільові програми. Серед них:

- «Digital Transformation for Boards» (термін – 6 днів). Розглядаються питання кібербезпеки; вплив соціальних медіа; цифрова трансформація для менеджменту тощо).

- «Driving Strategic Innovation» (термін – 6 днів). Висвітлюються проблеми побудови інноваційних та технологічних стратегій.

- «Strategic Finance» (термін – 5 днів). Аналізуються питання моделювання процесів злиття та поглинання кампаній для поліпшення стратегічного мислення, прийняття рішень і вирішення проблем у конкурентному середовищі. Пропонується й інші програми з актуальних проблем.

2. Програми цифрової трансформації. У перелік включено такі програми:

- «Digital Strategy & Analytics» (термін – 5 днів). Курс включає питання створення ефективної цифрової стратегії з елементами штучного інтелекту, аналітикою даних на базі практико-орієнтованого підходу.

- «Business Analytics for Leaders» (термін – 8 тижнів). Це найновіша онлайн-програма, спрямована на розвиток стратегічного розуміння великих даних і цифрової аналітики та їх практичного застосування. В анотації зазначено, що у 2019 році більше половини компаній витратять понад 50 мільйонів доларів на великі дані та штучний інтелект, а за прогнозами кількість робочих місць, пов'язаних з аналітикою й великими даними, збільшиться на 15% до майже 2,75 мільйонів [8].

3. Он-лайн програми. Це 8-ми тижневі курси, які здійснюються он-лайн. Серед них – «Digital Disruption» (аналіз можливостей та загроз цифрової трансформації економіки, розробка стратегій для отримання конкурентних переваг, оцифрування існуючих бізнес-моделей тощо). Пропонуються й інші курси: «Inspirational Leadership», «Strategic Thinking» та ін.

Висновки. За результатами здійсненого дослідження можна зробити висновок, що через динамічний розвиток інформаційних технологій відбуваються зміни у всіх сферах діяльності суспільства. Короткострокові програми навчання мають потенціал більш гнучкого адаптування до потреб ринкового середовища й, відповідно, є більш придатними для їх використання. Саме різноманітність програм бізнес-освіти дає можливість керівникам підприємств обрати ті, які необхідні для розвитку як особистісних, так і професійних компетентностей працівників у той чи іншій сфері. Важливим є також те, що такі програми базуються на предметно-орієнтованому підході та вміщують практичний аспект. Таким

чином, короткострокові курси є достатньо затребуваними у бізнес-середовищі, орієнтованому на застосування новітніх технологій.

### **Список використаних джерел**

1. Офіційний сайт Financial Times.  
URL:<http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/global-mba-ranking-2019>
2. <https://studyglobe.ru/mba/stanford.html>
3. Офіційний сайт Школи бізнесу Стенфордського університету. URL:<https://www.gsb.stanford.edu/>
4. Офіційний сайт Лондонської школи бізнесу і фінансів. URL:<https://www.lsbf.org.uk>
5. Офіційний сайт Лондонської школи бізнесу і фінансів.  
URL:<https://www.lsbf.org.uk/programmes/executive-education/short-courses/short-courses-in-marketing/emerging-technologies>
6. Офіційний сайт IMD Бізнес-школи.  
URL:<https://www.imd.org>
7. Офіційний сайт Financial Times.  
URL:<https://www.ft.com/content/d8ac59a4-48b8-11e8-8c77-ff51caedcde6>
8. Офіційний сайт IMD Бізнес-школи.  
URL:[https://emeritus.imd.org/business-analytics/index.php?utm\\_source=IMD-Web](https://emeritus.imd.org/business-analytics/index.php?utm_source=IMD-Web)

### **ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБ- РАЗОВАНИЯ СТРАНЫ**

**Валерий Момот**

Национальный аэрокосмический университет им. Н. Е. Жу-  
ковского "Харьковский авиационный институт"

[v.momot@khai.edu](mailto:v.momot@khai.edu)

(Україна)