

ДІДЖІТАЛ-ТЕХНОЛОГІЇ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ В ЕПОХУ ЕКОНОМІКИ ДАНИХ

JEL Classification: O10, O30, O57

Ігор Васильєв

*аспірант кафедри бізнес-економіки та підприємництва,
КНЕУ імені Вадима Гетьмана,*

Igor Vasyliiev

*PhD student at the Department of Business Economics and Entrepreneurship,
Vadym Hetman Kyiv National Economic University,
Igorvasiliev7@gmail.com*

ЗМІСТ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ

CONTENT AND TRENDS OF BUSINESS DIGITAL TRANSFORMATION

Анотація. Досліджено сутність цифрової трансформації та взаємопов'язаних з нею категорій. Визначено тенденції цифрової трансформації бізнесу в світі, у розрізі видів діяльності та країн.

Abstract. The essence of digital transformation and its interrelated categories have been studied. The trends of digital transformation of business in the world, in terms of types of activities and countries, have been determined.

Термін «цифрова трансформація» досить широко використовується як в академічному, так і в бізнес-товаристві, хоча змістовно він є недостатньо визначеним. Так, характеризуючи цифрову трансформацію інженери та програмісти фокусуються на технологіях, на основі яких безпосередньо реалізується даний процес. Управлінці та бізнес-консультанти розглядають цифрову трансформацію крізь призму стратегії, відповідно простір досліджень пов'язаний з мисленням, культурою, комунікаціями, бізнес-процесами та бізнес-моделями компаній. Фахівці в області управління персоналом розглядають дане питання в аспекті гігеноміки, а також формування організаційних цифрових компетенцій і навичок компанії.

Якщо системніше підійти до дослідження сутності поняття «цифрова трансформація», то зразу виникає питання щодо взаємопов'язаних категорій, таких як «цифровізація», «діджиталізація» тощо. Не претендуючи на деталізацію різних точок зору щодо сутності представлених категорій, сформулюємо їх найпоширеніше розуміння.

Цифровізація означає перетворення аналогової інформації у цифровий формат. Це може охоплювати сканування паперових документів, цифрову обробку зображень і відео, перетворення музичних записів у цифровий формат та інше. Цифровізація допомагає зберегти інформацію в електронному вигляді, що полегшує доступ до неї та дозволяє використовувати її в різних цифрових технологіях.

Діджиталізація передбачає перетворення традиційних процесів, товарів і послуг на цифрову форму. Це може охоплювати створення цифрових продуктів, таких як електронні книги, музика та відео, а також використання цифрових технологій для покращення традиційних процесів, наприклад, використання електронних платіжних систем, віртуальних технологій та інших інструментів.

Цифрова трансформація — це широкомасштабне перетворення організації внаслідок інтеграції цифрових технологій у всі аспекти бізнесу, як складної соціально-економічної системи, що зумовлює системні зміни усіх складових, які визначають його успішність. Цифрова трансформація стала трендом розвитку не тільки цифрових, а усіх компаній, так як використання новітніх технологій третьої цифрової платформи дозволяє «робити те, що ви вже робили, тільки краще» [1].

Технології першої та другої цифрової платформи забезпечили реалізацію процесів цифровізації та діджиталізації бізнесу, що створило передумови для масштабніших цифрових змін. Технології третьої цифрової платформи розвиваються на базі мобільних пристроїв і мобільного інтернету, хмарних технологій і соціальних мереж, аналітики *Big Data*. Саме це стало каталізатором змін у бізнес-комунікаціях, бізнес-культурі, бізнес-процесах та бізнес-моделях усіх компаній, що інтегровані у глобальний економічний простір.

Про динаміку розвитку процесів цифрової трансформації бізнесу можна робити висновки, виходячи з такої інформації. За даними дослідницьких компаній та експертів, світові витрати на цифрову трансформацію бізнесу постійно зростають. Згідно з дослідженням компанії *IDC*, у 2020 році світові витрати на цифрову трансформацію становили більше 1,3 трильйонів доларів, що на 10 % більше, ніж у 2019 році. До 2024 року очікується подальше зростання витрат на цифрову трансформацію, і вони можуть перевищити 2,3 трильйони доларів [2]. У своєму звіті «Цифрова трансформація: стан і тенденції на 2021 рік» компанія *McKinsey* повідомляє, що більшість компаній вже розпочали цифрову трансформацію, а більше 70 % з них збільшили свої витрати на цифрові технології у 2020 році [3]. За даними дослідження *PwC*, майже половина (47 %) компаній світу збільшили свої витрати на цифрову трансформацію у 2020 році через пандемію COVID-19, а частка компаній, які збільшили свої витрати на цифрову трансформацію в 2021 році, ще більше [4].

Найвищі темпи цифрової трансформації є характерними для таких сфер бізнесу, як:

- фінансові послуги: цей сектор зазвичай витрачає найбільше на цифрову трансформацію. Наприклад, у 2020 році витрати банків на цифрову трансформацію склали приблизно 200 мільярдів доларів. У цьому секторі цифрова трансформація охоплює використання штучного інтелекту, аналітики даних, блокчейну та інших технологій;
- промисловість: цей сектор також витрачає значні кошти на цифрову трансформацію, зокрема на впровадження Інтернету речей, автоматизацію виробництва та використання аналітики даних для покращення показників ефективності;
- роздрібна торгівля: цей сектор швидко змінюється завдяки технологіям, що змушує компанії витрачати значні суми на цифрову трансформацію. Наприклад, цифрові платформи, онлайн-магазини, програми лояльності та аналітика даних забезпечують високі показники економічних результатів;
- телекомунікації: цей сектор витрачає значні кошти на цифрову трансформацію, зокрема на впровадження 5G-технологій і розширення інфраструктури для забезпечення високошвидкісного Інтернету;
- охорона здоров'я: цей сектор також витрачає на цифрову трансформацію, щоб покращити якість надання медичних послуг і підвищити ефективність медичної діагностики та лікування. Наприклад, використання телемедицини, збір та аналіз даних про пацієнтів і використання штучного інтелекту для діагностики та лікування є часто використовуваними технологіями у цьому секторі.

Якщо характеризувати процеси цифрової трансформації бізнесу у розрізі країн, то за даними дослідження, проведеного *IDC*, лідером є США. У 2020 році США витратили на цифрову трансформацію \$414 млрд. Далі йдуть Китай (\$229 млрд) та Японія (\$79 млрд). Щодо України, то витрати на цифрову трансформацію у 2020 р. склали близько \$2 млрд, що більше ніж у попередньому році на 18 %. За даними *PwC*, у 2019 році лише 31 % українських компаній вважали себе «цифрово зрілими», тобто готовими до цифрової трансформації. Окрім того, дослідження компанії *Deloitte* показало, що більше половини українських компаній відзначають відсутність цифрових компетенцій персоналу різних рівнів управління.

Література

1. Elliott Timo What is Digital Transformation, Really? URL: <http://timoelliott.com/blog/2015/12/what-isdigital-disruption-really.html> [дата звернення 07.03.2023].

2. IDC. URL: <https://www.idc.com/> (дата звернення 07.03.2023).
3. Digital transformation: status and trends for 2021. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/digital-transformation-state-of-the-art-2021> (дата звернення 07.03.2023).
4. Технології майбутнього: чи знаєте ви, які зміни вони принесуть вашому бізнесу. URL: <https://www.pwc.com/ua/uk/press-room/2019/tech-forecast.html> (дата звернення 07.03.2023).

References

1. Elliott Timo What is Digital Transformation, Really? URL: <http://timoelliott.com/blog/2015/12/what-isdigital-disruption-really.html>] (accessed March 7, 2023).
2. IDC. URL: <https://www.idc.com/> (accessed March 7, 2023).
3. Digital transformation: status and trends for 2021. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/digital-transformation-state-of-the-art-2021> (accessed March 7, 2023).
4. Technologies of the future: do you know what changes they will bring to your business. URL: <https://www.pwc.com/ua/uk/press-room/2019/tech-forecast.html> (accessed March 7, 2023).

JEL Classification: D6, M1, O1, O3

Інна Рєпіна

*д.е.н., професор, завідувач кафедри бізнес-економіки та підприємництва
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана,*

Анастасія Гончар

студент

*кафедри бізнес-економіки та підприємництва,
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана,*

Inna Riepina

*doctor of economic sciences, professor,
head of the Department of Business Economics and Entrepreneurship,
Kyiv National Economic University named after Vadym Getman,*

Anastasiia Gonchar

student,

*Department of Business Economics and Entrepreneurship,
Kyiv National Economic University named after Vadym Getman,
gonchar.nasti@gmail.com*

DIGITALISATION OF ENTERPRISES BUSINESS PROCESSES FROM THE PERSPECTIVE OF DIGITAL ECOSYSTEMS

ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ З ПОЗИЦІЇ ЦИФРОВИХ ЕКОСИСТЕМ

Abstract: The theoretical aspects of managing the digital ecosystem of the enterprise with the use of digital technologies and the implementation of DevOps principles and CI/CD software optimization practices for the entire enterprise system are considered.

Анотація. Розглянуто теоретичні аспекти управління цифровою екосистемою підприємства з використанням цифрових технологій і впровадженням принципів DevOps та практик оптимізації програмного забезпечення CI/CD для всієї системи підприємства.