

2. Статистика прибутих туристів по регіонах світу в 2010 році — [http://www.world-tourism.org/frameset/silk\\_road.html](http://www.world-tourism.org/frameset/silk_road.html).

3. Основні цілі міжнародних туристичних прибутих в 2011 році — <http://www.travel.ru>.

4. Туристична галузь в національній економіці країн Центральної та Східної Європи <https://cushmanwakefield.com.ua/uk/doslidzenna-gotelnii-rinok-kieva-na-karti-evropi>

**Науковий керівник:** Громоздова Л. В. к.е.н.,  
доцент кафедри регіоналістики і туризму  
ДВНЗ «Київський національний університет  
імені Вадима Гетьмана»

**Максютова О.В.**, аспірант,  
Мукачівський державний університет

## **СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА**

Туризм, будучи складовою частиною економіки, передбачає створення територіально-галузевої структури управління, що передбачає формування великого функціонально та територіально цілісного соціально-економічного утворення з високим рівнем територіальної концентрації підприємств і об'єктів туристично-рекреаційного та інфраструктурного призначення, супутніх галузей, а саме територіально-рекреаційного комплексу. Це створює певні переваги в загальній стратегії місцевого розвитку, до яких належать: розширення можливостей задоволення потреб шляхом диверсифікації пропонованих послуг за асортиментом, вартістю, змісту комбінованого пакету послуг; розширення ринкових сегментів споживачів, орієнтованих на послуги територіально-рекреаційного комплексу, враховуючи концентрацію у місті об'єктів, що пропонують різні послуги залежно від економічних, соціальних, демографічних, цільових характеристик; ефективне використання систем виробничої, транспортної та соціальної інфраструктури, проведення природоохоронних та культурних заходів.

Формування та розвиток туристичної інфраструктури міста залежать від двох складових: по-перше, від різноманітних тури-

© Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.

стсько-рекреаційних ресурсів, які є основними при плануванні або формуванні пакета туристичного продукту, а по-друге, в повній мірі від розвиненою соціально-економічної структури туристсько-рекреаційного обслуговування. Соціально-економічна система утворює єдиний туристично-рекреаційний простір, елементами якого є природне середовище; пам'ятники історії та культури; об'єкти колективного розміщення; підприємства громадського харчування; розважальні та спортивні споруди; туристичні фірми (туроператори та турагенти); підприємства торгівлі; транспортна, фінансова, інформаційна, соціальна інфраструктура, організовані в рамках єдиної мети — активізації розвитку туристично-рекреаційного комплексу.

Розвиток туризму та туристично-рекреаційної галузі є одним з пріоритетних напрямків розвитку м. Мукачева. Так впродовж 2017 р. місто відвідало близько 278,1 тис. чол., з них: 152,4 тис. осіб — дорослих;

31,8 тис. осіб — студенти, пенсіонери; 93,9 тис. осіб — діти (за даними Мукачівського історичного музею «Замок Паланок»).

В місті працює 7 туроператорів, з яких 2 представництва регіональних туроператорів, 17 туристичних агентств, ММКП «Мукачівський міський туристично-інформаційний центр», Закарпатська обласна федерація водного туризму та велосипедний клуб «Велобайк Мукачево», які надають широкий спектр туристичних послуг як для вітчизняних, так і закордонних туристів.

Сприяє розвитку туризму м. Мукачева 24 готельних господарств різної форми власності, 5 приватних садиб, 2 хостела. Готельними господарствами міста постійно проводиться робота по покращенню сервісу та якості послуг. Загальний номерний фонд готельних господарств налічує близько

360 номерів, в яких одночасно можна надати послуги з тимчасового розміщення близько 820 туристам. В мережі готельних закладів поступово оновлюється номерний фонд та якість пропонуваніх послуг. Так за 2017 р. власниками готельних господарств вкладено близько 513,3 тис. грн. капітальних інвестицій.

Розвивається і супутня до туристично-рекреаційної галузі інфраструктура, а саме заклади харчування (ресторани, кафе, бари), торгово-розважальні центри (боулінг клуб, більярд, дитячі кафе та ігрові майданчики для дітей), прокатні пункти велосипедів та ту-

© **Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.**

ристичного спорядження тощо. В місті також працюють картинні галереї у приміщеннях Мукачівського історичного музею, мережа постійно діючих салонів продажу сувенірних виробів, музей дерев'яних церков Закарпаття, екуменічна церква, інші.

Важливим у розвитку туристичної галузі є підтримка в нормальному стані об'єктів архітектури, культури, релігії. Також варто відмітити, що збільшенню туристичних потоків в місто сприяє проведення ряду фестивалів, а саме «Червене вино», «Огінь і м'ясо», «Варишське пиво», «День Святого Мартина».

Туризм дозволяє розвивати місцеву інфраструктуру, створювати додаткові робочі місця, надавати стимулюючу дію на обслуговуючі галузі. Отже, можна говорити про прямий і непрямий впливи туризму на економіку міста.

Стратегічна мета розвитку туристичної інфраструктури міста полягає у становленні на основі сприятливого інвестиційного клімату високоефективної соціально орієнтованої економічної системи ринкового типу, яка забезпечить мотивацію до активної діяльності як основного засобу зростання добробуту населення і створить умови для збереження якості навколишнього середовища, використання природно-ресурсного потенціалу.

Для розвитку вказаних напрямів необхідно забезпечити зміцнення матеріально-технічної бази комплексу шляхом модернізації існуючої матеріально-технічної бази закладів; розширення супутньої інфраструктури на території рекреаційних об'єктів (будівництво басейнів, тенісних кортів, саун тощо); ініціювання, розробку та прийняття програми поліпшення дорожньо-транспортної, комунікаційної та енергетичної інфраструктури; створення рекламно-інформаційного продукту туристичного комплексу міста; створення спеціалізованої мережі залучення туристів; підвищення професійного рівня працівників сфери туризму, вивчення ними іноземних мов; розширення виробництва продукції із застосуванням символіки Закарпаття та м. Мукачева зокрема.

Таким чином, можна зробити висновок, що мета формування і розвиток туристичної інфраструктури міста — це створення конкурентоспроможного туристичного продукту, який формується планомірно і цілеспрямовано, визначаючи стадії розвитку, класифікації видів туризму.

© Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.

### **Список літературних джерел**

1. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону: монографія / за заг. ред. В. Г. Герасименко. — Одеса: ОНЕУ, 2016. — 262 с.

2. Папп В. В. Бренд території міста в контексті стратегічного управління сферою туризму / В. В. Папп, Т. Ю. Лужанська, Н.В. Бошота // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Економіка». — Мукачево: Карпатська вежа, 2017. — №2(8). — С.133–141.

3. Програму розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016-2020 року/ Затверджено рішенням Закарпатської обласної ради від 23.11.2015.[Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakarpata.gov.ua>.

**Науковий керівник: Проскура Володимир Федорович,**  
доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри менеджменту  
та управління економічними процесами,  
Мукачівський державний університет

**Мальська М. П, Кізима В. Л, Жук І. З.,**  
географічний факультет, кафедра туризму,  
Львівський національний університет ім. Ів. Франка

### **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ**

Економічні перетворення, які відбуваються у світі та в Україні за останні роки, не минули туризму як однієї з найбільш динамічних форм торгівлі послугами. У багатьох країнах туризм є прибутковою складовою національного господарства. Розвитку туристичної індустрії сприяють значні обсяги валютних надходжень, високі темпи зростання світової торгівлі, сталість тенденцій і закономірностей розвитку світової економіки.

Проблеми функціонування туристичної галузі сьогодні активно обговорюються в політичних, ділових і наукових колах, що свідчить про зростання її значення в житті суспільства. Науковці не припиняють дискусій стосовно визначення поняття «туризм».

Згідно з визначенням Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО), туризм (від французького *tour* — прогулянка, поїздка) — подорож у вільний час, один з видів активного відпочинку.

Відповідно до Закону України «Про туризм», туризм — це тимчасовий виїзд (подорож) осіб з постійного місця проживання

© **Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.**