

Соболева Тетяна,
к.е.н., доцент кафедри менеджменту, КНЕУ,
tsobolieva@gmail.com
Свинарчук Анастасія,
магістрант програми «Менеджмент малого бізнесу», КНЕУ,
svynarchukanastasia@ukr.net

ЗАХИСТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

**Соболева Татьяна,
Свинарчук Анастасия
ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

**Sobolieva Tetiana,
Svynarchuk Anastasia
PROTECTION OF INTELLECTUAL
PROPERTY ON THE INTERNET**

В активах компаній зараз широко представлені технології (патенти на них), промислові зразки і торгові марки, які все більше визначають їх цінність. Створюючи корисні моделі, товарні знаки, комерційну таємницю та авторські права, компанії перетворюють свої ідеї в інтелектуальну власність. Активне впровадження інновацій на тлі розвитку високотехнологічних галузей збільшують питому вагу інтелектуальної власності у вартості компаній, приводячи до переваги в десятки і сотні разів в останній нематеріальних активів. Тому ефективність реєстрації та захисту своїх ідей і технологій як об'єктів інтелектуальної власності набувають все більшої актуальності для компаній. Зареєстрована, а значить у більшості випадків захищена, інтелектуальна власність стає не тільки бар'єром для входження в галузь конкурентів, а й джерелом додаткового доходу для компаній в разі її продажу шляхом переуступки прав або ліцензування. Наприклад, компанія Texas Instruments (США) заробляла від продажу ліцензій близько 1 млрд дол. щорічно, перевищивши через кілька років доходи від цього джерела над чистим прибутком від продажу своєї продукції [1].

З прискоренням процесів глобалізації питання забезпечення захисту прав на об'єкти інтелектуальної власності набувають міжнародного характеру, ускладнюючись як під впливом цифрових технологій, так і особливостей національних економік при входженні в них іноземних компаній зі своєю продукцією. Кожного дня відбувається розвиток і вдосконалення технологічного рівня розвитку мережі, все більшою стає аудиторія, котра користується послугами мережі Інтернет, а отже і виникає значне коло не врегульованих питань, які стосуються контенту даної мережі. Збільшення доступності до мережі Інтернет значно збільшила можливості копіювання і продажу контрафактної продукції. За оцінками експертів, якщо обороти міжнародної і внутрішньої торгівлі контрафактними і піратськими товарами в 2013 р. становили 710–917 млрд дол., тоді до 2022 року її обороти можуть досягти 991 млрд дол. [2].

Одним з основних проблемних питань у сфері захисту об'єктів інтелектуальної власності постає простота та швидкість розміщення контенту у мережі Інтернет, відсутність обов'язкової реєстрації, широка доступність користування для кожного. З одного боку, дані характеристики можуть бути розцінені як абсолютні переваги мережі Інтернет, але якщо поглянути на це питання під іншим кутом, то стає чітко зрозуміло, що саме відкритість, доступність і простота у викладі матеріалу стають основними факторами, що спричиняють появу віртуального ринку обороту і збуту продукції із порушенням виключних прав авторів.

У рейтингу серед країн світу по чисельності користувачів Інтернету серед всього населення, Україна посіла 34 місце. Станом на 2016 рік було визначено користувачів Інтернету у кількості майже 20 млн осіб, що становило 44,1 % усього населення країни. У 2015 році такий показник становив 19,6 млн і 43,7 % відповідно [3].

На жаль, в Україні протягом останніх років кількість порушень авторських прав у мережі Інтернет залишається одним з найвищих у світі, при цьому має місце також тенденція до зростання й інших видів порушень, які стають усе різноманітнішими та масовими. Після

проведеного аналізу даної проблеми у нашій державі Міжнародним альянсом інтелектуальної власності були зроблені негативні висновки, які полягають у тому, що Україна продовжує «експортувати піратство, особливо цифрове, в країни ЄС, а також у інші сусідні країни в регіоні» [4, с. 87].

Також, варто наголосити на тому, що суттєвим недоліком системи захисту прав інтелектуальної власності сьогодні є недостатня ефективність санкцій за їх порушення.

Окрім об'єктивно існуючих можливостей для активізації порушень прав інтелектуальної власності, таких як розвиток інтернет-технологій і збільшення їхніх користувачів, суттєвий вплив на зазначені процеси чинять недосконалість національного законодавства у цій сфері, а також відсутність дієвих механізмів до його імплементації.

Для того, щоб захистити права авторів в українському сегменті Інтернету потрібним є створення спеціалізованих судів (де підготовлені спеціалісти з авторського права зможуть швидко і якісно вирішувати суперечки; розширення матеріальної і інформаційної бази судів; створення ефективних спеціалізованих експертиз з авторського та комп'ютерного права; скорочення строків розгляду справ; створення ширшої нормативної бази та ефективного механізму діяльності органів попереднього слідства [5, с. 54].

Зрозуміло, що для того, аби забезпечити надійний захист прав власників на об'єкти їх авторського права в Україні, для початку потрібно створити дієву систему контролю та попередження випадків піратства. Інструменти захисту будуть дієвими лише тоді, коли підхід до створення системи буде проводитись комплексно, тобто будуть задіяні лише кваліфіковані кадри з різних сфер: законодавчої, науково-інтелектуальної, правоохоронної та державно-управлінської. З огляду на те, що технології постійно змінюються, законодавство повинно врахувати усі можливі аспекти, що стосуються даного питання.

Список використаних джерел

1. Lerner Josh. Monetizing IP: The Executive's Challenge. – Harvard Business School. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hbswk.hbs.edu/item/monetizing-ip-the-executives-challenge>
2. The Economic Impacts of Counterfeiting and Piracy – Report prepared for BASCAP and INTA, 2016. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://iccwbo.org/publication/economic-impacts-counterfeiting-piracy-report-prepared-bascap-inta/>
3. Internet Users by Country. – [Електронний ресурс] // Internet Live Stats. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.internetlivestats.com/internet-users-by-country>
4. Качечка С. Захист авторських прав в мережі Інтернет. – [Електронний ресурс] / С. Качечка. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <https://ilaw.net.ua/zahyst-avtorskyh-prav-v-merezhi-internet/>
5. Римаренко І. В. Захист авторських прав та творів, розміщених в Інтернеті / І. В. Римаренко // Серія: Право та державне управління. – 2011. – С. 51–54.

Каспирович Антон Валериевич

аспирант, КНЭУ им. Вадима Гетьмана

руководитель консалтинговой практики, ООО «Бизнес-Конструктор»

a.kaspirovych@gmail.com

ОБЪЕКТ КОНКУРЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Каспирович Антон
ОБ'ЄКТ КОНКУРЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ
ЙОГО ВИЗНАЧЕННЯ

Kaspirovych Anton
THE OBJECT OF COMPETITION AND
THE PROBLEMS OF ITS DEFINITION

Определение объекта конкуренции является одной из основополагающих задач теории конкуренции. Чем точнее будет определен объект конкуренции, тем эффективнее будет построена конкурентная стратегия, что является актуальной задачей в условиях возрастающей