

питання, відстояти аргументовано власну думку з окремих питань та вислухати опонентів. Що знову ж таки є ефективним при підготовці майбутнього фахівця.

Дискусія проводиться в малих групах з окремих проблемних питань. Результати обговорених питань представляють лідери груп.

Навчити студента приймати рішення можливо при застосуванні дидактичних ігор, як методу імітації прийняття управлінських рішень у різних ситуаціях.

Розгляд ситуацій або аналіз конкретної виробничої ситуації (case method) дозволяє застосувати знання з теми та курсу в цілому для вироблення правильного рішення.

Отже, робота студентів у малих групах з проведенням дискусій, дидактичних ігор та розглядом ситуацій дозволить досягти наступної мети. Студенти будуть володіти не лише теоретичними знаннями, але й практичними навичками. Вони зможуть вирішувати певні практичні проблеми, працювати з фінансовою звітністю, проводити її аналіз і, найголовніше, творчо осмислювати матеріал дисципліни.

Л. П. Батенко, канд. екон. наук, доц.,
В. В. Ліщинська, ст. викладач,
кафедра стратегії підприємств

ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН НА БАКАЛАВРСЬКОМУ РІВНІ

Адаптація навчальних планів до ідей Болонського процесу надає студенту можливість навчатися за індивідуальною освітньо-професійною програмою. Реалізація цього підходу пов'язана з можливістю студентів свідомо обирати для вивчення додаткові вибіркові курси.

Вибіркову дисципліну «Проектний менеджмент» на спеціальності «Маркетинг» обрали 50 студентів (42 %) з 6 академічних груп, на спеціальності «Управління персоналом» — 8 студентів (2 %) з 2 академічних груп.

Концепція побудови та викладання вибіркової дисципліни «Проектний менеджмент»:

- синтетичний характер курсу (поєднує методологію бізнес-планування, проектного аналізу і управління проектами);

- фокусне спрямування змістовного наповнення (з урахуванням спеціальності студентів, наприклад, «маркетинг», «міжнародна економіка» тощо);
- врахування побудови навчального плану і рівня зрілості студентів (прості, доступні приклади);
- формування практичних навичок (розробка індивідуальних або групових проектів);
- формування навичок презентації та групової роботи (обов'язкова презентація результатів виконання індивідуальних або групових завдань з колективним обговоренням переваг та недоліків проведеної роботи і презентації).

Проблеми викладання вибіркової дисципліни «Проектний менеджмент»:

1. Відсутність необхідної теоретичної підготовки у студентів. Дисципліна «Проектний менеджмент» базується на концепціях і поняттях теорій менеджменту, маркетингу, фінансів, але вона викладається в першому семестрі третього курсу паралельно з вивченням дисципліни «Маркетинг», та до вивчення дисципліни «Фінанси підприємств».

2. Відсутність у студентів досвіду проведення наукових і практичних досліджень. Студенти виконують індивідуальні або групові (у мінігрупах) завдання по вибору проектної ідеї та розробці проекту, але рівень якості виконаних робіт не завжди високий через обмежену інформаційну базу.

3. Відсутність необхідної мотивації у частини студентів. Важливим чинником забезпечення успішного засвоєння програмного матеріалу є вмотивованість студента. Відповідно, та частина студентів, яка несвідомо обирає для вивчення вибіркової дисципліни, не має зацікавленості до їх вивчення, і, як результат, має низький рівень успішності.

З метою усунення зазначених вище проблем, пропонуємо:

— переглянути навчальні плани з метою узгодження логіки викладання вибірових дисциплін;

— передбачити в анотаціях вибірових дисциплін обов'язкове зазначення тих дисциплін, які студент має попередньо опанувати;

— введення екзамену для вибірових дисциплін з метою усунення їх другорядності;

— створення в межах університету на базі обслуговуючих підрозділів сприятливого бізнес-середовища для проведення студентами наукових і практичних досліджень.