

2. Колєвато̀ва А.В. «Сучасний стан залучення іноземних інвестицій в економіку України» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/22-2018/200.pdf>

3. Державна служба статистики України. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2018/zd/inv_zd/pi_ak_ks_reg_kv/pi_ak_ks_reg_kv_u/arh_pi_ak_ksvr_u.html

4. Дискіна А. А. Розробка основних підходів підвищення інвестиційного забезпечення промислового підприємства [Електронний ресурс] / А. А. Дискіна // Технологический аудит и резервы производства. - 2014. - № 5 / 3 (19). - С. 48-51.

УДК 336.64

Піскарьов А.С.,

студент 6-го курсу ФФ-602

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Угляренко О.М.,

к.е.н, доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Фінансовий аутсорсинг як інструмент управління фінансами акціонерного товариства

Менеджмент будь-якого підприємства намагається оптимізувати процеси управління як за рахунок власних ресурсів, так і зовнішніх. Одним з таких інструментів управління діяльністю підприємства є аутсорсинг. Фінансовий аутсорсинг (F&A Finance and Administration outsourcing) та інші інструменти змінюють роль і значимість фінансів в корпоративному управлінні, а також вдосконалюють систему підтримки фінансових рішень, що підвищують вартість компанії. Як і будь-який аутсорсинговий процес, він характеризується певними перевагами та недоліками.

Переваги:

- можливість концентрації на основному виді діяльності;
- гнучкість кадрового забезпечення;
- можливість реалізації фінансових ризиків між виконавцями і

замовниками у разі укладення контракту на послуги F&A;

- можливість імплементації кращих практик управління фінансами;
- поділ і перерозподіл ресурсів, доповнення їх ресурсами аутсорсера;
- можливість подолання потенційного дефіциту на ринку праці, послуг

та ін.

Недоліки:

- розрив або слабкість комунікацій;
- адміністративний диктат аутсорсера;
- можливість витоку конфіденційної інформації;
- зниження якості сервісу;
- необґрунтоване зростання цін на послуги аутсорсера.[1]

Про безперервне зростанні послуг F&A говорять дослідження міжнародного ринку ділових послуг, які показали, що загальний обсяг аутсорсингових угод наближається до 1,5 трлн. дол., а частка послуг по обробці бухгалтерської та фінансово інформації серед ділових послуг на міжнародному ринку становить 38%, а щорічне зростання – 8-10% [2, с. 17]. Обсяг послуг F&A на міжнародному ринку ділових послуг значний, так управління фінансами в імпорті послуг США – 22% всіх ділових послуг (виконавці – компанії-аутсорсери Індії), у Великобританії цей показник – 20%. Аналіз послуг F&A, що надаються фахівцями компаній-аутсорсерів Індії, показав, що на початку на міжнародний F&A передавалися рутинні (стандартизовані) процеси або окремі операції, наприклад розрахунок заробітної плати і соціальних нарахунків, ведення первинної документації, виписки рахунків та ін., що не вимагали великих знань по структурі і діяльності компаній замовників і не представляли собою джерела конкурентних переваг. Із зростанням конкуренції на

міжнародному ринку ділових послуг компанії Індії, щоб не втратити свою частку ринку ділових фінансових послуг, були змушені інвестувати в підвищення кваліфікації своїх фахівців [3].

Тільки в останні роки українські виробники стали впроваджувати аутсорсинг як інструмент ефективного управління бізнесом і підвищення конкурентоспроможності підприємства. Що ж стосується профілю споживачів даної послуги, найбільшою популярністю фінансовий аутсорсинг користується у підприємств оптової та роздрібної торгівлі, будівельні та виробничі компанії. В країнах ЄС фінансовий аутсорсинг визначається такими тенденціями:

- Такі складні фінансові функції як управління кредиторською та дебіторською заборгованістю, фінансове планування та аналіз, отримання фінансової та управлінської звітності в більшій мірі стають завданням фінансового аутсорсингу;
- Консолідація бізнес-процесів – це актуальні послуги для компаній зі складною корпоративною структурою, яким компанії-аутсорсери допоможуть консолідувати їх фінансові і бухгалтерські операції для кращого управління і зменшення витрат;
- Підвищення уваги до відповідності надання аутсорсингових послуг нормативним актам, які регулюють їх надання[4].

Слід відмітити, що українські підприємства будуть надалі більш ретельно та ефективно використовувати аутсорсинг як форму ведення сучасного бізнесу. В процесі інтеграції з ЄС конкуренція між ними та іноземними компаніями стане більш жорсткою, тому аутсорсинг стане одним з інструментів підвищення конкурентоздатності вітчизняних підприємств. Аналізуючи досвід зарубіжних і вітчизняних колег, важливо вдосконалювати аутсорсинг як необхідний інструмент фінансового успіху, що забезпечить лідерську позицію компанії на ринку.

Список використаних джерел:

1. Лактіонова О. Є. Фінансовий аутсорсинг в управлінні корпоративними фінансами, переваги та недоліки // Російське підприємництво. - 2014. - Том 15. - № 23. - С. 12-23.
2. Зозульов О. Аутсорсинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах глобалізації / О. Зозульов, О. Микало // Економіка України. – 2017. – 8(573). – С. 16–25
3. The National Association of Software and Services Companies (NASSCOM) (India). IT-BPO Sector in India: Strategic Review 2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nasscom.in/-Nasscom/templates/-NormalPage.aspx?id-58662>
4. Омельченко, Л. С. Тенденції розвитку фінансового аутсорсингу в країнах ЄС / Л. С. Омельченко, О. Ю. Лактіонова // Корпоративні фінанси : проблеми та перспективи інноваційного розвитку : II Міжнар. науково-практ. конф. (Київ, 12 жовтня 2018 р.) : зб. матеріалів. – Київ, 2018. – С. 76–79. – Бібліогр.: с. 78–79

УДК 332.1.004

Удочкін М.В.,

«ФЕтаУ», III курс,

Науковий керівник - Красножон С. В.,

к.е.н., доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Інструменти підвищення інвестиційної спроможності регіонів України

Соціально-економічна криза 2014 року призвела до погіршення становища із залученням інвестицій з-за кордону та здійснення внутрішніх капіталовкладень. Як непривабливість інвестиційного клімату, так і нестача коштів для капіталовкладень спричинили різке погіршення показників інвестиційної діяльності в цілому по Україні та по її окремих регіонах. Такі