

жінки та три чоловіки на посадах заступників); 33,3% – Болгарія (одна жінка та два чоловіки на посадах заступників); 25,0% – Об'єднане Королівство (одна жінка та три чоловіки на посадах заступників) (табл. 2).

Таблиця 2

**Кількість та частка жінок серед заступників голів центральних банків
країн-членів ЄС у 2007-2016 рр.**

Роки	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	середнє значення	Зміна 2007- 2016
Кількість, осіб	3	4	5	6	8	10	10	10	10	12	8	9
Частка, %	7,1	9,1	9,8	12	15,4	19,2	18,5	19,6	19,6	23,1	15,3	16,0

Джерело: розраховано й складено авторами на основі [3]

Отже, зміни в керівництві центральних банків країн-членів ЄС носять позитивний характер з точки зору гендерної рівності. Зокрема, частка жінок серед членів апарату управління центральних банків країн ЄС у 2016 році в середньому складала 18,5%, натомість у 2007 році вона була лише на рівні 15,1%. Болгарія та Словенія мають приголомшливі результати приросту в 42,8% та 40,0% відповідно, у той час, як найбільший регрес продемонстрували такі країни, як Нідерланди (-20,0%), Фінляндія (-16,6%) та Швеція (-16,1%), що суперечить принципам рівноправ'я та обумовлює необхідність впровадження гендерних квот у цій царині.

Література

1. Вінська О. Й., Токар В. В. Взаємозалежність гендерної рівності та інноваційної конкурентоспроможності країн ЄС» [Електронний ресурс] / О. Й. Вінська, В. В. Токар // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2016. – №12. – С. 18-22

2. Вінська О. Й., Токар В. В. Гендерна рівність та соціально-економічний розвиток країн-членів Європейського Союзу» [Електронний ресурс] / О. Й. Вінська, В. В. Токар // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2016. – №2. – С. 32-36.

3. Central Banks: Governors, Deputy/Vice-Governors, and Members [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://eige.europa.eu/gender-statistics/dgs/indicator/wmidm_bus_fin_wmid_centbnk/bar/year:2016/geo:EU28,BE,BG,CZ,DK,DE,EE,IE,EL,ES,FR,HR,IT,CY,LV,LT,LU,HU,MT,NL,AT,PL,PT,RO,SI,SK,FI,SE,UK,IS,NO,ME,МК,RS,TR/EGROUP:CENT_BNK/sex:W/UNIT:PC/POSITION:MEMB_KDM.

4. GlobalGenderGapIndex [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2016/rankings>.

УДК: 336.717:004.78(063)

Гайдар Світлана Іванівна,
студентка економічного факультету,
Запорізький національний університет, м. Запоріжжя
e-mail: sveta.gaidar97@gmail.com
Калюжна Юлія Вікторівна,
к.е.н., викладач кафедри фінанси, банківської справи та страхування
Запорізький національний університет, м. Запоріжжя
e-mail: kalyuzhnaya.ju@gmail.com

ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ BIG DATA У БАНКІВСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Анотація. Тези присвячені висвітленню необхідності впровадження технології Big Data у банківській діяльності. Визначено переваги застосування Big Data, спираючись на

світовий досвід. Проаналізовано сфери застосування Big Data. Проведено прогноз обсягу ринку даної технології.

На сьогоднішній день Big Data є одним із ключових важелів розвитку інформаційних технологій. Цей напрямок є відносно новим та вже отримав широке поширення в західних країнах. Пов'язано це з тим, що в епоху інформаційних технологій, особливо після буму соціальних мереж, за кожним користувачем мережі Інтернет почала накопичуватися значна кількість інформації, що в кінцевому рахунку стимулювало розвиток напрямку Big Data.

Серед науковців немає однозначного трактування терміна «Big Data». Одні розглядають даний термін як великий обсяг накопиченої інформації, інші – як систему, що включає в собі функції обчислення, систематизації та зберігання інформації.

Big Data - процес вивчення великих та різноманітних наборів даних, які дозволяють виявити приховані закономірності, невідомі кореляції, ринкові тенденції, переваги клієнтів та іншу корисну інформацію, яка може допомогти організаціям приймати більш обґрунтовані бізнес-рішення.

Впроваджені спеціалізованими системами аналітики та програмним забезпеченням, Big Data можуть вказати шлях до різних бізнес-переваг, у тому числі нових можливостей отримання доходу, більш ефективного маркетингу, підвищення якості обслуговування, поліпшення операційної ефективності і виявити переваги в порівнянні з конкурентами.

Термін «Big Data» вперше був використаний для позначення збільшення обсягів даних в середині 1990-х років. У 2001 році Дуг Лані, аналітик консалтингової компанії Meta Group Inc., розширив поняття великих обсягів даних, включивши в них збільшення різноманітності даних, що генеруються організаціями та швидкість, при якій дані створюються і оновлюються.

Для того, щоб детальніше розглянути значення Big Data, проведемо порівняльний аналіз зі звичайною базою даних (табл. 1).

Табл.1 – Основні відмінності звичайної бази даних від Big Data

Характеристика	Звичайна база даних	Big Data
Обсяг інформації	Від гігабайта до терабайта	Від петабайт до ексабайт
Спосіб зберігання	Централізований	Децентралізований
Структурованість даних	Структурованість	Напівструктурованість та неструктурованість
Взаємозв'язок даних	Сильний	Слабкий

Як видно з табл.1, Big Data має значні переваги перед звичайною базою даних. Насамперед – це здатність охопити набагато більшу кількість інформації та децентралізований спосіб зберігання останньої.

Сфера Big Data характеризується наступними ознаками: volume – обсяг, накопичений базою даних, що являє собою великий обсяг інформації, який потребує дуже багато роботи для обробки та зберігання традиційними способами; velocity – швидкість; дана ознака вказує як на зростаючу швидкість накопичення даних, так і на швидкість обробки даних, останнім часом стали необхідними технології обробки даних в реальному часі; variety – різноманіття, тобто можливість одночасної обробки структурованої і неструктурованої інформації різного формату; veracity – достовірність даних, все більшого значення користувачі стали надавати значимості та достовірності наявних даних; value – цінність накопиченої інформації. Big Data має бути корисною компанії і приносити певну цінність для неї.

При дотриманні зазначених вище 5 умов, накопичені обсяги даних можна відносити до числа великих.

Сфера застосування технологій Big Data дуже велика. Наведемо результати опитування IBM Institute про напрямки застосування Big Data в компаніях (рис. 1).



Рис. 1. Сфери застосування технологій Big Data

З рис. 1 видно, що більшість компаній використовують Big Data у сфері клієнтського сервісу, на другому місці за популярністю – операційна ефективність. У сфері управління ризиками Big Data є найменш популярними на даний момент.

На сьогоднішній день Big Data активно впроваджуються в зарубіжних компаніях. Такі компанії, як Nasdaq, Facebook, Google, IBM, VISA, Master Card, Bank of America, HSBC, Coca Cola, Starbucks і Netflix вже використовують ресурси Big Data.

- United Parcel Service отримує в середньому близько 40 млн. відстежень запитів клієнтів за день.
 - Всього за чотири години на «чорну п'ятницю» 2012 Walmart оброблено 10 млн. касових операцій - майже 5 000 пунктів за секунду;
 - Facebook має більше 1 млрд. активних користувачів, які спілкуються постійно в соц. мережі;
 - RFID (radio frequency ID - радіохвилі) системи генерують до 1000 разів більше інформації, ніж звичайні штрих-кодові системи;
 - VISA проводить понад 170 мільярдів операцій по пластикових картах кожен день.
- За прогнозами Wikibon можна порівняти обсяг ринку Big Data за 2014-2020 рр. (рис. 2).

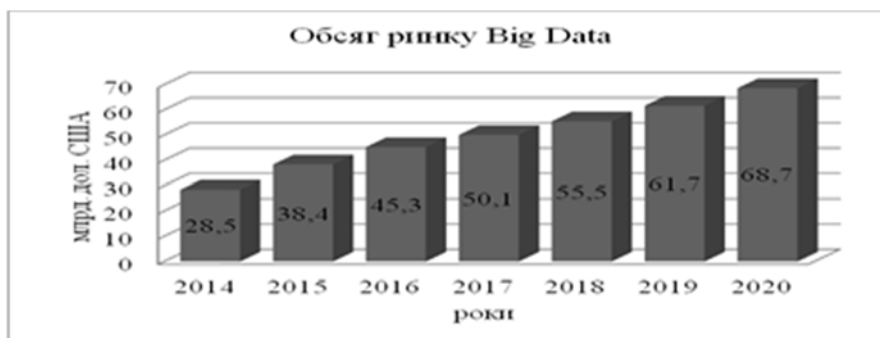


Рис. 2. Прогноз обсягу ринку Big Data на 2014-2020 рр.

Big Data отримали широке розповсюдження у багатьох галузях бізнесу. Їх використовують у телекомунікація, торгівлі, охороні здоров'я, фінансових компаніях та в державному управлінні. Так, у сфері фінансових послуг Big Data дають можливість проаналізувати кредитоспроможність боржника, також вони є корисними для андеррайтинга. Використання технологій Big Data дозволить суттєво зменшити час розгляду кредитних заявок. За допомогою Big Data можна проаналізувати операції конкретного клієнта та запропонувати потрібні йому банківські послуги.

За оцінками Gartner, на сьогоднішній день 34 % банків інвестували власні кошти у розвиток технологій Big Data. Найбільше уваги цьому питанню приділяють банки та страхові компанії, головною метою яких є залучення якомога більше клієнтів, до числа яких входять інтернет – користувачі.

Позитивним у застосуванні технології Big Data є те, що в кризових умовах, коли якість кредитних портфелів зменшується і клієнти хочуть змінити обслуговуючий банк, Big Data дозволяють зібрати необхідну інформацію про даного клієнта та використати її для надання необхідних клієнтові послуг, а також визначити його платіжну спроможність. Big Data дозволяють заохочувати нових клієнтів, більш ефективно з ними взаємодіяти та підтримувати їх лояльність.

Одним з основних аспектів роботи банків з клієнтами є ідентифікація підозрілих транзакцій. Яскравим прикладом є банк HSBC, що впровадив технології Big Data для протидії незаконних махінації з кредитними картками. У результаті ефективність служби виявлення випадків порушення закону збільшилась у три рази, а точність їх виявлення – у десять разів.

Негативним фактором у використанні технологій Big Data є те, що дослідження банками соціальної активності позичальників подобається не всім користувачам. Як тільки кількість вдалих кейсів на ринку досягне критичного значення, аналіз фінансистами соціальних мереж стане дуже розповсюдженим.

Можна зробити висновок, що на сьогоднішній день найцінніша валюта сучасної економіки – це дані. Використання технології Big Data дозволяє швидко, без зусиль та ефективно перетворювати інформацію, що у свою чергу, допомагає розширити коло клієнтів та джерела доходів банківських установ.

Література

1. Постанова Кабінету Міністрів України «Про заходи щодо створення електронної інформаційної системи «Електронний Уряд» від 24.02.2003 р. № 208.
2. Viktor Mayer-Schönberger, Kenneth Cukier. Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think Paperback – March 4, 2014.
3. Котелевська Ю. В. Роль маркетингової стратегії в процесі забезпечення фінансової стабільності банку / Ю. В. Котелевська, Т. В. Новікова // Економічні науки. Серія «Облік і фінанси»: збірник наукових праць Луцького національного технічного університету. – Луцьк. – 2013. – Вип. 10 (37). – Ч. 1. – С. 255–261.

УДК 336.71

Гайдим Богдана Володимирівна
Нестринюк Галина Ярославівна
студентки фінансово-економічного факультету, IV курс
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»
Науковий керівник: Урванцева Світлана Володимирівна
кандидат економічних наук, доцент кафедри інвестиційної діяльності
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

СТВОРЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО БАНКУ РОЗВИТКУ ЯК ЕФЕКТИВНОГО ІНСТИТУТУ ДЕРЖАВНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ

Анотація. У роботі розкрито значення банків розвитку (інститутів розвитку) у проведенні структурної перебудови економіки. Розглянуто досвід зарубіжних країн щодо створення банків розвитку (Банку розвитку Республіки Білорусь, Банку розвитку Казахстану). Обґрунтовано необхідність створення банку розвитку в Україні у контексті загальної стратегії розвитку економіки, з чітким виділенням місця, завдання й основних засад його функціонування.