

інкубаторів, поєднання декількох комунікацій з клієнтами, в тому числі через соціальні мережі.

Список використаних джерел:

1. Розвиток фінансового ринку України в умовах Європейської інтеграції: проблеми та перспективи. За заг. ред. В. Г. Барановой, О. М. Гончаренко. Харків. Діса плюс. 2019. 370 с.

2. Kovalenko V. V., Bolgar T. M., Yevtushenko O. A. & Pestovska Z. S. Competitiveness of banks in the modern conditions of financial market development. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2019. Vol. 2. № 29. P. 3–12. URL: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i29.171731>.

3. Кузьменко О.В., Овчаренко В.О. Оцінювання впливу інноваційних технологій на ринок банківських послуг України. *Бізнес Інформ*. 2018. № 2. С. 121–126.

УДК: 336.63

Гончарук І.А.

магістрант програми

«Фінансовий менеджмент та контролінг»

Науковий керівник: Свідерська І.М.

к.е.н., доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ФЕНОМЕН ВІРТУАЛЬНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА

Важливим атрибутом підприємства є наявність активів. Вони становлять матеріальну основу його господарської діяльності та беруть активну участь у виробництві кінцевого продукту. Одночасно зі створенням підприємства формується й певний запас активів, які дозволяють йому функціонувати,

забезпечують фінансовий фундамент для здійснення виробничо-господарської діяльності. Саме цим і обумовлюється важливе значення активів для діяльності підприємства та розуміння сутності цього поняття.

Зазначимо, що активи є частиною балансу підприємства та представляють собою економічні ресурси, які є власністю суб'єкта господарювання та можуть бути використані ним у процесі господарської діяльності. Значення активів проявляється у забезпечення поточної або майбутньої економічної вигоди для підприємства.

Традиційно активи підприємства згідно балансу класифікуються на дві великі групи: необоротні та оборотні активи. До необоротних активів належить ті активи, які є важколіквідними та призначені для багаторазового використання у процесі господарської діяльності підприємства. Очікувана тривалість їх використання перевищує один рік. До необоротних активів відносяться: нематеріальні активи, незавершені капітальні інвестиції, основні засоби, довгострокова дебіторська заборгованість та інші необоротні активи. Як правило, основу необоротних активів складають основні засоби, тобто технології, споруди, обладнання, інструменти, які дозволяють перетворити вхідні ресурси у кінцеву продукцію [2].

Оборотні активи – це та частина активів, які призначені для забезпечення виробничо-господарської діяльності та мають здатність швидко конвертуватися у готівку. До оборотних активів підприємства згідно балансу відносяться: запаси, дебіторська заборгованість, грошові кошти, поточні фінансові інвестиції, витрати майбутніх періодів та інші оборотні активи. Найбільш ліквідними активами є грошові кошти, наявність яких забезпечує своєчасну доставку сировини до підприємства, розрахунки з кредиторами, бюджетом тощо [3].

Слід зазначити, що також у 2021 р. Законом України «Про віртуальні активи» введено визначення поняття «віртуальні активи». Його поява обумовлена розвитком криптовалют. Цей закон покликаний врегулювати криптовалютний ринок та забезпечити його розвиток в Україні. Так, даний закон визначає віртуальні

активи «як нематеріальне благо, що є об'єктом цивільних прав, має вартість та виражене сукупністю даних в електронній формі. Існування та оборотоздатність віртуального активу забезпечується системою забезпечення обороту віртуальних активів. Віртуальний актив може посвідчувати майнові права, зокрема права вимоги на інші об'єкти цивільних прав» [1]. В умовах цифрової економіки прогнозується саме ріст віртуальних активів, які будуть використовуватися підприємствами для власних потреб.

Визначений правовий статус віртуальних активів надає юридичний захист користувачам та учасникам ринку, а держбюджет отримає додаткові надходження від криптокомпаній. Одним із головних спірних питань у новому законі було питання щодо створення нового регулятора на базі Міністерства цифрової трансформації. У Міністерстві фінансів [критикували](#) це рішення, адже це потребуватиме додаткових бюджетних коштів, хоча депутати й не подали фінансово-економічного обґрунтування. Створюється новий регулятор, і є ризик закладення досить низького порогу входу для гравців, які будуть надавати послуги населенню на ринку криптовалют. Основними перевагами такого правового регулювання є те, що учасники ринку зможуть отримати офіційний статус своєї діяльності, юридичний захист своїх прав та визнання і можливість декларувати прибутки від своїх інвестицій у віртуальні активи. Відповідно за сприятливих умов легалізація віртуальних активів може стати драйвером економічного розвитку України.

Водночас цей закон є рамковим, тобто встановлює лише загальні рамки регулювання ринку віртуальних активів. Його реальний вплив і успішність можна буде оцінити лише після прийняття відповідних підзаконних нормативних актів, які встановлюватимуть специфічні вимоги до діяльності на ринку та механізми і процедури дій з віртуальними активами.

Зауважимо, що про потребу в легалізації ринку криптовалют, що можливо завдяки Закону України «Пров віртуальні активи» свідчить й зростання обігу

віртуальних коштів в Україні. Так, за результатами власного дослідження М.В. Савченка встановлено, що нині близько 23 вітчизняних компаній офіційно приймають Bitcoin у якості розрахунків за свої товари та послуги. Зокрема, до таких компаній відносяться: Tix24, Digit, Омега-Клімат, Asic Trade, BeAngel, Rechi.ua, Juscutum, Михайлюк, Сороколат и Партнери, RX-name, Unihost, Adventure Tours, Centro Hostel, Ильяшев и Партнери, Videofabrika, Твоя Усмішка, Golden Corn, Еко Лавка, GEK, Актив Принт, Sendflowers тощо [3].

Відтак, в Україні важливо вжити заходів направлених на регуляцію ринку віртуальних активів, важливим елементом якого є криптовалюта. У табл. 1 наведемо особливості державного регулювання криптовалюти та її оподаткування в різних країнах світу.

Таблиця 1 – Особливості державного регулювання криптовалюти та її оподаткування в різних країнах світу [3]

Країна	Державне регулювання та оподаткування
США	Криптовалюта розглядається одночасно як гроші, власність та біржові товари. Як власність цифрові гроші розглядаються з метою оподаткування. Операції з криптовалютою оподатковуються. Ставка федерального податку залежить від суми прибутку і становить 15%-35%.
Канада	Сплата за товари та послуги за допомогою цифрових грошей підлягає оподаткуванню як бартерна угода. Крім того, під час продажу криптовалюти стягується податок на доходи, податок на прибуток або податок на капітал.
Китай	Криптовалюта розглядається регулятором як товар. Операції з криптовалютою оподатковуються податком на прибуток, податком з доходів і податком на приріст капіталу, а під час її продажу стягується ПДВ.
Японія	Оподатковуються прибутки не лише від продажу криптовалют, а також і від обміну однієї криптовалюти на іншу; ставки податку від 15% до 55% (якщо прибутки більше 40 мільйонів єн).
Ізраїль	Криптовалюта розглядається як «актив», а доходи від її продажу класифікуються як доходи від капіталу; продаж криптовалют оподатковується податком на приріст капіталу за ставками 25% для фізичних осіб і 47% для юридичних; юридичні особи, що здійснюють реалізацію криптовалюти.

Таким чином, активи є важливим елементом господарської діяльності підприємства. Їх наявність необхідна для забезпечення безперебійної виробничо-господарської діяльності підприємства. Під активами слід розуміти ресурси, які знаходяться у власності підприємства та можуть бути використані для створення майбутньої економічної вигоди. Традиційно згідно балансу активи поділяються на необоротні та оборотні. У 2021 р. вперше в обіг введено визначення

поняття «віртуальних активів», розвиток яких зважаючи на процеси діджиталізації та поширення криптовалюти лише зростатиме. Для легалізації ринку криптовалюти та обігу віртуальних активів прийнятий Закон України «Про віртуальні активи».

Список використаних джерел:

1. Про віртуальні активи: Закон України від 08 червня 2021 р. URL: <https://www.rada.gov.ua/news/Novyny/213503.html> (дата звернення: 04.11.2021)
2. [Камінська І.М.](#), Дорош В.Ю., Ковальчук А.Ю. Активи підприємства: морфологічний аналіз категорії, склад та класифікація. *Економічний форум*. 2019. № 3. С. 136-143.
3. Каціман С.О., Шаманська О.І. Вдосконалення системи управління активами підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. Вип. 20. С. 357-361.
4. Савченко М.В., Короленко В.О., Порошина О.В. Сучасний стан криптовалюти на глобальній економічній арені та її перспективи розвитку в Україні та світі. *Економіка і організація управління*. 2019. Вип. № 4 (36). С. 48-57

УДК 631.1.016 336.14:338.432

Григор'єв М.В., Назаренко К.С.,

Студенти 3-го курсу,

Науковий керівник: Юркевич О.М.,

к.е.н., доцент кафедри

корпоративних фінансів і контролінгу

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

ДЕРЖАВНА ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ

Аграрний сектор займає ключову роль в економіці України, забезпечуючи при цьому 9% ВВП, 18% зайнятості суб'єктів господарювання та 6% податкових