

науково-виробничих кластерів з метою доступності фінансових ресурсів для впровадження інноваційних розробок; удосконалення нормативно-правової системи регулювання і стимулювання інноваційної діяльності; формування в Україні розвиненого ринку інноваційної продукції, удосконалення системи захисту інтелектуальної власності; планомірне проектне формування в Україні сучасного і масштабного ринку інноваційної продукції.

Література

1. Єрохін С. А. Трансформаційний процес та його структуризація / С. А. Єрохін // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – № 2 (44). – С. 4-12.
2. Жемба А.Й. Світові тенденції впливу інноваційних факторів на економічний розвиток країн в умовах глобалізації /А.Й.Жемба//Наукові записки. Серія «Економіка». - Випуск 21. - Острог: Видавництво НУ «Острозька академія», 2013. – С.16-19.

УДК 330:341

Олександр Шульга
аспірант кафедри економіки підприємств,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
alexshulcman@gmail.com

ІНОВАЦІЙНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ В УМОВАХ НОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

INNOVATIVE BUSINESS MODELS IN THE CONDITIONS OF NEW GLOBALIZATION

Анотація. Охарактеризовано інноваційні бізнес-моделі, які виникли за умов нової глобалізації. Визначено основні чинники впливу та проаналізовано їх взаємозв'язок з формуванням і розвитком інноваційних бізнес-моделей.

Аннотация. Охарактеризованы инновационные бизнес-модели, которые появились в условиях новой глобализации. Найдены основные факторы влияния, и проанализирована их взаимосвязь на формирование и развитие инновационных бизнес-моделей.

Abstract. The paper examines the innovative business models that emerged under the conditions of a new globalization. Found the main factors of influence, and analyzed their relationship to the formation and development of innovative business models.

Злиття технологічних, соціальних та геополітичних чинників впливу на макросередовище підприємницької діяльності принципово змінило моделі ведення бізнесу в усьому світі. Відбулося радикальне переосмислення сучасних аспектів глобалізації шляхом поєднання зростаючого економічного націоналізму, розширеного охоплення цифрових технологій та зміни поведінки споживачів. Таким чином, утворилися нові характеристики глобалізації, за якої світова економіка стала ще більш пов'язаною та залежною від всіх її суб'єктів. Проте, значна кількість бізнес-структур у цій трансформованій глобальній економіці знаходять потенціал для свого розвитку. І в багатьох випадках можливості розвитку виникають внаслідок формування інноваційних бізнес-моделей [1, с.354-363]. Ці моделі у меншому ступені засновані на характеристиках реальних активів та обсягах інвестицій, та у більшому - на використанні цифрового зв'язку та входженні до глобальних екосистем. Для адаптації до конкурентного середовища в новій глобальній ері науковці виокремлюють такі бізнес-моделі [2, с.1-7]:

- модель транскордонного обслуговування, при якій основна увага приділяється наданню сервісних послуг для кінцевих міжнародних споживачів;

- модель з —полегшеними активами, більшість з яких компанія залучає на основі аутсорсингу;
- модель додавання вартості за допомогою програмного забезпечення, при якій модифікуються або розширюються можливості існуючого апаратного та програмного забезпечення, і на цій основі до основного, наприклад, апаратного забезпечення додається новий програмний продукт з доданою вартістю;
- модель глобальних цифрових екосистем, яка пропонує формувати сучасні організації у вигляді взаємодії людей та різних цифрових помічників (інтернет речей, робототехніки тощо);
- модель глобальної персоналізації, при якій виникає накопичення даних про поведінку кінцевих споживачів, і за допомогою штучного інтелекту вивчаються їх вподобання;
- модель багатоканального (розподіленого) виробництва, де створення кінцевого продукту розподіляється на декілька країн (приклад – розподілена збірка автомобілів, коли окремі складники виробляються в одній країні, а збірка автомобіля в іншій).

Для розуміння цих нових бізнес-моделей та природи їх результативності, важливо визначити технологічні, геополітичні та суспільні сили, які впродовж останнього десятиліття суттєво змінили економіку багатьох глобальних галузей, до яких доцільно віднести такі [3, с.131-147].

По-перше, підключення до мережі Інтернет і об'єднання користувачів та бізнес-структур на основі цифрових технологій забезпечує зниження витрат на отримання даних та можливості програмних функцій, які полегшують доставку послуг до кінцевих споживачів. Ця тенденція буде прискорюватись, тому що кількість користувачів Інтернету, станом на кінець 2017 року, наблизилася до 4 мільярдів. Прогнозується, що кількість підключених цифрових пристроїв зросте до 21 млрд. до 2020 року, тобто, збільшиться більш ніж втричі порівняно з 2017 роком [4, с.2-4].

По-друге, це аналіз даних і штучний інтелект. Швидкий прогрес в аналізі даних дає компаніям можливість отримувати важливу інформацію про глобальні ринки та клієнтів через транскордонні потоки даних, які, як очікується, збільшаться втричі до 2020 року, тоді як витрати на зберігання даних знизяться. Кількість робочих місць, пов'язаних із аналітикою даних, за останні десять років зросла в 20 разів [4, с.2-4].

По-третє, все більш потужні глобальні платформи суттєво впливають практично на кожну традиційну галузь економіки і забезпечують понад 30% річного приросту транскордонної електронної комерції, яка, за прогнозами експертів галузі, до 2020 року становитиме 1 трлн доларів США [4, с.5-6]. За допомогою цифрових платформ компанії зможуть приєднатись до глобальних цифрових ринків. Консолідація покупців, продавців і продуктів на цих платформах знижує рекламні витрати в перерахунку отримання одного клієнта та знижує постійні витрати на виконання замовлень.

По-четверте, це розвиток Індустрії 4.0. Розвинені можливості виробництва, такі як 3D-друк, розширення робототехніки, спільна робота в реальному часі та цифрові прототипи та системи управління виробництвом, за прогнозами аналітиків рейтингових агенств, збільшать продуктивність до 30% і скоротять витрати на оплату праці в середньостроковій перспективі [4, с.7-10].

По-п'яте, це зв'язок та мобільні споживачі. Світові споживачі не тільки все більше з'єднуються цифровим способом, вони також подорожують більше. За даними Всесвітньої організації туризму, у 2017ці було зроблено 1,2 мільярди міжнародних поїздок, що приблизно на 30% більше, ніж з 2010 року [4, с.11-12]. Окрім того, соціально обізнані особи, що мають цифровий зв'язок, взаємодіють у світі, змінюючи послідовність попиту та пропозиції на глобальному рівні.

Таким чином, формування і розвиток інноваційних бізнес-моделей є можливим завдяки технологічним, геополітичним та суспільним силам, що змінюють архітектуру глобального

бізнесу, і дозволяють компаніям використовувати значні можливості для зростання у вигляді доступу до нових ринків та нових способів додавання вартості для своїх клієнтів.

Література

1. Chesbrough H. Business Model Innovation: Opportunities and Barriers // Long Range Planning. Vol. 43, -2010 - No 2/3.
2. Lindgardt Z., Hendren C. Doing Something New with Something Old: Using Business Model Innovation to Reinvent the Core. - 2016 - N.Y.BCG.
3. Kaplan S. The Business Model Innovation Factory: How to Stay Relevant When the World Is Changing. N.Y.: - 2012 - Wiley.
4. Lindgardt Z., Reeves M. Stalk G., Deimler M. Business Model Innovation: When the Game Gets Tough, Change the Game. -2017- N. Y.BCG.

УДК 330.15:504.062

Ярослава Яковенко
аспірантка,

Кременчуцький національний університет ім. М.
Остроградського, yaroslavayakovenko@gmail.com

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ГІРНИЧОДОБУВНИХ ПІДПРИЄМСТВ

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

INNOVATIONS AS A FACTOR OF PROVIDING SUSTAINABLE DEVELOPMENT FOR MINING ENTERPRISES

Анотація. Гірничодобувне підприємство, впроваджуючи інновації, стає не лише окремим об'єктом господарської діяльності в межах концепції сталого розвитку, а й суб'єктом сталого розвитку суспільства. Ефективність діяльності гірничодобувних підприємств значною мірою визначається тим, наскільки ефективно використовуються наявні ресурси та інноваційний потенціал, що слугує основою їх сталого розвитку. Визначено важливість поступового переходу підприємств гірничодобувної галузі до стійкого розвитку, наведено поетапний опис впровадження фреймворку DPSEEA у діяльність та наголошено увагу на впровадженні інновацій як його чинника.

Аннотация. Горнодобывающее предприятие, внедряя инновации, становится не только отдельным объектом хозяйственной деятельности в рамках концепции устойчивого развития, но и субъектом устойчивого развития общества. Эффективность деятельности горнодобывающих предприятий в значительной степени определяется тем, насколько эффективно используются имеющиеся ресурсы и инновационный потенциал, который служит основой их устойчивого развития. Определены важность постепенного перехода предприятий горнодобывающей отрасли к устойчивому развитию, приведено поэтапное описание использования фреймворка DPSEEA и обращено внимание на внедрение инноваций как его фактора.

Annotation. The mining enterprise while innovating becomes not only a separate object of the economic activity but also a part of the sustainable development of society. The efficiency of mining enterprises is largely determined by the extent to which the available resources and innovative potential are used, which can be a basis for their sustainable development. The importance of conversion of mining industry enterprises to sustainable development is determined as well as the attention to the step-by-step description of the use of the DPSEEA framework and introduction of innovations as its factor is paid.

Засади стійкого розвитку стали однією з основних парадигм глобального прогресу у ХХІ ст. Дана концепція передбачає гуманізацію і екологізацію основ економіки. Поступовий перехід до принципів сталого господарювання проявляється у всіх галузях, у тому числі гірничодобувній промисловості.