

інноваційних проектів, які матимуть кумулятивний ефект для розвитку промисловості;

– удосконалення критеріїв відбору державних (за її участі) інноваційних проектів в частині переорієнтування їх на реалізацію високотехнологічних проектів;

– активну підтримку з боку держави заходів щодо підготовки кваліфікованих інноваційних менеджерів, для розвитку інноваційної індустрії у вітчизняній економіці.

Список використаних джерел:

1. Імплементация высоких технологий в экономику Украины: научная доповідь. НАН України, ДУ «Інститут екон. та прогнозув. НАН України». Київ. 2016. С. 13.
2. Наукова та інноваційна діяльність України. Статистичний збірник за відповідні роки. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.
3. Експорт високотехнологічної продукції в загальному обсязі експорту країн ЄС. Євростат. URL: <http://ec.europa.eu>.

УДК 336.71

Іванова Т. Г.

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри менеджменту банківської діяльності,

ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»

Інноваційна діяльність банківських установ України в контексті розвитку дистанційного банківського обслуговування

Добре розвинена банківська система забезпечує успішний економічний розвиток держави. На її стан впливає як внутрішня економічна і політична ситуація в державі, так і зміни в світовій банківській системі. Ці зміни є наслідком глибинних макроекономічних процесів у світовій економіці (інтеграція, лібералізація, науково-технічний підйом) і вони зачіпають всі

банки, незалежно від рівня їх розвитку. Однією з основних особливостей сучасної вітчизняної банківської системи є стрімкий розвиток комп'ютерних і телекомунікаційних технологій, що скорочують час обробки інформації, дозволяють провести комплексну автоматизацію діяльності, розробити механізми дистанційного обслуговування клієнтів та запропонувати новий асортимент банківських послуг.

В умовах жорсткої конкуренції банківські установи вимушені не тільки розширювати перелік своїх фінансових та інформаційних продуктів і послуг, але й активно освоювати нові перспективні сервіси, що дозволяють швидко і якісно їх надавати. До того ж, банк повинен надати обслуговування в будь-який час та у будь-якому місці, якщо він зацікавлений у залученні більшої кількості клієнтів, зростанні вартості капіталу та отриманні максимального прибутку. Саме такій стратегії всебічної присутності та доступності відповідає дистанційне банківське обслуговування (ДБО).

В останні роки український ринок дистанційного банківського обслуговування стрімко та динамічно розвивається. Декілька років тому основною послугою ДБО була лише послуга «Клієнт-Банкінг». Поступово система «Клієнт-Банкінг» стала замінюватися системою «Інтернет-Банкінг». В даний час банківські установи України надають клієнтам послуги як за допомогою системи «Клієнт-Банкінг» так «Інтернет-Банкінг» та інші дистанційні послуги.

Банківське обслуговування клієнтів через мережу Інтернет знижує витрати банку за рахунок скорочення персоналу та зменшує кількість відділень і філій. При використанні системи ДБО для проведення розрахункових операцій вартість обслуговування скорочується за рахунок зниження собівартості в п'ять – десять разів. Витрата на одного клієнта через відділення банку становить 30-40 гривень, а в електронному режимі – 5-6 гривень відповідно [1, с.36].

Використання автоматизованої системи економічно виправдано, а саме для обслуговування того ж числа клієнтів з використанням системи ДБО,

потрібні менші витрати й обсяг інвестицій. Обслуговування через Інтернет дозволяє в кілька разів збільшити кількість клієнтів та звільнити частину філіальної мережі від операцій з фізичними особами.

Разом з тим, за даними компанії BSS, юридичні особи поки залишаються основними споживачами послуг дистанційного банківського обслуговування. Наприклад, дистанційні послуги юридичним особам надають майже 100 % українських банків; банків, що використовують системи для роботи з фізичними особами в Україні на порядок менше[2].

Обмеження розповсюдження ДБО обумовлено рядом технічних та економічних причин. Так, за даними дослідження, 39 % населення України не мають банківського рахунку. Решта населення зводять спілкування з банком лише до оплати комунальних послуг (78 %)[3].

Крім невисокого рівня обізнаності й окреслених вище причин, перешкодою на шляху розвитку дистанційного банківського обслуговування в Україні є побоювання стосовно забезпечення захисту інформації. З цього приводу в вітчизняних банківських установах рекомендовано реалізовувати Базельські принципи стосовно мінімізації ризиків щодо дистанційних банківських продуктів.

Вагомим чинником посилення впливу ефективно працюючих банківських установ на перебіг економічних процесів вважаємо перехід від операційної банківської діяльності до інноваційної. Інноваційна орієнтація передбачає фокусування зусиль і можливостей банку на технологічних, організаційних та облікових аспектах при виявленні ним реальних і потенційних запитів клієнтів і пошуку способів їх найкращого задоволення, виходячи з фінансових, кадрових, організаційних, технологічних, законодавчих та інших обмежень.

Підсумовуючи зазначимо, ключовими факторами успіху виходу банків на цільові клієнтські сегменти є «інноваційність» і «партнерство». Отже, необхідно, забезпечити високий рівень контролю якості банківських продуктів і послуг, проводити ефективний моніторинг зовнішнього ринку; застосувати нові підходи до продажів, створювати нові канали збуту; впроваджувати

прогресивні управлінські моделі; встановити гнучку тарифну політику; активно розвивати картковий бізнес та дистанційне банківське обслуговування клієнтів, а саме впроваджувати Інтернет-банкінг та системи ДБО для фізичних осіб, а також приймати спеціалізовані рішення з обслуговування юридичних осіб, де система «Клієнт-Банк» є складовою частиною, наприклад, послуг private-банкінгу.

Список використаних джерел:

1. Баранов А. М., Коротаева Н. В. Недостатки и преимущества систем дистанционного банковского обслуживания/ А.М.Баранов, Н.В.Коротаева // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 5(051). – С. 35-39. / [Електронний ресурс] // Режим доступу до матеріалів: <http://cyberleninka.ru/article/n/nedostatki-i-preimuschestva-sistem-distantsionnogo-bankovskogo-obsluzhivaniya>
2. ТОВ “Банк СофтСистемс” (Компанія BSS)/ [Електронний ресурс] // Режим доступу до матеріалів: <http://www.bssys.com/>
3. Количество интернет-пользователей в Украине превысило 60%. / [Електронний ресурс] // Режим доступу до матеріалів: http://zn.ua/TECHNOLOGIES/kolichestvo-internet-polzovateley-v-ukraine-prevysilo-60-212581_.html

УДК 336.648

Ігнатова Ю.В.,

*к.е.н., доцент кафедри економіко-математичного моделювання,
ДВНЗ “Київський національний економічний університет ім. Вадима
Гетьмана”*

Рудик Н.В.

*к.е.н., старший викладач кафедри фінансів,
ДВНЗ “Київський національний економічний університет ім. Вадима
Гетьмана”*