

Галица И. А.,

д-р экон. наук,
академик Украинской технологической
академии, заведующий кафедрой менеджмента
предприятий туристической индустрии
Киевского университета туризма, экономики
и права, научный советник по инновационным
вопросам Международной ассоциации
хозяйственного права, г. Киев

О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОМ РЕСУРСЕ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ¹

Рассматриваются вопросы формирования и развития внутрихозяйственных интеллектуально-инновационных элит. Описаны основные принципы управления ими.

Элиты в любом виде деятельности представляют собой «золотой фонд» наиболее квалифицированных специалистов и основной конкурентный ресурс. Если говорить в целом, то к элите в том или ином виде деятельности можно причислить совокупность индивидуумов, обладающих наилучшими профессиональными характеристиками и дающими наилучшие профессиональные результаты. Всегда говорили о литературной, научной, медицинской, юридической и прочих профессиональных элитах.

Но в современных условиях коренным образом меняется мир. Он переходит от индустриального к глобально-постиндустриальному этапу, где основным ресурсом является уже не техника, технология, энергоносители, а новые знания, превращенные в инновационный потенциал. Соответственно, индивидуумы, способные генерировать новое знание являются основным конкурентным ресурсом как государства, так и конкретного субъекта хозяйствования. Особенно это касается субъектов хозяйствования.

Если давать определение внутрихозяйственной интеллектуально-инновационной элите, то в общем виде — это совокупность сотрудников предприятия, обладающих наибольшими интеллектуально-инновационными потенциями и дающими наибольший интеллектуально-инновационный результат.

Причем ошибочно думать, что в эту элиту могут входить лишь люди с высоким уровнем формального образования. История науки и техники знает не одинокие примеры, когда выдаю-

¹ Автор информирует читателя о том, что приоритет и авторские права на данное направление и данную научную работу на международном уровне подтверждены решением Государственной службы интеллектуальной собственности Украины от 18.05.2012 №45020.

щиеся интеллектуально-инновационные результаты давали индивидуумы, не имевшие формального образования. Поэтому единственный критерий вхождения в данную элиту — это получение наилучших интеллектуально-инновационных результатов.

Интеллектуально-инновационная элита предприятия является его «золотым фондом» и одним из важнейших конкурентных ресурсов. Потеря кого-либо из ее представителей (не говоря уже о потере определенной ее части), как правило, приводит к снижению (и порой значительному) уровня конкурентоспособности предприятия. Поэтому для деятельности представителей интеллектуально-инновационной элиты должны быть созданы как можно более комфортные условия. Представителям данной элиты необходимо предоставлять экономические, социальные, моральные привилегии, которые, с одной стороны, стимулировали бы их к наиболее эффективной инновационной деятельности, а с другой — крепко «привязывали» к «своему» предприятию: ведь увольнение будет означать потерю всех привилегий.

Привилегии для представителей инновационной элиты должны использоваться не только в период их трудовой деятельности, но и после выхода на пенсию: это внушит уверенность в завтрашнем дне и еще больше «привяжет» к «своему» предприятию.

Необходимо отметить, что интеллектуально-инновационные элиты должны быть полностью открытыми системами: возможность войти в них должен иметь любой сотрудник предприятия. Единственный критерий, который дает право на вхождение в элиту, — соответствующие интеллектуально-инновационные достижения. Таким образом, элиты будут пополняться за счет инноваторов, достигших наилучших результатов. Те или иные ограничения для вхождения в элиту, кроме соответствующих интеллектуально-инновационных достижений, могут привести к серьезным отрицательным последствиям.

Жизнь вплотную ставит во главу угла проблему практического формирования и управления внутрихозяйственными интеллектуально-инновационными элитами. Раньше такие элиты воспринимались как некоторое четко не определенное явление (скорее философское нежели экономическое), не имеющее четких границ и критериев идентификации. В современных условиях интеллектуально-инновационные элиты должны быть сформированы как конкретные внутрихозяйственные институты, то есть как внутритхозяйственные системы имеющие четкие элементы, структуру, иерархию, критерии вхождения, а также принципы и механизмы управления.

Необходимо отметить, что ВИИЭ — это один из самых мощных и дешевых ресурсов повышения конкурентоспособности предприятия. Мощный он потому, что позволяет стимулировать результаты интеллектуальной деятельности сотрудников, коммерциализовать их и превратить в сильнейший конкурентный ресурс. Один из самых дешевых потому, что создание ВИИЭ не требует никаких дополнительных материальных вложений, а требует лишь внутрифирменной организационной перестройки системы управления. ВИИЭ создает дополнительные стимулы для активизации и повышения эффективности интеллектуально-инновационной деятельности, так как для того, что бы войти в ВИИЭ нужно создать как можно больше и как можно лучшего качества результатов интеллектуальной деятельности, которые потом коммерциализуются и превращаются в конкурентный ресурс

Также важно подчеркнуть, что ВИИЭ это не только мощный инновационный фактор развития, это так же существенный инвестиционный ресурс, так как эти элиты генерируют новые результаты интеллектуальной деятельности и объекты интеллектуальной собственности. В свою очередь эти результаты интеллектуальной деятельности и объекты интеллектуальной собственности, с одной стороны, могут выступать объектом инвестиций, то есть инвестироваться в определенные виды деятельности, а, с другой стороны, — субъектом инвестиций, когда непосредственно в них вкладываются определенные ресурсы.

Ліщинська В. В.,

старший викладач, ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», Україна

Victoria. V. Lishchynska,

Lecturer, SHEE «Kyiv National Economic University named after V.Getman», Ukraine

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК БІЗНЕС-МОДЕЛІ ТА КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Визначено поняття інноваційної бізнес-моделі. Визначено взаємозв'язок бізнес-моделі та конкурентної стратегії компанії.

INTERCONNECTION OF BUSINESS MODEL AND COMPETITIVE STRATEGY

There are defined innovation business model. There are defined the interconnection of business model and competitive strategy.

Посилення системних глобалізаційних процесів на національному, регіональному, світовому рівнях, що розгортається на тлі радикальних інноваційних перетворень у всіх галузях економіки і