

Література

1. Закон України «Про організацію трудових відносин в умовах воєнного стану» від 01.07.2022 р. №2352-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2136-20#Text>.
2. Постанова Кабінету Міністрів України «Деякі питання забезпечення провадження господарської діяльності в умовах воєнного стану» від 18.03.2022 р. №314. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/314-2022-%D0%BF#Text>.

JEL J23, M13, M20

ДЕГТЕРЕНКО Катерина,
магістрантка, Черкаський національний
університет імені Богдана Хмельницького,
БОГУСЛАВСЬКА Світлана,
д.е.н., професор,
Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького

НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОВІДНОСИНАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ: РЕАЛІЇ ВОЄННОГО ЧАСУ

Анотація: Окреслено напрями мають знайти відображення у концепціях діяльності підприємницьких структур на період ведення воєнних дій.

Ключові слова: управління, менеджмент

References

1. Zakon Ukrainy «Pro orghanizaciju trudovykh vidnosyn v umovakh vojennogho stanu» vid 1 lypnja 2022 r. №2352-IX.
2. Postanova Kabinetu Ministriv Ukrainy «Dejaki pytannja zabezpechennja provadzhennja ghospodarsjkoji dijalnosti v umovakh vojennogho stanu» vid 18 bereznja 2022 r. №314.

e-mail: natazachosova@gmail.com

Katherine DENTERENKO,
master's student,
Bohdan Khmelnytsky National University of
Cherkasy,
Svetlana BOGUSLAVSKA,
doctor of economics, professor,
Bohdan Khmelnytsky National University of
Cherkasy

DIRECTIONS OF RELATIONSHIP MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION: THE REALITIES OF WARTIME

Abstract: The outlined directions should be reflected in the concepts of business structures for the period of military operations.

Keywords: management, management

Управління взаємовідносинами в організаціях різних форм і видів власності, комунікації зі стейкхолдерами та підтримання дисципліни у трудовому колективі були непростими завданнями в усі часи, а в умовах ведення повномасштабних військових дій на значній частині території нашої держави – організація та реалізація цього процесу з належним рівнем ефективності набуває особливого значення, але водночас стає важким завданням із царини менеджменту. Війна ставить перед управлінцями першочергове завдання фізичного виживання бізнес-структури, актуалізує задачі забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємств в умовах появи нових загроз і ризиків і втрати ними поставлених у мирний час стратегічних орієнтирів [1]. Водночас, забувати про персонал, про кадровий ресурс, який у більшості сучасних організацій є їх основною конкурентною перевагою на ринку, топ-менеджменту компаній не можна. Тому забезпечення кадрової безпеки також має визнаватись одним із мейнстримів в управлінні відносинами господарських структур із їх стейкхолдерами в умовах війни [2, 3]. Зважаючи на нові загрозливі

реалій, у яких українські підприємства провадять свою фінансово-господарську діяльність, можемо стверджувати, що увага управлінців має на разі фокусуватись на таких напрямках управління взаємовідносинами:

- управління взаємовідносинами з партнерами у напрямі забезпечення безправності роботи підприємства, установи, організації з огляду на порушення партнерських відносин з постачальниками на окупованих територіях, розриви логістичних ланцюгів, зростання цін на сировину та матеріали, тощо;

- управління взаємовідносинами з клієнтами щодо забезпечення можливості підтримки фінансової дисципліни, гарантування двостороннього виконання зобов'язань, збереження намірів щодо подальшої співпраці на взаємовигідних умовах (з відстроченням оплати товарів, збільшенням термінів сервісного обслуговування, перегляду умов транспортування, доставки замовлень, дистанційного обслуговування, тощо);

- управління взаємовідносинами у трудовому колективі, у першу чергу, щодо утримання усього наявного штату працівників, збереження інтелектуального капіталу та розвитку кадрового потенціалу; сприяння формуванню лідерських якостей, навиків самоменеджменту та компетентностей ефективного тайм-менеджменту, вирішення конфліктних ситуацій, організації якісної командної роботи та дистанційної зайнятості;

- управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами щодо досягнення балансу їх інтересів, раціоналізації їх очікувань забезпечення максимально можливого рівня задоволення їх потреб від результатів діяльності суб'єкта господарювання.

На нашу думку, усі окреслені напрями мають знайти відображення у концепціях діяльності підприємницьких структур на період ведення воєнних дій, а також бути інтегрованими у стратегії післявоєнного відновлення показників функціонування підприємств, установ, організацій в Україні.

JEL: F 010; O 130, 150; I 310

ДИХА Марія

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри економіки, аналітики,
моделювання та інформаційних технологій
в бізнесі, Хмельницький національний
університет, Україна.

ORCID 0000-0003-4405-9429

e-mail: dyha-mv@ukr.net

Mariia DYKHA

Doctor of Economics Sciences, Professor,
Professor of the Department of Economics,
Analytics, Modeling and Information Technologies
in Business, Khmelnytskyi National University,
Ukraine.

КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІД ПРИЗМОЮ ВОЄННОГО ЧАСУ

THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT UNDER THE PRISM OF WARTIME

Анотація: Окреслено етапи формування концептуальних основ сталого розвитку. Тезисно описано стан та причини

Abstract: The stages of the formation of the conceptual foundations of sustainable development are outlined. The state and reasons for the