

## **МЕХАНІЗМ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ**

### **A MECHANISM TO SUPPORT INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE**

**Анотація.** Досліджено та запропоновано механізм підтримки інноваційного підприємництва в Україні. Розглянуто суб'єкти впливу та їх функції щодо підтримки інноваційного підприємництва на відповідних рівнях.

**Abstract.** The mechanism of support of innovative entrepreneurship in Ukraine is investigated and offered. The subjects of influence and their functions in support of innovative entrepreneurship at the appropriate levels are considered.

В наш час Україна потребує ефективного розвитку інноваційного підприємництва, яке є основою економічного зростання та добробуту населення. Для ефективного розвитку інноваційної діяльності в Україні потрібно створити систему фінансової і законодавчої ініціативи, передбачити законодавчу підтримку щодо оформлення патентів. Важливе значення має формування екосистеми навчальних установ, а також важливим є створення при університетах бізнес-інкубаторів, наукових технопарків, центрів компетенції. Завдяки поєднанню інноваційної та бізнесової складової буде відбуватись розвиток інноваційних продуктів [1]. Ці заходи забезпечуватимуть ефективний механізм підтримки інноваційного підприємництва в Україні та сприятимуть успішному формуванню його екосистеми.

На сьогодні підтримка інноваційного підприємництва в Україні здійснюється на державному рівні вищої та нижчої ланки, а також недержавному рівні. Суб'єктами впливу на державному рівні вищої ланки є Верховна Рада України та Президент України. Вони затверджують проекти та надають пропозицій Кабінету Міністрів України щодо пріоритетних напрямків інноваційної діяльності. Суб'єктами впливу на державному рівні нижчої ланки є: Державне агентство України з інвестицій та розвитку, Державна інноваційна фінансово-кредитна установа, Міністерства та Відомства, Міністерство освіти та науки України, Департамент інноваційної діяльності та трансферу технологій, Регіональні центри інвестицій та розвитку, Обласні державні адміністрації. Вони розробляють та координують державні програми інноваційного розвитку на затверджених Верховною Радою України пріоритетів, відбирають на конкурсній основі інвестиційні проекти для фінансової підтримки, впроваджують галузеві програми інноваційного розвитку, стимулюють розвиток науки та техніки.

Підтримку інноваційного підприємництва на недержавному рівні проводять: Торгово-промислова палата України, Українська інноваційна компанія, інвестиційні та венчурні фонди, фінансово-кредитні установи, іноземні фонди та інноваційні мережі, транснаціональні компанії. Вони сприяють розвитку інноваційної діяльності в державі через розроблення та впровадження інноваційних програм, акумулюють інвестиційні ресурси для реалізації інноваційних проектів, надають організаційну та консультаційну підтримку, надають кошти на реалізацію інноваційних проектів.

Враховуючи попередні дослідження [2], для забезпечення своєчасного фінансування інноваційного підприємництва та ефективного формування його екосистеми пропонуємо створити українську модель у сфері венчурного підприємництва, суб'єктами впливу якої будуть: Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку (НКЦПФР), венчурні фірми, Інститути спільного інвестування (ІСІ), венчурні фонди, інвестори, Фондовий ринок. Вони будуть здійснювати правове регулювання, проводити наукомісткі розробки, вкладати інвестиції у інноваційні проекти, емісію та продаж акцій.

Для забезпечення додаткової гнучкості та мобільності інноваційних продуктів пропонуємо проводити підтримку інноваційного підприємництва на місцевому та регіональному рівні, де суб'єктами впливу будуть: інноваційні посередники та інноваційні агентства, кластери та кластерні фонди, інноваційні хаби, венчурні фонди ранньої стадії, школи бізнес-інновацій при школах та університетах, інноваційні центри. Вони виконуватимуть такі функції: забезпечення додаткової гнучкості та мобільності інноваційних продуктів від виробників до споживачів, залучення ресурсів в інноваційну сферу, надання додаткових коштів для фінансування стартапів, виховання підприємницького духу населення, налагодження тісного співробітництва між науково-дослідною сферою та підприємствами.

Спираючись на проведені дослідження, пропонуємо наступний механізм підтримки інноваційного підприємництва в Україні, який зображено на рисунку 1.

З огляду на вище викладене зазначимо, що всі суб'єкти впливу, виконуючи свої функції, відіграють важливу роль в успішному розвитку інноваційного підприємництва в Україні. Основною метою функціонування сучасного інноваційного підприємництва має бути підвищення та покращення якості життя кожної людини, спрямованість до високої конкурентоспроможності вітчизняних підприємств як на внутрішніх ринках, так і на світовій економічній арені [3].

Отже, запропонований механізм підтримки інноваційного підприємництва покращить інноваційні процеси в країні та сприятиме стрімкому розвитку інноваційного підприємництва. Це, у свою чергу, забезпечить ефективне формування екосистеми інноваційного підприємництва. На жаль, недостатня фінансова підтримка, недосконалість законодавчої бази, недостатній розвиток інноваційної інфраструктури та низьке стимулювання науково-інноваційної діяльності є стримуючими факторами розвитку України в інноваційному напрямку. Тому, створення спеціальних механізмів державної підтримки та сприятливої екосистеми інноваційного підприємництва покращить інноваційний клімат в економіці України.

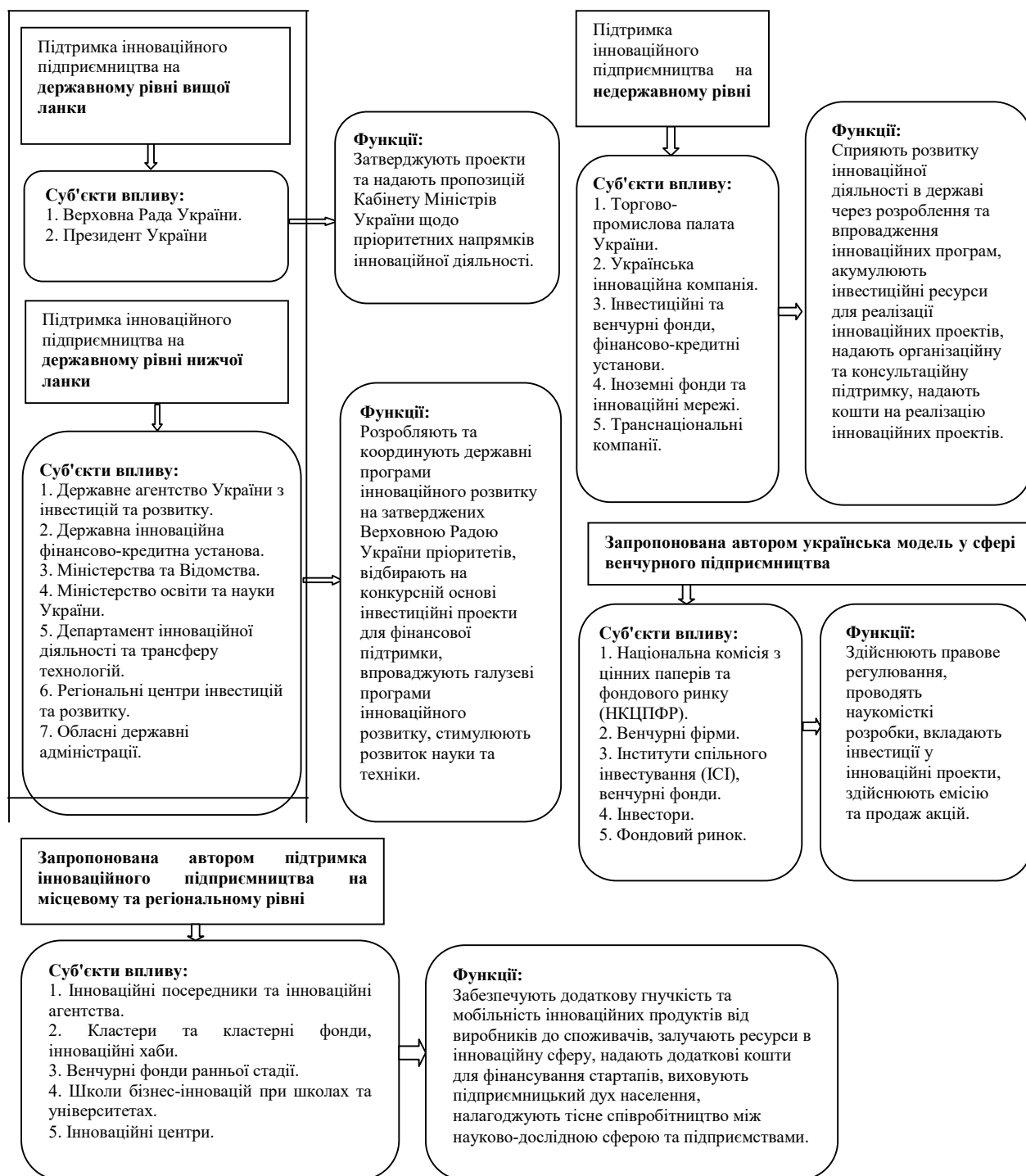


Рис. 1. Механізм підтримки інноваційного підприємництва.

Джерело: складено автором.

### Література

1. Парламентські слухання: "Національна інноваційна система: стан та законодавче забезпечення розвитку". Проект рекомендацій // Економіст. - 2018. - № 3. - С. 19-25. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/econ\\_2018\\_3\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/econ_2018_3_7).
2. Якушева Н.В. Сучасні моделі інноваційного підприємництва / Н.В. Якушева // Економіка та підприємництво. Збірник наукових праць. Вип.40.— К. : КНЕУ, 2018. – С. - 128-137. URL: [https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/26048/EP\\_40\\_13.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/26048/EP_40_13.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

3. Гавриш О.М., Пильнова В.П., Пісковець О.В. Інноваційне підприємництво: сутність, значення та проблеми в сучасних умовах функціонування. Економіка та держава. 2020. № 12. С. 109-113. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.12.109. URL: <https://economy.in.ua>.

**УДК: 338.31**

*Дар'я Бєдніна*  
студентка групи ЕПП-501,  
магістерської програми «Підприємництво»,  
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,  
[bedninadaria@gmail.com](mailto:bedninadaria@gmail.com)

## **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

### **ENSURING THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE**

**Анотація.** Досліджено теоретичні та методичні аспекти забезпечення ефективності діяльності організації. Розглянуто традиційні та сучасні способи підвищення ефективності діяльності підприємства.

**Abstract.** Theoretical and methodological aspects of ensuring the effectiveness of the organization are studied. Traditional and modern ways to increase the efficiency of the enterprise are considered.

Забезпечення ефективності діяльності організації – це комплексна система заходів, пов'язана зі зростанням результативності діяльності у певних напрямках. Для кожної компанії головна мета – це отримання прибутку. І головною складовою мети є поняття «ефективність» [1].

Перш ніж шукати шляхи підвищення ефективності підприємства, необхідно оцінити рівень роботи організації, розрахувати ефективність діяльності компанії, порівняти прибуток з витратами або ресурсами.

Далі розберемо традиційні методи підвищення ефективності діяльності підприємства.

1) Збільшення прибутку від реалізації продукції. Способи підвищення ефективності:

а) зменшення собівартості – це збільшує зростання прибутку за незмінності інших умов;

б) за рахунок підвищення цін – підвищити ціни можливо при покращенні товарів, при пошуку нових, більш вигідних місць ведення діяльності, оптимізації термінів продажу;

в) підвищення обсягів реалізації товару у натуральному вираженні, досягнуте за рахунок капітальних вкладень для придбання інноваційного (нового) обладнання, а також розширення спектру послуг або продукції, що надаються;

г) розширення асортименту послуг – асортиментна політика це розробка способів структурування товарного ряду та визначення асортименту послуг, який є кращим для ефективної роботи та забезпечує ефективність діяльності підприємства в цілому.