

КВАЛІФІКАЦІЙНІ ІСПИТИ

Кваліфікаційні іспити відбулись 9 грудня 2010 р. в НТТУ "Київський політехнічний інститут". Претендентами на здобуття кваліфікаційного рівня "Менеджер з маркетингових досліджень" стали студенти і випускники кафедри промислового маркетингу НТУУ "КПІ".

До складу кваліфікаційної комісії увійшли представники провідних дослідних компаній:

Гліб Вишлінський - виконавчий директор ГФК ЮКРЕЙН;

Едуард Золотухін - директор компанії Research&Branding Group;

Оксана Зарва - HR-менеджер компанії Nielsen Ukraine;

Микола Майгер - директор компанії "Майгер консалт";

Ірина Лилик - генеральний директор Української Асоціації Маркетингу, Національний представник ESOMAR в Україні, голова Кваліфікаційного комітету УАМ.



Гліб Вишлінський

- Виконуючи дослідження, слід звертати увагу на кілька важливих складових, які на перший погляд, можливо, і не здаються такими вже й значимими. Це достовірність, якість інформації, на яку ви посилаєтесь. Якщо ви апелюєте до вторинної інформації, необхідно чітко розуміти, як вона була зібрана, оскільки, інтерпретуючи її з ціллю

дослідження і не розуміючи до кінця методу збору інформації і мети, з якою вона була кимось зібрана, ви можете закласти помилку в своє дослідження. Інформація, її достовірність - важлива складова гарно проведеного аналізу. Акуратність у презентації даних і поводження з ними - професійна якість дослідника. На продовження цього я також хочу зауважити, що варто серйозніше ставитись до формування вибірки, аргументуючи її з урахуванням завдань дослідження і розв'язуваних бізнес-завдань.

чітко вказувати звідки ці дані, коли було проведено опитування, вказувати кількість опитаних людей і т. д., зазначати відомості: компанія така-то, стаття така-то. У презентаціях не повинно бути змішання мов російська - українська - англійська. Ваш замовник може одразу виставити претензію, на зразок, якщо вони не мають часу ретельно підготувати презентацію, то як я можу бути впевненим, що вони ретельно працювали з моєю базою даних і ретельно, до речі, її збирали.



Едуард Золотухін

- У роботах досить добре представлені завдання дослідження, але вас вчать не забувати, що кожне дослідження у підсумку проведено з метою одержання інформації для вирішення бізнес-завдання. Саме розуміння бізнес-завдання і диктує нам вибір методу проведення досліджень.



Оксана Зарва,

- Сьогодні у кожного з вас, хто прийшов скласти кваліфікаційні іспити, одне дослідження, презентацію якого ви підготували. Але працюючи в дослідній компанії, ви буде мати справу з десятками досліджень і презентацій. І кожна презентація повинна бути аргументованою. Грунтуючись на власному досвіді, рекомендую після кожної таблиці



Микола Майгер

- Я другий рік присутній на кваліфікаційних іспитах в НТУУ "КПІ". Це дало можливість нам налагодити співпрацю з кафедрою. Студенти сьогодні виконують реальні проекти на нашому підприємстві, сподіваюсь, це допоможе їм швидше оволодіти професією, а нам - мати добре підготовлених фахівців.



Сергій Солнцев, професор

- Я із задоволенням слухав запитання і коментарі колег по роботах. Це дуже корисно, щоб наші студенти одержували такі коментарі. Ми подібні зауваження фактично робимо кожному студентові, намагаючись донести важливість правильності постановки завдань дослідження, виявлення бізнес-проблеми, акуратності в збиранні даних. А коли на цьому акцентують увагу і роботодавці, це набуває ваги і розуміння, що наші викладачі мають хорошу практику проведення досліджень, що вони вчать практичним навичкам, таким необхідним нашим студентам у майбутній побудові своєї кар'єри і для успіху в житті. Ми плануємо продовжувати практику співпраці з Українською Асоціацією Маркетингу і провідними компаніями.



Ірина Лилик

- Кваліфікаційний сертифікат УАМ сьогодні визнається провідними компаніями України як перевага при вступі на роботу. Комісія прийняла рішення дати можливість студентам з інших вищих навчальних закладів складати такі іспити. Для цього Запитання і завдання письмового іспиту та Критерії оцінки презентацій будуть розміщені на веб-сторінці УАМ. Бажаючі скласти іспит повинні зареєструватись на сайті. Для отримання Кваліфікаційного сертифіката УАМ "Менеджер з маркетингових досліджень" здобувач повинен відповісти правильно на 60% письмових запитань і дістати не менше 60 балів за презентацію роботи.

Думка випусників програми "Менеджер з маркетингових досліджень"



ТЕТЯНА ТКАЧЕНКО

Наш співрозмовник ТКАЧЕНКО ТЕТЯНА ПЕТРІВНА, менеджер по роботі з клієнтами компанії AC Nielsen

МвУ: Тетяна, сьогодні Ви працюєте в компанії AC Nielsen Ukraine, яка входить до п'ятірки найбільших дослідних компаній України. Скажіть, як Вас запросили працювати в цю компанію?

Так, дійсно, вже близько півроку працюю в компанії AC Nielsen у відділі по роботі з клієнтами. І можу з впевненістю сказати, що пишаюся своєю роботою, компанією, колективом! Історія мого успішного працевлаштування безпосередньо пов'язана з отриманою вищою освітою на кафедрі промислового маркетингу НТУУ "КПІ" та в Українській Асоціації Маркетингу. Кафедрі - завдяки здобутим знанням і викладачам високої кваліфікації - С. А. Солнцеву, О. В. Черненко, Н. В. Язвінській, О. В. Зозульовій, Н. В. Кубішніній, Т. Г. Діброві і всьому колективу, а УАМ - завдяки гарному результату при складанні кваліфікаційного іспиту в "КПІ".

Найважливіші переваги, які я дістала, склавши іспит, - це підтвердження моїх знань, а також не лише можливість працевлаштування, а можливість вибору кращого роботодавця! Безпосередньо після іспиту два агентства запропонували мені роботу. Але в мене була мета - працювати в AC Nielsen Ukraine і одержати професійну кваліфікацію УАМ, що допомогло мені успішно пройти співбесіду в компанії.

МвУ: Скажіть, як довго ви готувались до складання кваліфікаційного іспиту УАМ?

Це не вимагало багато часу, і ми з легкістю поєднали його з написанням диплому магістра і підготовкою до захисту. Більше того, нам було надано матеріали для підготовки.

МвУ: Кваліфікаційна комісія активно працює з претендентами. Наскільки важливими були для Вас поради і рекомендації, які дала комісія, і чи допомогло це у Вашій майбутній роботі?

Було цікаво почути коментарі до моєї дослідної роботи від людей з поза стін "КПІ", які не ставлять оцінок у

залікову книжку, оперують реальними законами ведення бізнесу.

МвУ: У чому сьогодні полягає ваша робота?

Зараз я обіймаю посаду менеджера по роботі з клієнтами, і наше кредо - постачати актуальну інформацію, яка дозволяє клієнтам ясно розуміти, як розвиваються ринки, реально оцінювати своє місце в конкурентному середовищі, виявляти і використовувати нові можливості для зростання і розвитку бізнесу. Ми вивчаємо стан і тенденції ринку, конкурентоспроможність брендів, поведінку і переваги споживачів. Після одержання первинних даних все піддається глибокому

аналізу і на основі цього ми надаємо клієнту рекомендації, які сприяють зростанню продажів, нарощуванню рівня дистрибуції і прибутку. Понад 9 тисяч клієнтів більш ніж зі 100 країн світу є нашими партнерами.

МвУ: Чи порекомендували б Ви студентам пройти Кваліфікаційний іспит УАМ і наскільки допомогло це Вам у подальшій кар'єрі?

Якщо студент зацікавлений розвиватись професійно, дістати конкурентні переваги на ринку праці, реалізувати свої амбіції, тоді, безумовно, так! Кидайте виклик собі - і ви здобудете результат!

Список осіб, які успішно здали кваліфікаційний іспит 9 грудня 2010 року на відповідність кваліфікацій "менеджер з маркетингових досліджень"

Укр	Англ	№
Ірина Лученко	Iryna Luchenko	98/10 - МД
Тетяна Бабак	Tetiana Babak	99/10 - МД
Марина Железнева	Maryna Zhelezneva	100/10- МД
Тетяна Табачинська	Tetiana Tabachynska	101/10 - МД
Анна Андерсон	Anna Anderson	102/10 - МД
Гуань На	Guan Na	103/10 - МД
Інна Губар	Iuliia Gubar	104/10 - МД
Інна Бабенко	Inna Babenko	105/10 - МД
Ірина Сахно	Iryna Sakhno	106/10 - МД
Марія Отрода	Mariia Otroda	107/10 - МД

Незалежні сертифікаційні центри УАМ

Назва Центру	Керівник	Контактна інформація
Незалежний Сертифікаційний центр УАМ в Києві - партнер НТУУ «КПІ»	Доктор фізико - математичних наук, проф. Сергій Олексійович Солнцев	umaukr@mail.ru проспект Перемоги 67, кафедра промислового маркетингу, Київ, 03057
Незалежний Сертифікаційний центр в Одесі - партнер Одеський державний економічний університет	Доктор економічних наук, проф. Михайло Анатолійович Окландер	k.market@oseu.edu.ua Привокзальний провулок 2, корпус 3, кафедра маркетингу Одеського економічного університету, Одеса, 650000
Незалежний Сертифікаційний центр у Харкові - партнер Національний аерокосмічний університет ім. Н.С. Жуковського «ХАІ»	Директор - кандидат технічних наук, доцент Сергій Михайлович Мельников Заступник директора – кандидат технічних наук, доцент Голованова Майя Анатоліївна	Xai2001@mail.ru Тел: 057 7589491, 0503031957