

Особлива увага приділяється вмінню почати і завершити презентацію. Вступ і закінчення вважаються найвідповідальнішими частинами презентації, де спікер наголошує на найважливіших моментах. Закінчити презентацію необхідно таким чином, щоб аудиторія зрозуміла, що її завершено — зробити висновок, в якому висвітлено найбільш цікаві моменти. Вважається, що саме вступ і закінчення запам'ятовуються слухачами.

Думаю ця коротка інформація допоможе викладачам вдосконалювати комунікаційну майстерність студентів.

О. І. Циркун, старш. викл.,
кафедра іноземних мов факультету МЕіМ

ВИКОРИСТАННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЙ MS POWER POINT У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ДІЛОВОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Сучасний етап розвитку українського суспільства характеризується великою кількістю іноземних компаній, конкуруючих між собою. В таких умовах зростають вимоги до випускників ВНЗів, які хочуть стати працівниками цих компаній. Отже одним із пріоритетних завдань університету є створення сприятливих умов для підготовки конкурентоспроможних фахівців, які вміють управляти інформаційними потоками, здатні систематизувати, структурувати інформацію і адаптувати її до конкретних практичних проблем. В умовах інформаційного суспільства обсяги інформації швидко зростають, знання швидко застарівають, тому освіта повинна сформуванати у студента здатність оперативно опрацювати і засвоювати нові знання та забезпечити можливість доступу до найновітніших наукових розробок. Використання сучасних мультимедійних технологій у процесі викладання ділової іноземної мови суттєво допомагає в цьому процесі, дозволяє максимально індивідуалізувати навчання, зробити процес сприйняття інформації ефективнішим.

Дискурс ділової іноземної мови дає змогу студенту самостійно обрати та опрацювати найсучаснішу іноземну економічну літературу, яка допомагає професійно та психологічно підготуватись до майбутньої професії. Презентувати результати досліджень студентам допомагає мультимедійний проектор та програма

MS Power Point. У зв'язку з тим, що завданням університету є не тільки створення мотивації студентів до читання та передачі інформації, а спільне творення інтелектуального капіталу, цінного для всієї спільноти студентів, дискурс передбачає обговорення презентації в аудиторії. Використання Презентації MS Power Point дозволяє:

- перетворювати статичну інформацію в динамічну;
- моделювати процеси, які розвиваються в часі;
- поєднувати зображення, аудіо, відеоряд та анімацію для активізації уваги аудиторії. Презентація власних досліджень та вражень від книги, статті або інших джерел інформації за допомогою мультимедійного проектора дає можливість студенту:

- стати активним учасником дослідницького процесу;
- продемонструвати вміння аналітично мислити, зрозуміло та логічно викладати думки іноземною мовою, виділяти головне з прочитаного, визначати та тлумачити поняття, описувати та порівнювати схеми та діаграми;

- виявити творчість у виборі матеріалу та шляхів його презентування;

- продемонструвати ентузіазм та захоплення від цікавих ідей книги, яку студент самостійно обрав та проаналізував;

- розвинути такі необхідні навички, як вміння зацікавити та переконати інших. Імператив презентації — зацікавити інших студентів;

- набути вміння контролювати емоції (хвилювання, мовна невпевненість) — адже здатність долати стрес є одною з необхідних рис конкурентоспроможного фахівця;

- удосконалити комунікативні навички, відповідаючи на запитання студентів після презентації та пояснюючи незрозумілі питання, таким чином створюючи «унікальну цінність» спільно з товаришами. Це сприяє створенню позитивної атмосфери в аудиторії;

- продемонструвати високий рівень володіння комп'ютерною технікою;

- «навчитись у дії» — презентація досліджень відповідно до міжнародних стандартів дає можливість підготуватись до майбутньої ролі працівника міжнародної компанії, в коло обов'язків якого входить вміння робити презентації та майстер-класи.

Використання мультимедійних засобів навчання вже сьогодні користується великою популярністю у студентів та стало невід'ємним елементом методики викладання ділової іноземної мови в процесі підготовки конкурентоспроможних випускників університету.