

3. Смирнова Т. А., Голей Ю. М. Тенденції розвитку українського ринку аутсорсингу ІТ-послуг // Матеріали 5 міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів «Стратегія економічного розвитку країни в умовах глобалізації», available at <http://confcontact.com> 2014.02.

Голіонко Н. Г., к.е.н.,
старший викладач кафедри стратегії підприємств,
golionko@ukr.net

Іванова А. С., к.е.н.,
старший викладач кафедри стратегії підприємств,
allaserg.ivanova@gmail.com
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

Nataliia Golionko, PhD,
SHEI «Kiev National Economic University
named after Vadym Hetmam»
golionko@ukr.net
Alla Ivanova, PhD,
SHEI «Kiev National Economic University
named after Vadym Hetmam»
allaserg.ivanova@gmail.com

ВПЛИВ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ НА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

АНОТАЦІЯ. У статті розглянуто світові технологічні перетворення, що пов'язані з четвертою промисловою революцією, визначено їх вплив на діяльність підприємства та окремої людини, а також на процес управління підприємством. Висвітлено необхідність у відповідному технологічному перетворенні окремих працівників і підприємства в цілому з метою отримання нових можливостей у інформаційному суспільстві. Запропоновано загальні правила поведінки для горизонтальних бізнес-моделей, дотримання яких дозволить підприємствам втриматися і належно управляти в сучасному динамічному середовищі.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: технологічні перетворення, управління підприємством, інформаційні технології

THE IMPACT OF MODERN TECHNOLOGICAL TRANSFORMATIONS ON THE ENTERPRISE MANAGEMENT

ABSTRACT. In the article describes the world technological transformation associated with the fourth industrial revolution,

determines their impact on the company and the individual, and also on the process of management of enterprises. Highlights the need for appropriate technological conversion of individual employees and the enterprise as a whole in order to obtain new opportunities in the information society. Proposed common rules of conduct for horizontal business models that will allow businesses to keep and properly manage in today's dynamic environment.

KEY WORDS: technological transformation, management, information technology

Вступ. Динаміка оточуючого середовища сучасних підприємств пов'язана з численними факторами технологічних і соціальних перетворень, що відбуваються нині у світі. Учасники Економічного форуму у Давосі, всесвітньовідомі науковці, зазначають про набуття технологічною революцією (або четвертою промисловою революцією) першорядного значення для подальшого способу життя і діяльності людей. Зміна способів мислення, роботи і відпочинку; трансформація людської енергії; інформатизація та цифровізація країн, перерозподіл багатства та могутності країн є далеко не повним переліком наслідків стрімкого розвитку технологій. Науковці провідних країн світу вже сьогодні намагаються говорити, готуватися і моделювати поведінку підприємств і компаній з метою використання технологій як могутнього інструменту, засобу для реалізації потреб і бажань людей, співробітників, споживачів. Але найголовнішим завданням підприємців є підкорення технологій, їх оцінка і опанування можливостей сучасного технологічного цунамі для реалізації управлінських цілей і розвитку бізнесу.

Постановка задачі (мета). За означених умов маємо за мету визначення характеру та обґрунтування впливу сучасних інформаційно-технологічних трансформацій на управління підприємством, окрему особистість і робітника; висвітлення необхідності у «особистому цифровому» перетворенні окремих працівників і керівництва підприємства задля отримання нових можливостей, що створює вже розпочата четверта промислова революція.

Результати. Сучасний розвиток технологій штучного інтелекту, машинного навчання, робототехніки, нанотехнологій, біотехнологій має таку швидкість, міць і розмах, які здатні змінювати системи виробництва, розподілу та споживання продукції. Причому при одночасному стрімкому збільшенні інформації та кількості даних, які використовуються суспільством. Отже, і самі технології, і інформація, яку вони використовують, набувають стрімкого прогресуючого розвитку, що дає невідомі раніше можливості у житті та діяльності працівників компаній і підприємств.

За словами гурту менеджменту Іцхака Адізеса, рівень змін, що відбуваються останніми роками, став значно вищим [1]. Швидкість та інтенсивність процесів перетворень зростає. Зміни стають складнішими, систематичнішими та стратегічнішими. Тому необхідно навчитися, як саме ми маємо справлятися з ними, адже зміни стають головними проблемами сучасного життя людини або підприємства. На думку дослідника, наявність проблем свідчить про життєдіяльність людини, підприємства, його розвиток, а відсутність проблем означає відсутність змін, що не є характерним для живих систем. Сама сутність менеджменту полягає в умінні справлятися з проблемами, що, за словами І. Адізеса, означає приймати якісні рішення та продуктивно їх здійснювати, що особливо важливо в умовах сучасних технологічних змін. Окреме підприємство, його співробітники, споживачі надзвичайно швидко набувають нових технологічних і «цифрових» знань і навичок, отримують нові можливості у безперервному і безкоштовному навчанні, доступі до сучасного світового досвіду вирішення подібних проблем, обміні думками та документами з використанням інтерактивних засобів тощо. Вірогідність прийняття якісних рішень і продуктивного їх здійснення у таких умовах є вищою. Одночасно вищими є вимоги до управлінських рішень та їх наслідки для окремої людини або підприємства в цілому.

За словами іншого дослідника менеджменту, Пітера Друкера, «віра у процвітання, життєздатність і навіть виживання суспільства залежить від якості управління, від чесності, професіоналізму та цінностей менеджерів і лідерів». Особливу актуальність така ідея видатного мислителя управлінського світу набуває сьогодні в часи динамічних змін, які науковцями визначені як промислова та Інтернет-революція. Неминучими наслідками таких змін для підприємства стане перехід від вертикальної до горизонтальної бізнес-моделі, подолання кожним учасником перетворень так званого «стратегічного переломного моменту» [3], а також пошук можливостей для розвитку компанії в умовах промислового Інтернету, який за своєю сутністю об'єднує інтелектуальні машини, передові аналітичні засоби та творчість людей на роботі. Таке поєднання розуму і машин передбачає усвідомлену трансформацію як особистості, так і всього підприємства в умовах нового цифрового формату, що пояснює потребу у змінах не тільки технологій, але й людей, робітників, керівництва підприємств. У період великого обсягу даних проблемою стає безпека свободи, волі, морального вибору, бажань, свободи дій окремих співробітників і підприємств, що є застереженнями сучасних технологічних умов господарювання.

Науковцями пропонуються різні підходи, набори правил, принципів, поглядів на діяльність підприємств в умовах нового конкурентного середовища, коли одна з діючих у ньому сил набуває такого істотного значення, що змінює сам принцип ведення справ в індустрії, якого в сучасних умовах набули інформаційно-комунікаційні технології. Прикладом нових правил гри так званих «горизонтальних» індустрій можуть бути такі, запропоновані Ендрю Гроувом у книзі «Выживают только параноики» [3]: не варто створювати нові продукти, які не мають суттєвих відмінностей і переваг для споживачів; не доцільно втрачати можливості під час докорінних змін, задля отримання реальних переваг (наприклад, збільшення частки ринку) реагувати потрібно миттєво; в умовах індустрії, заснованої на масовому виробництві, розрахунок цін, заснований на витратах, може привести до обмеження можливостей у майбутньому порівняно зі значними початковими інвестиціями. Такі правила, на думку автора, дозволять комерційному підприємству приймати виважені управлінські рішення, наслідками яких стане свідомо, ефективна, соціально орієнтована політика підприємства.

Одночасно управлінські зусилля некомерційних організацій у нових умовах мають бути спрямовані в першу чергу на їх функціонування у суспільстві, затим на ту цінність, яку вони (організації) мають створювати, та на те, як таку цінність слід вимірювати, і, нарешті, на мінімізацію витрат створення такої цінності. У тривалій перспективі некомерційним організаціям варто фокусуватись на тому, як сприяти досягненню успіху більшою системою, до якої належить організація. А це означає, що управління має зосереджуватися в першу чергу на тому, як досягти мети задля якої існує конкретна організація.

Висновки. Сучасні технологічні перетворення, що пов'язані зі світовими інформаційно-технологічними трансформаціями, мають вирішальний вплив на управління підприємством, його ефективність і результативність. Нагальною в таких умовах є потреба у особистому «цифровому» перетворенні окремих працівників та підприємства в цілому задля отримання нових можливостей, що створює вже розпочата четверта промислова революція.

Література

1. *Адизес І.* Про сутність менеджменту / Електронний ресурс: Режим доступу: <http://video.management.com.ua/2013/05/31/itshak-adizes-pro-sutnist-menedzhmentu/>

2. Виклики для сучасного менеджменту / Електронний ресурс: Режим доступу: http://www.management.com.ua/notes/transformation-and-management.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=menedzhment_daydzhest_4_25_31012016

3. Трансформация компьютерной индустрии / Електронний ресурс: Режим доступу: <http://www.management.com.ua/ims/ims163.html>

Дейч М. Є., д.е.н.,
доцент кафедри адміністративного
менеджменту Донецького державного
університету управління,
м. Маріуполь
maride7@gmail.com

Deych M. E., PhD in Economics,
Associate Professor of Administrative
Management Department, Donetsk
State University of Management,
Mariupol
maride7@gmail.com

ПРО НЕОБХІДНІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ЗАСАДАХ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

АНОТАЦІЯ. Обґрунтовано необхідність соціальної відповідальності при реалізації стратегії сталого розвитку в Україні. Розкрито взаємозв'язок і взаємовплив соціальної відповідальності та сталого розвитку. Запропоновано критерії ефективності виконання стратегії сталого розвитку через модернізацію суспільних відносин на різних рівнях.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: соціальна відповідальність, сталий розвиток, суспільні відносини, модернізація, поведінка.

NEED FOR UNDERTAKING OF STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF UKRAINE WHICH IS BASED ON SOCIAL RESPONSIBILITY

ABSTRACT. In the Article is justified need of Social Responsibility during process of realization of Strategy for Sustainable Development of Ukraine. It was explained link between Social Responsibility and Sustainable Development. Also was offered effectiveness measures to ensure compliance with Strategy for Sustainable Development through modernization of social relationships at different levels.

KEY WORDS: Social Responsibility, Sustainable Development, social relationships, Modernization, Behavior.