

Омельченко Ю. С.,

науковий керівник — **Єранкін О.О.** д.е. н., професор,
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана», м. Київ

ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА МОЛОКОПЕРЕРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВ

Постановка наукової проблеми. Стрімке посилення конкуренції на молочному ринку та нові фактори впливу обумовлюють необхідність молокопереробним підприємствам постійно проводити вдосконалення систем управління. Сучасною тенденцією закордонних холдингів стало впровадження логістичного підходу до управління підприємством. Тому, одним із перспективних напрямків їх подальшого розвитку та вдосконалення є впровадження сучасної логістичної системи. Це дозволить їм максимально задовольнити потреби існуючих покупців і залучити нових, підвищити свою конкурентоспроможність.

Наукові джерела і публікації по даній проблематиці в основному носять загальний характер і не зачіпляють сфери молокопереробних підприємств.

Метою статті є розкриття особливостей логістики транспортного господарства молокопереробного підприємства.

Виклад основного матеріалу. Транспортний фактор — це визначальна, рушійна сила виробництва продукції [1]. Поряд з іншими видами управління матеріальними потоками особливе місце займає транспортно-логістичний менеджмент, що має своїм предметом такий процес, як переміщення вантажу. Ми погоджуємося з В.І. Котелянцем [2], який підкреслює, що є галузі, де транспорт не тільки виконує значну частину виробничого процесу, але й і його складовою частиною. Відмічаючи виключно важливе значення транспортних засобів, Ф.С. Завалишин [3] звернув увагу на те, що нерідко транспорт визначає не тільки темп виконання виробничого процесу, а і його програму. Таким чином, транспорт є продовженням процесу виробництва, хоча і не створює нових продуктів. Переміщуючи товари з місць виробництва в місця споживання, він збільшує їх вартість, тобто готує їх до споживання, без чого виробничий процес не можна вважати завершеним [4]. У процесі виробництва транспорт істотно впливає на собівартість продукції, а також на ефективність і ціну.

Об'єктом дослідження стало молокопереробне підприємство «Білоцерківський молочний комбінат». Система транспортної ло-

гістики досліджуваного підприємства складається з: транспортної логістики — власний і найманий транспорт і диспетчеризації відвантажень. Транспортна логістика призначена для розробки оптимальних маршрутів доставки товару на склади регіональних замовників. На даному підприємстві частка витрат на транспортування займає більш, ніж 6 % у структурі собівартості продукції (рис. 1). До складу транспортних витрат відносять: ПММ, запасні частини, поточний ремонт і ТО, оренда транспортних засобів та інші.

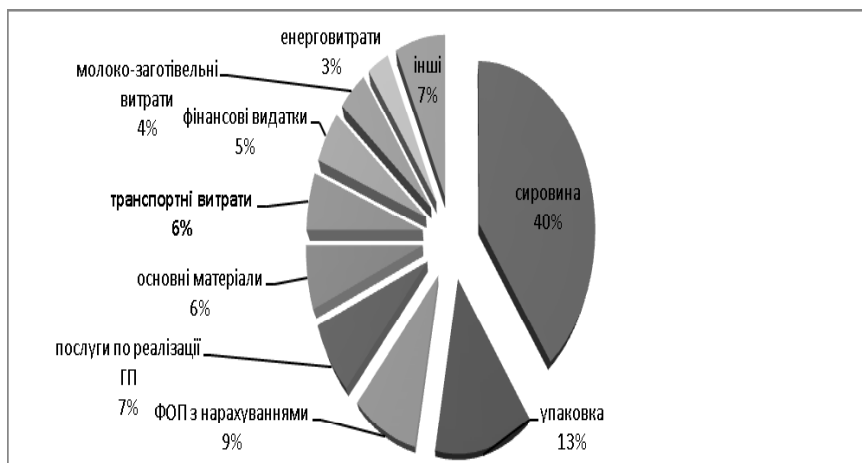


Рис. 1. Структура собівартості продукції на ТОВ «Білоцерківський молочний комбінат» у 2013 році

Доставка продукції власним транспортом здійснюється переважно по території Київської області, а найманим транспортом — по регіонах. Для оцінки ефективності транспортної логістики було проведено дослідження ефективності найманого транспорту, оскільки найбільшу частину коштів, що витрачаються на транспорт займає саме оренда транспортну. За рік дана сума витрат становить близько — 20 900 тис. грн, що становить 71 % усіх транспортних витрат. Середня кількість рейсів за місяць становить 300–320, максимальна кількість точок доставки однією машиною складає 7. На основі проаналізованих даних було визначено, що середня вартість доставки становить — 6 780 грн, а середній рівень використання авто — 67,42 %.

Найвигодніші маршрути доставки в кілька торговельних точок, що забезпечує високий рівень завантаження авто. Підтвер-

дженням є дані табл. 1, де відображено розрахунки по рейсах за 05.03.2014 року. Так, бачимо, що при транспортуванні продукції вагою в 14 294 кг, в Одеську область, рівень використання авто становить 112 %, а при перевезенні з низьким рівнем завантаження відповідно і низький рівень використання авто. Окрім того, найбільша окупність перевезень становить саме тих маршрутів, котрі мають високий рівень використання авто. Так, по замовленню № 2 на одиницю витрат на перевезення припадає 29,8 грн вартості продукції, а по маршруту №1 — усього 0,7 грн.

Таблиця 1

**ПОКАЗНИКИ ДОСТАВКИ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ
В РЕГІОНИ НАЙМАНИМ ТРАНСПОРТОМ 05.03.2014 Р.**

№ замовлення	Місто доставки	кг	грн	Відстань до ТТ, км	Сума документа ВН	% використання авто
1	Луганськ	481	7 000	720	9 152	7,52
		481	7 000	720	9 152	7,52
2	Одеса	3 220	1 067	400	41 946	25,16
	Одеса	990	345	20	17 224	7,73
	Одеса	9 405	3 429	20	159 504	73,48
	Одеса	652	248	20	11 007	5,09
	Фонтанка	27	11	20	363	0,21
		14 294	5 100	480	230 044	111,67
3	Котовськ	1 827	719	350	20 715	14,27
	Ізмаїл	7 586	7 081	480	101 553	59,27
		9 413	7 800	830	122 268	73,54
4	Житомир	4 361	1 074	250	51 669	34,07
	Рівне	4 628	2 053	200	56 205	36,16
	Луцьк	3 456	1 873	100	43 351	27,00
		12 445	5 000	550	151 225	97,23

Отже, для оптимізації логістичних витрат на транспортування продукції необхідно забезпечити високий рівень завантаження авто. Для підвищення ефективного рівня завантаження всіх авто потрібні ті рейси, що мають низьку завантаженість сумістити з

іншими, або ж додатково заключити договори на доставку продукції в даному регіоні й в інші мережі.

Список використаних джерел

1. *Перебийніс О. В.* Транспортний фактор сучасної економіки // *Матеріали наук.-практ. конф. «Формування конкурентноздатності підприємств АПК в умовах ринкової трансформації економіки.* — Полтава: Полтавська ТПП, ПП «Форміка», 2004. — С. 40–42.
2. *Котелянець В. И., Пилипченко А. И.* Эффективность использования транспорта в агропромышленном комплексе». — М.: ВО «Агропромиздат», 1987. — 240 с.
3. *Завалишин Ф. С.* Основы расчета механизированных процессов в растениеводстве. — М.: Колос, 1973. — 319 с.
4. *Пена Т. В.* Система забезпечення ефективності транспортного процесу при перевезенні продукції АПК // *Збірник наукових праць ВНАУ Серія: Економічні науки.* — №4 (70). — 2012.

Пак Г. А.,

*науковий керівник — Дядько Є. А., к.е.н., доцент,
Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля,
м. Дніпропетровськ*

АНАЛІЗ ПРОЕКТУ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «СУБЛАНД УКРАЇНА»

ТОВ «СУБЛАНД УКРАЇНА» засноване в 2009 році, спеціалізація компанії — виробництво продукції глибокої заморозки (морепродуктів).

В умовах ринкової економіки обґрунтованість і дієвість управлінських рішень на мікро- та макrorівнях значною мірою залежить від результатів оцінки інвестиційної політики та фінансового стану суб'єктів господарювання. Нестабільність економіки обумовлює необхідність пошуку шляхів підвищення ефективності своєї діяльності. Не виняток і ТОВ «СУБЛАНД УКРАЇНА» [1].

Серед основних причин, що обумовлюють несприятливий інвестиційний клімат в Україні та стримують економічний розвиток, традиційно відзначають нестабільність українського законодавства, урегульованість більшості ринків, нерозвиненість ринкової інфраструктури, зокрема фондового ринку, сильний по-