

залежить від досконалості механізмів взаємодії компанії із своїми клієнтами. Акценти в корпоративній стратегії стали зміщуватися в напрямку збільшення ефективності роботи із клієнтами;

- аналітичні засоби оцінки ефективності роботи з клієнтами дозволяють організації приймати більш ефективні рішення, націлені на клієнта на основі минулих даних, розуміння поточної ситуації, та припущень на майбутнє. З'являється систематизована інформація про те, як працює бізнес, які його клієнти, як відбувається взаємодія з ними, як вони реагують на зусилля компанії;

- сучасні засоби автоматизації та програмного забезпечення перетворюють стратегію CRM на найефективніший інструмент для вдосконалення процесу управління відносин з клієнтами. Більше того, вони формують нові стандарти обслуговування клієнтів, постійно підвищуючи планку очікувань клієнта.

Тому перед тим, як прийняти рішення про впровадження CRM-системи на підприємстві, управлінський склад підприємства повинен зрозуміти чи підприємство готове до необхідних змін у своїй діяльності та функціонуванні для успіху застосування CRM, а також готовність підприємства до великих фінансувань у систему з розумінням, що віддача прийде не відразу, своєчасність інформації про покупців і готовність зробити необхідні кроки для визначення, залучення і утримання цільової групи клієнтів.

Список використаних джерел

1. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. Посібник. – Вид. 2-е доп./С.Ф. Покропивний, С.М. Соболь, Г.О. Швиданенко, О.Г. Дерев'янка – К.: КНЕУ, 2002. – 379с.
2. Зіндер Е. Що таке «інформаційна система» // CRM – Навігатор. - 17.06.2018.
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоурі Ф. Основи менеджменту: Пер. с англ. — М.: Дело, 1992. — 702 с.

Рєпін М. С.

аспірант, КНЕУ імені Вадима Гетьмана.

mykyta.riepin@kneu.ua

ГНУЧКИЙ ЛАНЦЮГ ПОСТАВОК ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ

***Анотація.** Досліджено гнучкий ланцюг поставок. Проаналізовано фактори забезпечення діджиталізації логістичних процесів. Окреслено, основні тенденції діджиталізації, які впливають на розвиток логістичної системи.*

***Ключові слова:** гнучкий ланцюг поставок, діджиталізація, логістичний процес.*

Актуальність. Сучасний турбулентний економічний всесвіт вимагає швидких не лише прискорення логістичних процесів, а й значних їх трансформацій. На сьогоднішній день бізнес-модель для планування ланцюга поставок або управління транспортуванням, повинна бути спрямована саме на підвищення гнучкості ланцюга поставок. В турбулентних умовах сьогодення бізнесу необхідно змінювати підхід до постачання будь-яких товарів, саме тому виникає доцільність діджиталізації логістичних процесів на підприємстві.. Індустрія 4.0 разом з нестабільністю ринкового середовища змушує підприємства переглядати програму поставок. Досліджуючи дану проблематику, було встановлено, що провідні країни світу вже активно залучають низку інноваційних технологій, які підприємницькі стереотипи. Саме, тому гнучкість є важливою складовою успіху бізнесу в складних умовах функціонування підприємств, що в свою чергу зумовлює підвищення конкурентоспроможності підприємства. Компанії все більше спираються на використання інформаційних систем для досягнення відповідної гнучкості ланцюга поставок. Тобто, ланцюг поставок стає повною мірою пов'язаною екосистемою, яка є прозорою для всіх

залучених сторін, від постачальників сировини, компонентів і запчастин до транспортувальників цих поставок і готових елементів, і, нарешті, до клієнтів.

Визначення завдання. Обґрунтувати доцільність використання гнучкого ланцюга поставок, як фактора забезпечення діджиталізації логістичних процесів.

Результати. Досліджуючи важливість і доцільність впровадження логістичної системи на підприємстві, можна стверджувати, що вона як міст для доставки товарів на ринки збуту, чим він потужніше тим збільшується ефективність поставки, з дотримання часових і просторових норм. У результаті виробники та підприємства можуть домінувати на ринку, одночасно в динаміці міжнародного бізнесу, ринок також розширюється і розвивається. Разом з тим, міжнародні транзакції потребують формування різноманітних документів і договорів що є досить затратним процесом. Саме такий насичений документообіг, вимагає діджитал розвитку транспортно-логістичної галузі, що буде революційним рішенням і дозволить оптимізувати часові затрати в оформленні документів та транспортування вантажу. Позитивною стороною буде покращення зв'язку у виробничо-обіговій діяльності, що є досить важливим в умовах глобалізації.

Разом із швидким розвитком електронної комерції змінилися звички споживачів, і транзакції купівлі-продажу, тобто відбулись зміни способу купівлі від традиційного до онлайн. Крім того, світова економіка з кожним роком є більш відкритою і все глибше інтегрується з імпортом і експортом, зокрема понад 500 мільярдів доларів США року припадає на вантажні перевезення: автомобільним, морським, повітряним і залізничним транспортом [1].

Орієнтуючись на інвестиції в діджитал розвиток транспортної інфраструктури, можна забезпечити, раціоналізувати, та максимально якісно трансформувати транспортну галузь, з подальшою гармонізацією міжнародних зав'язків, враховуючи сильні сторони кожного виду транспорту та географічне розташування країн. Отже, діджиталізація логістики є надзвичайно важливим завданням сьогодення для будь якої країни світу. Важливість даної теми підкреслюють як науковці так і практики, оскільки інтенсивні технічні дискусії, і широкий інтерес, виявлений загальною діловою пресою, є драйвером позитивних змін. Саме тому, кожній бізнес-одиниці треба акцентувати увагу на можливих перевагах та формуванню гнучких ланцюгів поставок [2]. Безперечно, здебільшого на шлях діджиталізації перешли майже лівова частка компаній, але особливо у сфері внутрішньої логістики, підприємствам все ще мають справу з недостатньою прозорістю, дефіцитом інформації та фрагментованими транспортними ланцюгами. Використання цифрових технологій може вирішити багато з цих проблем, крім того,

Отже, первинним фактором забезпечення діджиталізацію логістичних процесів є спрощення та пришвидшення доставки від виробника до споживача – це впевнений крок в прибуткове майбутнє. Відповідно, до щорічного дослідження Cargemini, лівова частка компаній збільшили свої ІТ-бюджети в 2017 році, чверть з них – більш ніж на 10%, і з кожним роком цей показник має стабільний приріст [3]. Разом з тим, млява інвестиційна поведінка розкриває той факт, що діджиталізація логістики - це кропітка робота, яка сповільнилася не лише через невеликі бюджети, але й через широкий спектр технічних, комерційних і юридичних ризиків. Доцільно відзначити, відповідні перепони не можуть зупинити світові діджитал тенденції. Тому, для підприємств є досить важливим пришвидшити процеси переходу від традиційної логістики до логістики 4.0.

Висновки. Поточна світова криза, на чолі з пандемією та війною, актуалізують доцільність діджиталізації та інноваційного оновлення життєдіяльності бізнесу задля забезпечення їх конкурентоспроможності. Безперечно, якісна організація різних сфер діяльності, в тому числі транспорту та логістики, є досить важливим фактором налагодження міжнародних зв'язків в умовах неминучої глобалізації. Саме, тому використання гнучких ланцюгів поставок дає змогу подолати турбулентні виклики.

References

1. *Mulaydinov, F.* (2021). Digital Economy Is A Guarantee Of Government And Society Development. *Ilkogretim Online*, 20(3), 1474-1479.
2. *Rakhimov, M., Yuldashev, A., & Solidjonov, D.* (2021). The role of artificial intelligence in the management of e-learning platforms and monitoring knowledge of students. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 1(9), 308-314.
3. *Luu Hoang Giang* (2022). The Role of Postgraduate Study in Enhancing Entrepreneurship to Respond to the Reality of Labor Market in the Era of IR 4.0. *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies*, 2(2), 283-288.

Riepin M. S.

PhD student,

Kyiv National Economic University named after Vadym Getman, Ukraine

mykyta.riepin@kneu.ua

AGILE SUPPLY CHAIN: FRAMEWORK FOR DIGITALIZATION LOGISTICS

Abstract. *An effective supply chain has been studied. Factors ensuring digitization of logistics processes are analyzed. The main digitization trends that affect of the logistics system development are outlined.*

Keywords: *effective supply chain, digitalization, logistics process.*

Салій Ю.М., викладач,

завідувач відділення «Комп'ютерні та електронні технології»,

Класичний фаховий коледж Сумського державного університету

Щербина О.В., викладач,

Класичний фаховий коледж Сумського державного університету

o.shcherbyna@ki.sumdu.edu.ua

ТЕНДЕНЦІЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

Анотація. Обґрунтовується неминучість цифрової трансформації економіки та її необхідність. Розкрито основні напрями зміни систем, які спричинені переходом на бізнес-моделі, властиві цифровій економіці. Окреслюються окремі напрямки розвитку платформних бізнес-моделей в майбутньому.

Ключові слова: бізнес-модель, цифрова економіка, цифровізація

Актуальність. Цифрова трансформація економіки відбувається по цілому світі, проте на рівні окремих компаній. Вивчення цього процесу особливо актуально зараз, коли ми спостерігаємо, як міжнародні компанії створюють суттєві конкурентні переваги за рахунок цифровізації бізнес-процесів, що дає їм лідерські позиції у світових масштабах та великий відрив у технологічному розвитку від інших організацій.

Постановка задачі. У цифровій економіці ключовим ресурсом виробництва є дані у цифровому вигляді. На основі цифрових даних та цифрових технологій забезпечується зростання продуктивності праці, підвищення конкурентоспроможності підприємств, створення нових робочих місць. Мета дослідження – виявити основні напрямки цифровізації бізнесу в сучасних умовах та окреслити тенденції подальшої трансформації бізнес-моделей.

Результати. Цифрова економіка характеризується зростанням частки знань, інновацій, зростанням частки сфери послуг, що домінує над сферою виробництва. При цьому впровадження цифрових технологій у компанії залежить від наявності у неї не матеріальних активів, організаційних знань про інтернет-технології, мобільного зв'язку, електронних платежів, логістику тощо.