

institutionalization of microfinance training; establishing a privatized credit bureau that would balance the needs of the financial industry, consumers, policy makers, and smaller financial institutions; IT improvements to better enhance the information technology services of financial institutions (e.g., point-of-sale and mobile phone banking, especially in rural areas)

Furthermore, it is necessary to predict the needs of future sustainable development of financial services of Mongolia.

### ***Future work***

This study analyzes the Financial Services market of Mongolia, according to our main view of next future research on area of Financial Services In Emerging Markets. Furthermore, we will focus on several problems of financial services sectors, below which can be applied to the development plan of Mongolian financial services market:

#### **Essential Requirement For The Development Of Capital Markets In Mongolia**

According to the study, we will study post soviet union countries with successfully developing capital markets, detecting the financial literacy of population of Mongolia by referendum and will set the design.

Future prospects of Financial Services: Mobile financial services, Internet things

According to the study, we will define the future prospects, the trends and will find ways to implement of practices by comparing level of financial services in financial market of post soviet union countries with developed.

#### **References:**

1. Anon, 1984. Effects of Information Technology on Financial Services Systems September 1984. , (September).
2. Asian Development Bank, 2014. Evaluation Paper on the Financial Sector in Mongolia: Transition to a Market Economy Built on Successful Financial Reforms, p.56. Available at: <http://www.adb.org/documents/evaluation-paper-financial-sector-mongolia-transition-market-economy-built-successful-fina>.
3. Road, W., Financial services : Challenges and prospects Overview report Financial services : Challenges and prospects Overview report.

**УДК 336.76**

***Гайдук Л.А.***

*к.е.н., доцент, учений секретар,  
ДННУ «Академія фінансового управління»*

## **ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ**

Фінансова система будь-якої країни не може вважатися ефективною, якщо вона не розвивається шляхом запровадження інноваційно-інвестиційної стратегії розвитку. Досліджуючи розвиток ринку фінансових послуг, важливо усвідомлювати його специфіку по відношенню до інноваційного процесу. Адже ринок фінансових послуг, на відміну від реального сектору економіки, виступає не лише реципієнтом інновацій та інвестицій, але й механізмом реалізації фінансового забезпечення інноваційного процесу.

Основні проблеми ринку фінансових послуг України обумовлено відсутністю належних правових засад для повноцінного розвитку ринку фінансових послуг, постійними змінами в законодавчій базі щодо функціонування ринку фінансових послуг; недостатнім державним регулюванням та наглядом за діяльністю банківських і небанківських фінансових посередників, здатних забезпечити цивілізованість, відкритість і доступність ринку фінансових послуг; невідповідністю законодавчого регулювання окремих видів фінансових послуг європейським нормам; відсутністю концепції довгострокового розвитку банківських і небанківських інститутів на ринку фінансових послуг; нерозвиненістю інфраструктури ринку фінансових послуг, зокрема – депозитарної системи; недостатністю капіталу та низький рівень професійної підготовки працівників значної частини небанківських фінансових установ; відсутністю якісної системи обліку, звітності, розкриття інформації щодо діяльності фінансових установ в Україні; наявністю факторів великих ризиків для інвесторів, позичальників і інших користувачів фінансових послуг; значною мірою недовіри з боку пересічних громадян до частини небанківських фінансових установ [1].

Інноваційно-інвестиційний розвиток ринку фінансових послуг – це процес створення та впровадження інновацій на самому ринку, а не його посередницька роль у пошуку та залученні інвестиційних коштів у фінансування інноваційних програм та проектів. В сучасних економічних умовах держава виступає регулюючою силою, направляючи діяльність банків та фінансових посередників.

Інноваційна діяльність на ринку фінансових послуг – одна із форм інвестиційної діяльності, яка здійснюється з метою отримання комерційного результату від впровадження нових технологій для розвитку фінансового посередництва і послуг, які надають фінансові установи, це комерційне застосування наукових розробок, нових технологій, які суттєво змінюють обсяги, структуру та якість послуг. Інноваційна діяльність на ринку фінансових послуг включає випуск і поширення принципово нових видів технологій на всіх сегментах ринку фінансових послуг; прогресивні міжгалузеві структурні зрушення у розвитку ринку на всіх його сегментах; реалізацію довгострокових програм на кредитному сегменті ринку фінансових послуг; здійснення якісних змін у наданні послуг фінансовими посередниками. Інновації на ринку фінансових послуг існують у формі нових або вдосконалених послуг і технологічних процесів, пов'язаних із їх наданням і впровадженням досліджень для розробки і втілення нових фінансових інструментів [2].

Державні механізми регулювання процесів впровадження інновацій в фінансовий сектор України зазнали суттєвих змін відповідно до появи нових фінансових інструментів, нетрадиційних для національного ринку фінансових послуг. У цьому зв'язку аналіз досвіду використання інновацій на світових фінансових ринках, зокрема ринку фінансових послуг є важливим для України.

В Україні необхідно здійснити комплекс заходів з організаційно-економічного і правового забезпечення, створення й ефективного

стимулювання інноваційних структур, які в інших країнах демонструють позитивні результати щодо реалізації інновацій. Особливої уваги та цільової підтримки з боку держави потребує створення законодавчого забезпечення та надання податкових стимулів до фінансування інновацій на ринку фінансових послуг. Тому, необхідне гнучке застосування засобів державного регулювання інвестиційної діяльності, зокрема державного управління, державного формування інвестицій, а також таких важелів як податки, їх ставки і пільги; проведення кредитної та амортизаційної політики; проведення політики ціноутворення.

Необхідне формуванні нової платформи нагляду, яка передусім орієнтована на виявлення, систематизацію, оцінку та прогнозування системних ризиків, на які наражається фінансова система, та оцінку ймовірності настання стресової ситуації. Основними інструментами, які мають бути застосовані – побудова різних моделей ризиків, їх взаємовпливу, сценаріїв їх дії на макроекономічні показники.

На нашу думку, важливим є формування системи інституцій, які відповідають за нагляд і регулювання фінансової системи, знаходження перспективних рішень щодо розподілу відповідальності та фінансового тягарю між національними фінансовими органами виконавчої влади та побудова ефективних взаємовідносин із аналогічними міжнародними та європейськими інституціями.

#### **Список використаних джерел:**

1. Фандеева Н.В. Основні проблеми розвитку ринку фінансових послуг України. – [Електронний ресурс]. – Доступний з [http://www.rusnauka.com/19\\_NNM\\_2007/Economics/22976.doc.htm](http://www.rusnauka.com/19_NNM_2007/Economics/22976.doc.htm)
2. Структура ринку фінансових послуг. Інновації на ринку фінансових послуг. – [Електронний ресурс]. – Доступний з [http://pidruchniki.com/2015060964956/finansii/poslugi\\_sferi\\_innovatsiynoyi\\_diyalnosti](http://pidruchniki.com/2015060964956/finansii/poslugi_sferi_innovatsiynoyi_diyalnosti).

**УДК 336.77.067**

*Гернего Ю. О.*

*к. е. н., доцент кафедри інвестиційної діяльності  
ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана»*

### **ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ФАКТОРИНГУ В УКРАЇНІ**

Розвиток ринкової економіки України зумовив появу чималої кількості альтернативних джерел та можливостей для залучення додаткових ресурсів, що дозволить забезпечити конкурентні позиції вітчизняних суб'єктів господарювання на міжнародних ринках. У нашій державі відносно молодим є ринок факторингових послуг, який все ще перебуває на етапі формування.

Оскільки в сучасних умовах суб'єкти господарювання стикаються із проблемами з дебіторською заборгованістю, залучення ресурсів на умовах факторингу набуває більшого значення. Адже, саме факторинг дозволяє зменшити потребу відволікати адміністративні ресурси для отримання оплати за товар або послугу і надає можливість отримати кошти за свою дебіторську заборгованість. Це зумовлює активізацію досліджень цього напрямку.