

Гурова Ю. С.
к.е.н., доцент
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»
м. Київ, Україна

СКАНДИНАВСЬКИЙ ТИП СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ЄС ТА СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ключові слова: модель соціальної політики, стратегія сталого розвитку, цілі та завдання стратегії сталого розвитку, Скандинавські країни.

Key words: social policy model, sustainable development strategy, goals and objectives of the sustainable development strategy, Scandinavian countries.

Європейський Союз є одним із наймогутніших політичних і економічних союзів сьогодення. Окрім спільної зовнішньої економічної політики, спільного ринку товарів та послуг, економічної політики, Європейський Союз має спільну соціальну політику. У цьому аспекті варто зазначити, що соціальна політика ЄС формувалася протягом усього періоду створення та розвитку Європейського Союзу.

Новий етап формування соціальної політики відбувався водночас з процесами створення економічного й валютного союзу, оскільки соціальна політика розглядалася як один з пріоритетних напрямів діяльності ЄС. Беззаперечним залишається той факт, що нові виклики та проблеми в соціальній сфері спонукають європейську спільноту постійно вдосконалювати механізми регулювання та переглядати загальноприйняті норми і правила.

У ЄС функціонують різні типи соціальної політики. Одним з них є скандинавський тип. Основною особливістю цього типу соціальної політики є те, що соціальний захист розуміється як законне право громадянина. Також цьому типу політики притаманна активна перерозподільна політика, що спрямована на вирівнювання рівня доходів. Представниками скандинавського типу соціальної політики є Данія, Швеція і Фінляндія. У цих країнах значна відстань між працівником і ринком підтримується за допомогою соціального громадянства, а в суспільстві склалася міжкласова база солідарності [1, с. 175].

Відповідно до скандинавського типу забезпечення соціального страхування відбувається за рахунок оподаткування. Проте варто зазначити, що важливу роль відіграють страхові внески компаній і найманих працівників. Такий розподіл фінансування дозволяє перерозподілити тягар соціального страхування між державою, приватними підприємцями та працівниками. Необхідною передумовою

функціонування скандинавської моделі є високоорганізоване суспільство, яке будується на основі принципів інституційного суспільства.

Цю модель ще називають нордичною моделлю соціальних послуг (включаючи не лише Данію, Швецію та Фінляндію, але й Нідерланди), яку характеризує найвищий рівень витрат на соціальні потреби.

У скандинавській моделі основна увага приділяється не власне соціальному забезпеченню, а комплексу послуг, найбільш необхідних для населення. Таким чином, ця модель відступає від лише адміністративних процедур у напрямку формування першочергових цілей у сфері соціального забезпечення та пошуку шляхів їх оптимального досягнення.

Водночас Глобальна концепція сталого розвитку (Концепція) та її цілі мають найвищий ступінь актуальності для сучасного глобального суспільства. Ключовим процесом сучасного розвитку людства є глобалізація, яка виявляє нові можливості та особливості, а також дозволяє розв'язувати глобальні проблеми людства. Для подолання більшості глобальних проблем та забезпечення ресурсами майбутніх поколінь розроблено та укладено Глобальну концепцію сталого розвитку. Концепція сталого розвитку була розроблена Організацією Об'єднаних Націй з метою об'єднання всіх країн-членів ООН для досягнення та вдосконалення якості життя, покращення стабільності навколишнього середовища, забезпечення сталості розвитку спільнот [2].

Головна ідея стратегії полягає в раціональному використанні ресурсів шляхом реалізації інноваційного потенціалу країн у таких сферах, як економіка, екологія та соціальна сфера.

**Індекс цілей сталого розвитку (Sustainable Development Goals *Index*),
місця країн Скандинавії в рейтингу у 2017 р.**

Рейтинг у 2017 р.	Економіка	Значення індексу
		2017 р.
1	Швеція	85,6
2	Данія	84,2
3	Фінляндія	84,0
4	Норвегія	83,9
5	Чеська Республіка	81,9
6	Німеччина	81,7
7	Австрія	81,4
8	Швейцарія	81,2
9	Словенія	80,5

Джерело: побудовано автором за [4].

Основними індикаторами рівня імплементації стратегії є так звані цілі сталого розвитку, які розроблені на період до 2030 року. Кожна з

країн-членів ООН бере на себе зобов'язання реалізувати їх у визначений період.

Безперечними лідерами на шляху до досягнення сталого розвитку є країни Скандинавії, Зокрема, у 2017 році Нордичні країни (Швеція, Данія, Норвегія та Фінляндія) посіли 4 топові позиції за Індексом цілей сталого розвитку з-поміж 149 країн [3].

Основною метою цього показника є стимулювання країн досягати поставлених 17 цілей сталого розвитку до 2030 року. Для реалізації національного плану дій до 2030 року з досягнення цілей Стратегії сталого розвитку було розроблено 169 завдань, деталізованих під кожен із 17 цілей.

Систематизувати напрямки та особливості реалізації цілей сталого розвитку (ЦСР) країнами Скандинавії у соціальній сфері можна так [4].

Швеція:

- 1) прагне бути лідером у реалізації цілей сталого розвитку до 2030 року;
- 2) на державному рівні була прийнята політика глобального розвитку, яка акцентує увагу на популяризації сталого розвитку;
- 3) основний вектор урядової політики – на фемінізації та гендерній рівності як одній із цілей сталого розвитку.

Норвегія:

- 1) основні зусилля уряду спрямовані на зниження бідності, досягнення миру та справедливості;
- 2) особлива увага приділяється покращенню здоров'я матерів та зниженню рівня дитячої смертності.

Данія:

- 1) залучення молоді до реалізації цілей сталого розвитку, підвищення її політичної участі та впливу;
- 2) підтримка данським урядом відповідального бізнесу, який функціонує за ЦСР;
- 3) розроблення та подальша реалізація стратегії “Світ 2030”, яка базується на досягненні ЦСР.

Фінляндія:

- 1) має найбагатшу історію популяризації сталого розвитку на побутовому та міжнародному рівнях, однією з перших створила Національну комісію зі сталого розвитку ще у 1993 році;
- 2) протягом останніх десятиліть політика фінського уряду спрямована на ліквідацію бідності.

Отже, кожна скандинавська країна має свої особливості реалізації цілей сталого розвитку. На наш погляд, спільними рисами політик уряду цих країн є акцент на ролі інноваційного розвитку в розв'язанні соціально-економічних проблем, підвищенні екологічного розвитку (зокрема, розвитку альтернативних джерел електроенергії, зменшенні парникових викидів, очищенні морського простору).

Список використаних джерел

1. Шутаєва О. О. Моделі соціальної політики ЄС: основні напрямки трансформації / О. О. Шутаєва, В. В. Побірченко // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». – 2013. – Том 26 (65). № 1. – С. 174-182.
2. EU Sustainable Development Strategy / [Електронний ресурс], – Режим доступу: http://ec.europa.eu/environment/sustainable-development/strategy/index_en.htm
3. Vilhelm Carlström. The Nordics are leading the world in sustainable development - here's how they rank / [Електронний ресурс], – Режим доступу: <http://nordic.businessinsider.com/the-nordic-countries-have-the-most-sustainable-development-in-the-world---heres-how-they-rank-2016-7/>
4. Sustainable Development Goals, *Index and Dashboards Report* / [Електронний ресурс], – Режим доступу: http://sdgindex.org/assets/files/sdg_index_and_dashboards_compact.pdf

Дерев'янченко Т. Є.

к.е.н., доцент

ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»
м. Київ, Україна

МАРКЕТИНГОВИЙ АУДИТ В ОЦІНЮВАННІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В ІНТЕРНЕТ-СЕРЕДОВИЩІ

Ключові слова: маркетинговий аудит, ефективність інтернет-маркетингу, маркетингові витрати, модель CPA, нейромаркетинг, SMART вебсайт-концепт, диджитал-сторителінг.

Keywords: marketing audit, Internet marketing effectiveness, marketing costs, CPA model, neymarketing, SMART Website Concept, DJ Styletling.

Стрімкий розвиток сучасних інформаційних технологій надає можливість сформувати середовище для віртуальної бізнес-діяльності підприємства, а розвиток глобальної мережі Інтернет змінює способи бізнесу, обумовлює появу електронного ринку. Сьогодні постійно підвищується інтерес до маркетингової діяльності в інтернет-середовищі, яка за сучасних умов уможливорює розвиток сучасного бізнесу, відкриває нові можливості для взаємовигідної співпраці та отримання додаткових вигід. Тож конкурентоспроможність підприємства визначається особливостями його функціонування у віртуальному середовищі, умінням ефективно використовувати інтернет-маркетинг та інтеграцією його в маркетингову діяльність підприємства в цілому.