1. Конституція України: Закон України від 28.06.1996 р. № 254к/96-ВР. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text
2. Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків: Закон України від 08.09.2005 р. № 2866-IV. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2866-15#Text
3. Грицай І. О. Механізм забезпечення принципу гендерної рівності: теорія та практика: монографія. Київ: «Хай-Тек Прес», 2018. 560 с.
4. Про освіту: Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#top
5. Про дошкільну освіту: Закон України від 11.07.2001 р. № 2628-III. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2628-14#Text
6. Про повну загальну середню освіту: Закон України від 16.01.2020 р. № 463-IX. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/463-20#Text
7. Про позашкільну освіту: Закон України від 22.06.2000 р. № 1841-III. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1841-14#Text
8. Про професійну (професійно-технічну) освіту: Закон України від 10.02.1998 р. № 103/98-ВР. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/103/98-%D0%B2%D1%80#Text
9. Про фахову передвищу освіту: Закон України від 06.06.2019 р. № 2745-VIII. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2745-19#Text
10. Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text
11. Про професійний розвиток працівників: Закон України від 12.01.2012 р. № 4312-VI. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4312-17#Text
12. Про схвалення Стратегії впровадження гендерної рівності у сфері освіти до 2030 року та затвердження операційного плану заходів на 2022-2024 роки з її реалізації: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 20.12.2022 р. № 1163-р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1163-2022-%D1%80#Text
13. Про освіту дорослих: Проєкт Закону від 10.02.2022 р. № 7039. URL: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=73746

Ходзицька В. В.,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри бухгалтерського обліку та консалтингу,
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана,
Київ, Україна

ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ОРІЄНТИРИ УКРАЇНИ: ПРИНЦИП КОМУНІКАЦІЇ

Ефективний управлінський облік оптимізує процес прийняття рішень в організаціях. Це є підґрунтям чотирьох принципів, що віддзеркалюють фундаментальні цінності, якості, норми і характеристики, які являють собою стратегію розвитку підприємства .

Принципи допомагають організаціям приймати стратегічні ефективні рішення, адекватно реагувати на ризики, з якими вони стикаються, і захищати вартість, яку згадані організації генерують [1].

Глобальними принципами охоплюються практично всі сфери діяльності: управління витратами, зовнішня звітність, фінансова стратегія, внутрішній контроль, оцінка ефективності інвестицій, управління і бюджетний контроль, управління проектами, дотримання нормативно-правових актів, управління ресурсами, управління ризиками,

стратегічний податковий контроль, управління фінансами, внутрішній аудит. Застосування інструментарію глобальних принципів дозволяє в деталях здійснити процес перевірки дотримання кожного з принципів у будь-якій сфері діяльності.

Принцип «Комунікація» породжує інформацію, що має вплив, дає зрозуміти, що початком та завершенням успішного управління є спілкування. Головною метою цього принципу є прийняття стратегічних рішень і її виконання на всіх рівнях.

Релевантність здійснює направлення управлінського обліку для забезпечення адміністрації релевантними даними тоді, коли це потрібно. До них входять соціальні, екологічні та економічні дані. Мета цього принципу – це надання підприємству інформаційного забезпечення для оцінки та розробки стратегії, тактики та подальшої реалізації.

За допомогою принципу «Розумне керування вибудовує довіру» процес прийняття рішень більш об'єктивний та створює баланс серед короткострокових комерційних інтересів організації й довгострокової вартості для зацікавлених сторін, тим самим посилює довіру та створює ефект надійності. Метою цього принципу є необхідність ефективно управляти відносинами та ресурсами для захисту активів підприємства, його репутації та вартості [1].

Комунікація сприяє аналізу інформації, що має вплив:

- На розробку та реалізацію стратегії;
- На точкове застосування комунікації;
- На прийняття стратегічних управлінських рішень.

Принцип передбачає комунікацію, організовану з урахуванням специфіки рішення, яке розглядається і відповідальних осіб, які його приймають. Він вимагає усунення складності і максимальної прозорості, роблячи висновки. З»являється можливість отримання необхідної інформації. Сутність принципу також полягає в виявленні, зборі, оцінці, підготовці і зберіганні інформації. Баланс між інформацією про наявні та очікувані явища, інформацією зовнішньою і внутрішньою [3].

Принцип вимагає глибокого розуміння бізнесмоделі і макроекономічного середовища. Загалом передбачається аналіз інформації на всіх етапах створення вартості, оцінку можливостей, а також облік ризиків, витрат і потенціалу даних можливостей для створення вартості [3].

Розумне керування забезпечує довіру щодо:

- надійності;
- стійкого розвитку;
- професійної етики.

Фахівці з управлінського обліку компетентні та відповідальні, що керуються професійною етикою і розуміють свою соціальну відповідальність. Принцип передбачає можливість якнайшвидше реагувати на конфлікти інтересів і не надавати перевагу певним особистим цілям або комерційним перед інтересами організації. Працівники, що займаються управлінським обліком мають чесно та об'єктивно виконувати свою роботу, а рішення, які не відповідають цінностям підприємства піддавати сумнівам [2].

Так, комунікація охоплює майже всі сфери діяльності: керування витратами, зовнішня звітність, стратегія ведення фінансів, внутрішній контроль, вивчення рентабельності інвестицій, керування і бюджетний контроль, вартість, знижки та ідеї щодо продуктів, керування проектами, виконання нормативно-правових актів, керування ресурсами, керування можливими ризиками, стратегічний податковий контроль, керування фінансами, внутрішній аудит.

Таким чином, глобальні принципи стратегій розвитку описують основні цінності, якості, правила та характеристики, призначені практиками обліку. Ці принципи

обґрунтовують підхід до розробки та реалізації стратегій, застосування ефективного менеджменту [1].

Список використаних джерел:

1. AbednazariM., Rahnamay Roodposhti F., Nikoomaram H.,Pourzamani Z. (2018) // A critical view of global management accounting principles. International journal of finance and managerial accounting, 3(9), 17-27. URL:https://www.sid.ir/en/journal/ViewPaper.aspx?id=599654

2. Borker D. Global management accounting principles and the worldwide proliferation of IFRS // The Business and Management Review, Volume 7. Number 3. 2016. URL:https://www.academia.edu/24299082/Global_management_accounting_principles_and_the_worldwide_proliferation_of_IFRS

3. CGMA Competency Framework (2015). Global management Accounting Principle, The Chartered Global management Accountant, American Institute of CPAs. URL:www. cgma. org/principles.

Чалюк Ю. О.,
кандидат економічних наук, доцент
кафедри економічної теорії,
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана,
Київ, Україна

ГЕНДЕРНИЙ МЕЙНСТРІМІНГ У ПОЛІТИЦІ

Україна стала першою країною, що презентувала Стратегію гендерної рівності Ради Європи на національному рівні. Стратегія розрахована на 2018–2023 рр. і містить стратегічно важливі цілі – запобігання гендерним стереотипам і сексизму та забезпечення рівного доступу жінок і чоловіків в ухваленні політичних і суспільних рішень. Така мета не є декларативною. Питання гендерного мейнстрімінгу має підтримку на найвищому політичному рівні. Гендерний мейнстрімінг (*Gender mainstreament*) – організаційна стратегія залучення гендерної перспективи до всіх інституційних політик та діяльностей для просування рівності жінок і чоловіків [1].

Забезпечення рівного доступу до процесу прийняття рішень для чоловіків і жінок є не тільки однією з важливих умов розбудови в Україні правової держави, але й запорукою її економічного та соціального розвитку. Оскільки політичні партії виступають активними учасниками демократичних, виборчих процесів, державним органам та міжнародним організаціям важливо зосередити увагу на посиленні їх ролі, використовуючи наступні механізми впливу [2]:

— Добровільні квоти для збільшення представлення жінок у партійних структурах.

— Ширше охоплення політичними партіями жінок-виборців.

— Посилення громадського та міжпартійного діалогу.

— Інформаційні кампанії з підтримки жінок у політиці.

— Гендерний моніторинг якості політичної діяльності чоловіків та жінок.

— Вдосконалення гендерної статистики.

— Збалансований розподіл часу між професійним та приватним життям як жінок, так і чоловіків.

— Гендерне бюджетування та гендерний аналіз державних рішень.

Українські та міжнародні політичні експерти рекомендують запровадити гендерні квоти у національне законодавство і передбачають позитивні наслідки та більш рівноцінне