

ЗУСТРІЧІ З ЛІДЕРАМИ, ЯКІ НАДИХАЮТЬ

21 червня у Рівному стартував проект “Smart Meetings” — спільна освітня ініціатива молодіжної організації “Smart People” та Всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу». В рамках події систематично проходять зустрічі рівнян з відомими громадськими діячами, митцями, політиками, журналістами, бізнесменами, банкірами, топ-менеджерами області та країни. Гості діляться з учасниками зустрічей життєвим досвідом, дають цінні поради та настанови, які можуть допомогти молоді у реалізації їх власних ідей. Заходи в рамках “Smart Meetings” відбуваються щоразу у новому форматі: від розмови за чашкою чаю, майстер-класів, воркшопів, обговорень реалізованих кейсів до публічних дискусій та відкритого діалогу з Гостями.

У вступному слові, яким розпочалася перша зустріч в рамках проекту “Smart Meetings”, Віце-президент «Української Асоціації Маркетингу» Олександр Гладунов наголосив на тому, що подібні неформальні освітні проекти, ініційовані молоддю, — це гарна можливість поспілкуватися з лідерами думок, отримати заряд енергії й практичні поради від фахівців своєї справи, перейняти їх досвід та знання, розширити власне коло знайомств і збагатити світогляд.

Першим гостем “Smart Meetings” став засновник Видавничого дому «ОГО», директор ТРК «Рівне 1» Віктор Данилов. Розповідь досвідченого видавця про становлення медіа-бізнесу на Рівненщині супроводжувалась конкретними прикладами — цифрами, фактами, життєвими історіями та відвертими зізнаннями. Наприклад, відповідаючи на питання, які важливі завдання керівник не може переадресувати підлеглим, а повинен виконувати сам, Віктор Данилов сказав: «Я ніколи не делекую справ, які не можна делегувати...». Відтак, спілкування вийшло максимально ширим, емоційним, інтерактивним та змістовним. Віктор Данилов озвучив свої думки щодо майбутнього медіа-бізнесу та впливу Інтернету на класичні медіа. Так, спікер вважає, що в найближчі 20 років інформаційні Інтернет-ресурси витіснять друковані ЗМІ, а тому вже зараз важливо більше уваги приділяти онлайн-видаванням. Наостанок Віктор Данилов зацентрував увагу присутніх на важливості надійних партнерів та енергійної команди як фундаменту побудови успішної організації.

Гостя наступної “Smart Meetings” —

директор багатозального кінотеатру «Мультіплекс» у кіноцентрі «ЕРА» Марія Шульган — підготувала для учасників проекту декілька практичних кейсів, зокрема, кейс із ведення переговорів, кейс з управління персоналом та кейс з просування продуктів організації. Кейсовий формат зустрічі був високо оцінений учасниками, адже вони могли самостійно проаналізувати реальні приклади з досвіду роботи Гості. Після завершення переговорного кейсу відбувся міні-тренінг з ведення переговорів. Вдосталь попрактикувавшись у переговорах, молодь отримала нагоду перепочити та поспілкуватись з Марією за чашкою кави на різноманітні теми вже у кулуарах. Таку можливість забезпечила Арт-кав'ярня «Сальвадор Далі». Команда закладу здивувала гостей смачними вишуканими тістечками та запашною кавою.

Спікера третьої зустрічі, яка відбудеться 19 липня, організатори “Smart Meetings” визначили шляхом опитування у соціальній мережі «В Контакте». З-поміж десяти запропонованих кандидатур найбільше голосів отримала редактор Рівненського інформаційного порталу OGO.ua, експерт у галузі соціальних медіа Юліана Тет. В рамках анонсованої теми «Social Media Revolution по-рівненськи: помилки, можливості, перспективи» Юліана буде ділитися досвідом використання Інтернету та соціальних мереж для просування власних проєктів.

Організатори вірять, що з часом “Smart Meetings” стане регіональним майданчиком для обміну ідеями, думками, новинами та досвідом.