

оборотних активів у грошовій, абсолютно ліквідній формі, оптимізувати запаси підприємства шляхом оцінки загальної потреби в сировині на плановий період, підвищити рівень рентабельності підприємства шляхом своєчасного використання тимчасово вільних залишків грошових активів для формування ефективного портфеля поточних фінансових інвестицій.

Управління активами підприємства відіграє важливу роль в господарській діяльності підприємства, оскільки від прийняття ефективних управлінських рішень керівництва стосовно активів підприємства залежить його подальша діяльність та конкурентоспроможність. Ефективна стратегія управління активами створює додаткові можливості для самофінансування економічного росту підприємства і скорочення залучення кредитних ресурсів в умовах макроекономічної нестабільності, що визначає основну цінність її реалізації у загальній системі управління активами.

Список використаних джерел:

1. Бланк И.А. Управление активами и капиталом предприятия / И.А. Бланк. – К.: Ника – Центр, Эльга, 2003. – 259 с.
2. Савицька О.В. Аналіз активів підприємства / А.В. Савицька // Аналіз господарської діяльності підприємства. – 2006. – С. 438–441.
3. Фінансовий менеджмент / І. С. Лапіна, О. М. Гончаренко та ін., за заг.ред. І.С. Лапіної – Одеса: Атлант, 2016. – 313 с.

УДК 338.242

Савицький Е. Е.,

к. е. н., доцент кафедри

комерційної діяльності і логістики

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

Бюджетування і контролінг як інструменти підвищення вартості підприємства

Основною метою діяльності підприємства є максимізація його вартості. Ефективним способом підвищення вартості бізнесу є впровадження системи

контролінгу, яка виконує функції оперативного контролю відхилень фактичних показників діяльності підприємства від планових, їх оцінку та аналіз, а також розробку можливих варіантів управлінських рішень. У свою чергу бюджетування являє собою один з основних інструментів оперативного контролінгу.

Бюджетування – це інструмент управління, спрямований на оптимізацію системи бізнесу, який дозволяє більш ефективно приймати і реалізовувати управлінські рішення. Основна мета бюджетування – створення бюджетів та проведення “план-факт” аналізу для підвищення вартості підприємства.

Таким чином, бюджетування і контролінг – це інструменти управління, які дозволяють не тільки планувати і прогнозувати розвиток підприємства в майбутньому, а й контролюють виконання поставлених цілей.

В ході аналізу існуючих практик впровадження систем бюджетування і контролінгу на підприємствах були виявлені основні проблеми (табл. 1), а також визначені їх переваги і недоліки (табл. 2).

Таблиця 1

Проблеми при впровадженні систем бюджетування і контролінгу

Методичні	Організаційні	Технічні
- відсутність зв'язку між бюджетами і стратегією компанії; - відсутність комплексної фінансової моделі компанії; - проблема реалістичності бюджетних показників; - проблема «відповідальності»; - неузгодженість бюджетних показників; - відсутність взаємодії бюджетів з іншими системами на підприємстві.	- відсутність системи стимулювання; - управлінський персонал не є активним учасником процесу бюджетування; - проблема організаційного опору; - відсутність регламентів бюджетування.	- проблема «чорного ящика» для підприємств, що вже використовують програмний продукт для бюджетування; - проблема вибору програмного продукту для підприємств, які збираються впроваджувати систему бюджетування.

Джерело: [1]

Таблиця 2

Переваги і недоліки систем бюджетування і контролінгу

Переваги	Недоліки
раціональне використання ресурсів	складність і дорожня система
використання досвіду минулих бюджетів	потреба у високій продуктивності праці
можливість внесення коригувань	труднощі набору і навчання співробітників
інструмент порівняння результатів	протиріччя між цілями та результатами
мотивація і координація персоналу	різне сприйняття бюджетів різними людьми

Джерело: [2]

Виходячи з проведеного аналізу, була запропонована методика впровадження системи бюджетування і контролінгу на підприємстві (рис. 1).



Рис. 1. Алгоритм впровадження системи бюджетування і контролінгу на підприємстві

Джерело: [3]

Модифікація існуючої системи управління та фінансового планування дасть змогу підприємству забезпечити взаємозв'язок стратегічного та операційного рівнів планування. Наявність правильно вибудованої системи бюджетування забезпечує підтримку поточної платоспроможності, раціональність розподілу ресурсів, оперативний контроль і стабільний фінансовий стан через оптимізацію структури балансу. Завдяки скороченню числа коригувань, персоналізації відповідальності та взаємозв'язку бюджетування зі стратегією в компанії суттєво підвищиться якість планування.

Список використаних джерел:

1. Ларин А. Проблемы постановки системы бюджетирования на российских предприятиях. Режим доступа: <http://www.ludidela.ru/news/464574/>
2. Кучеренко А. И. Бюджетирование как метод финансового планирования деятельности организации. Режим доступа: https://budtech.ru/budgeting_finplanning.html
3. Шапорова О. А., Тюхова Е. А., Власенко И. И. Методические основы бюджетирования на предприятиях торговли в современных условиях рынка. Режим доступа: <https://old.orelgiet.ru/monah/13.shtv.pdf>
4. Лаврушин О. И. Система бюджетирования на предприятии: ясно и кратко о главном. Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/sistema-byudzhetrovaniya-predpriyatie-byudzh-et-raskhod-zatraty-deyatelnost-planirovanie-proizvodstvo-raschet-dostizhenie-plan-rezultat-kontrol-analiz-rezultativnost/>
5. Стафиевская М. В., Солодовников Д. В. Бюджетирование в системе контроллинга. Режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika1/r2013/1116.htm>
6. Гожко Н. С. Бюджетирование и контроллинг как механизм повышения стоимости бизнеса. Режим доступа: https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/26694/1/Gozhko_Byudzhetrovanie.pdf