

Олег Олійник

*кандидат економічних наук,
старший науковий співробітник,
Інститут всесвітньої історії НАН України,
Oleh Oliinyk
PhD in Economics, Senior Scientific Fellow,
Institute of World History NAN of Ukraine,
oolinyk@yahoo.com*

ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ЕКОСИСТЕМИ ІННОВАЦІЙ В КИТАЇ

EXPERIENCE OF FORMING THE INNOVATION ECOSYSTEM IN CHINA

Анотація. Досліджено досвід Китаю щодо формування екосистеми інновацій та роль інновацій у формуванні цифрової економіки в розвитку країни в цілому.

Abstract. The experience of China in the formation of the ecosystem of innovations and the role of innovations in the formation of the digital economy in the development of the country as a whole have been studied.

З початку реформ і відкритості в 1978 році економіка Китаю досягла значних успіхів і підтримувала високі темпи зростання. З 1978 по 2022 рр. зростання ВВП Китаю в середньому становило 9,5%, значно перевищуючи середній світовий показник. Китай наразі є другою за величиною економікою у світі та швидко наближається до Сполучених Штатів, найбільшої економіки світу. Піднебесна активно розвиває міжнародну торгівлю. З моменту вступу КНР в СОТ експорт країни постійно зростає. У 2022 році загальний обсяг імпорту та експорту товарів Китаєм склав 42,07 трлн юанів (6,1 трлн дол. США), при цьому експорт товарів становить близько 15% частки світового ринку. Шість років поспіль Китай є найбільшою в світі країною з торгівлі сировиною. Маючи 666 видів промислової діяльності в 207 підкатегоріях 41 промислової категорії, Китай є єдиною країною в світі, яка має всі промислові галузі відповідно до системи класифікації промисловості ООН. Промислова додана вартість у Китаї досягла 40,2 трлн юанів (5,8 трлн дол. США) у 2022 році, що становить 33,2% ВВП. Це включає виробничу додану вартість у 33,5 трлн юанів, що становить 27,7% ВВП. Протягом останніх 13 років Китай був найбільшою виробничою країною в світі. Після вступу до СОТ у 2001 році на частку Китаю припадало лише 6% доданої вартості світового виробництва, що значно поступалося США, які займають перше місце в світі. Проте вже у 2022 році на частку Китаю припадало майже 30% світової доданої вартості виробництва, тоді як на частку США припадало лише 16% [1].

Швидкий розвиток КНР є результатом практичного та інноваційного підходу, в умовах проведення реформ та відкритості. Перехід від зростання, яке ґрунтується на факторах виробництва та інвестиціях, до зростання, яке ґрунтується на інноваціях, стало рушійною силою, яка спричинила вихід Китаю з «пастки середнього доходу» [2, с. 2141-2143, 2147]. Стратегію Китаю, орієнтовану на інновації, слід розглядати як невід’ємну частину національної інноваційної системи. Теорія потрійної спіралі національної інноваційної системи підкреслює взаємодію між університетами, промисловістю та урядом. Уряд КНР запровадив абсолютно нову концепцію та шлях інновацій економічного розвитку, щоб країна залишалася конкурентоспроможною в усьому світі. У той час як результати досліджень і розробок забезпечують промисловість технічною підтримкою та динамізмом інновацій, промислові та комерційні практики та ринковий попит, своєю чергою, підсилюють подальший розвиток та інновації наукових досліджень. Інноваційна політика сприяє промислому розвитку та науковим інноваціям, формуючи ефективну інноваційну екосистему.

Нова національна інноваційна система, що була запроваджена в Китаї, демонструє таку тенденцію: зі сторони попиту відбувається перехід від масового ринку до вертикального та індивідуального ринку, а зі сторони пропозиції – від традиційних великих підприємств до малого, середнього та мікробізнесу. Концепція спільного процвітання, яку активно впроваджує китайський уряд, була створена завдяки збігу економічних факторів. Вони включають домінуючі сили, основні компетенції, що впливають з ринкової економіки, а також відкриту та всеохоплюючу цифрову екосистему. На думку китайських економістів формується ера, що є більш толерантною до масових та інклюзивних інновацій і послуг. У 2022 році кількість мобільних пристроїв у Китаї досягла 3,528 мільярда з 1,845 мільярдами користувачів мобільного Інтернету речей, що становить 70% від загальної кількості у світі. Завдяки інтеграції з мережевою цифровою економікою формується абсолютно нова інноваційна екосистема, що включає більше інноваційних факторів і тем. Національна інноваційна система є відкритою та інклюзивною платформою для спільних інновацій серед низових інноваторів [3].

Науково-технічна та інноваційна політика є важливими складовими національної інноваційної системи Китаю. Сучасність висуває нові вимоги до політиків щодо питань, що охоплюють стимули до фінансової підтримки, імпорту талантів і прав інтелектуальної власності, з метою сприяння інноваціям і підприємництву, а також підвищення конкурентоспроможності та креативності. Іншою складовою національної інноваційної системи є інфраструктура для інновацій. Наукові парки, інкубатори та центри трансферу технологій, наприклад, забезпечують новаторів приміщенням, обладнанням, технічною підтримкою та навчанням талантів, щоб прискорити інновації та комерціалізацію. Згідно зі Статистичним комюніке Китайської Народної Республіки про національний економічний і соціальний розвиток у 2022 році, у 2022 році в Китаї діяло 533 ключові національні лабораторії, 191 національні інженерно-дослідницькі центри, 1601 національні корпоративні технологічні центри та 212 демонстраційні бази масового підприємництва та масових інновацій. Під егідою Національного фонду з управління комерціалізацію науково-технічних результатів було створено 36 субфондів на загальну суму 62,4 мільярда юанів (9,5 млрд дол. США). У країні

існує 1425 інкубаторів технологічних підприємств і 2441 майданчиків для масового підприємництва. Очікується, що уряд відіграватиме більшу роль у державно-приватному партнерстві (ДПП) та моделях керівних фондів. Трансфер технологій буде прискорений за допомогою виробників, інноваційних і підприємницьких платформ, інкубаторів та інших засобів інновацій. Керівництво країни вважає, що іноземні таланти внесуть інноваційну життєву силу в нову екосистему. Національні лабораторії сприятимуть внутрішнім інноваціям. Ці сили стали важливими для винайдення нових знань і технологій.

У 2022 році витрати Китаю на дослідження та розробки досягли 3,1 трлн юанів, поступившись лише витратам США, збільшившись на 10,4% порівняно з попереднім роком. Витрати Китаю на НДДКР у відношенні до ВВП зросли з 1,45% у 1978 році до 2,55% у 2022 році з двозначними темпами зростання протягом семи років поспіль, а витрати на фундаментальні дослідження досягли 200 млрд юанів. Витрати на фундаментальні дослідження як частка ВВП перевищували 6% протягом чотирьох років поспіль з 2019 року. Китай має один із найвищих темпів зростання витрат на НДДКР у світі, незважаючи на помірну на міжнародному рівні частку витрат на НДДКР у ВВП. Відповідно до статистичного комюніке Китайської Народної Республіки про національний економічний і соціальний розвиток у 2022 році, у 2022 році Китай схвалив 4,323 мільйона патентів і прийняв 74 000 патентних заявок відповідно до РСТ із 17,879 мільйона дійсних патентів, у тому числі 3,28 мільйона дійсних внутрішніх патентів на винаходи. Починаючи з 2011 року Китай є лідером у світі за кількістю патентів, зарекомендувавши себе як лідер у сфері прав інтелектуальної власності (ПІВ) [4].

Міцна економіка підтримується потужними корпораціями. З однієї в 1989 році кількість китайських компаній у списку Fortune Global 500 зростає до 129 у 2019 році, перевищивши 121 американську. Історично Японія була ближче всього до США, маючи 149 компаній у списку, порівняно зі 151 американською компанією в 1995 році. Відтоді США займали першу позицію протягом багатьох років, тоді як Японія сповзла за останні два десятиліття. У 2022 році в цьому списку було 145 китайських компаній (включаючи 28 приватних компаній, або 1/5 від загальної кількості), перевершивши 124 компанії США та 47 компаній Японії. На ці китайські компанії припадає 31% загальних доходів від бізнесу Global 500, вперше перевершуючи США. Ця зміна свідчить про те, що китайські компанії сьогодні нарівні конкурують з транснаціональними західними компаніями на світовій арені [5].

Зростання китайських компаній супроводжувалося різким покращенням їхньої інноваційної діяльності. Китайські технологічні компанії представлені серед 50 найкращих у щорічному списку найбільш інноваційних компаній світу. Згідно звіту Boston Consulting Group (BCG) за 2022 рік до цього списку увійшли такі компанії: Huawei (8), Alibaba (22), Lenovo (24), JD.com (30), Xiaomi (31 місце) і Tencent (41 місце). Дев'ятнадцять китайських компаній увійшли до рейтингу 100 найкращих світових компаній із найвищими витратами на дослідження та розробки у 2022 році. Зокрема з інвестиціями в дослідження та розробки, еквівалентними 19,5 млрд євро, Huawei посіла перше місце серед китайських компаній і четверте місце в світі. Інші китайські компанії в списку включають Alibaba (17 місце), Tencent (18 місце), China State Construction Engineering Corporation (34 місце), Taiwan Semiconductor Manufacturing Company (48 місце), Baidu (53 місце), China Railway

Corporation (54 місце), Hon Hai (55 місце). China Communications Construction (56), MediaTek Inc. (59), SAIC Motor (61), China Railway Construction Corporation (62), ZTE (70), Meituan (82), Power Construction Corporation of China (85), Metallurgical Corporation of China (91 місце), PetroChina (92 місце), Kuaishou Technology (94 місце) і NetEase (98 місце) [6].

Корпоративні єдинороги сьогодні в Китаї виходять на передній план. Це стосуються стартапів з оцінкою понад один мільярд доларів США, які вважаються рідкісними, але важливими рушійними силами інновацій у всьому світі. Згідно зі списком нових єдинорогів Forbes у Китаї за 2022 рік, загальна кількість глобальних єдинорогів у 2022 році досягла 1597, із них 746 із США (47%), 368 із Китаю (23%), 246 із Європи (16,6%) та 103 із Індії (6,5%), що разом становить 90% від загальної кількості. Сформувався ринок багатополярних єдинорогів, що спеціалізуються на чистих джерелах енергії, медицині, науки про життя та технологіях шифрування як ключовими фронтами інновацій. У 2022 році 80% нових єдинорогів у світі виникли з цих секторів. Китай надав понад 70% нових єдинорогів у чотирьох доменах того ж року. Чиста та нова енергія внесли найбільший внесок, за нею йдуть охорона здоров'я та розумна логістика/мобільність. Тим часом корпоративні послуги та шифрування сприяли більш ніж половині нових єдинорогів у США.

Більшість китайських єдинорогів зосереджені в секторах фінансів, охорони здоров'я, освіти та транспорту. Незважаючи на високі бар'єри промислової монополії, ці єдинороги скористалися стратегічним вікном, яке відкривається завдяки зміні парадигми, щоб закріпитися в цих монополістичних високоприбуткових секторах. Єдинороги вторглися в ще більш традиційні сектори економіки, підживлюючи бум цифрової економіки. Вони також виграють від низьких порогів для входу в цифрові сектори, які є легкими активами, недорогими, вискоеластичними та підпадають під меншу кількість політичних обмежень. У технологічному секторі єдинороги прийняли нову модель економічного зростання, керовану технологіями. Нові єдинороги процвітають у споживчому секторі в результаті підвищення рівня споживання та невинного прагнення споживачів до досвіду, якості та категорії.

Збільшення глобальних злиттів і поглинань (M&A) призвело до гнучкого розміщення глобальних інноваційних ресурсів відповідно до стратегії розвитку, орієнтованої на інновації. В умовах загострення глобальної конкуренції M&A надають підприємствам засоби для розширення та підвищення ефективності. У глобальному масштабі спостерігається збільшення кількості та обсягу злиттів і поглинань компаній. Враховуючи насиченість певних ринків, єдиний спосіб відкрити нові можливості для зростання та ринкового попиту – це M&A (з'єднання та поглинання). З розвитком і відкриттям глобальних ринків капіталу компанії мають легший доступ до підтримки капіталу для фінансування злиттів і поглинань. У деяких галузях гостра конкуренція змусила підприємства консолідувати та оптимізувати розподіл ресурсів шляхом злиття та поглинання, що допомагає їм підтримувати свої ділові позиції та конкурентоспроможність. Злиття та поглинання дозволяють підприємствам придбати стратегічні активи, нові технології та патенти, щоб розширити свій інноваційний і технологічний потенціал. Придбання Volvo компанією Geely, наприклад, дозволило Geely піднятися з компанії, яка запізнилася в галузі, до світового лідера з виробництва легкових автомобілів.

Без ринку світового рівня не було б корпорацій світового рівня. Китай прийняв нові технології та нову економіку в цифровій економіці, що розвивається, щоб скористатися стратегічним вікном можливостей, які відкриває новий раунд технологічних і промислових революцій [7, 2019]. Відповідно до 51-го статистичного звіту «Про стан розвитку Інтернету в Китаї», у Китаї налічується 1,067 мільярда користувачів Інтернету, або 21,56% від загальної кількості у світі, що робить його найбільшим інтернет-суспільством у світі. Зараз у Китаї нараховується 911 мільйонів платних користувачів Інтернету та 845 мільйонів онлайн споживачів. Обсяг онлайн-роздрібних транзакцій у Китаї становить 13,79 трлн юанів (2 трлн. дол. США) проти 1,09 трлн дол. США. Обсяг роздрібних онлайн-продажів Китаю становить 37% від загального світового, що становить 31,34% від загального обсягу роздрібних продажів споживчих товарів з обсягом 44 трлн юанів (6,4 трлн дол. США) Китай побудував найбільшу та найдосконалішу мережу мобільного зв'язку в світі з 1,683 мільярдами користувачів мобільних телефонів, з яких 561 мільйон (33,3%) є користувачами мобільних телефонів 5G. Цей коефіцієнт є одним із найвищих у світі. Вартість ринку мобільних платежів у Китаї становить 5,5 трлн дол. США, тоді як у США цей же показник становить лише 110 млрд дол. США. У Китаї є 159 публічних інтернет-компаній із загальною ринковою капіталізацією 10,3 трлн юанів. Цифрова економіка Китаю коштує 50 трлн юанів (7,2 трлн дол. США), або понад 40% його ВВП. З точки зору загальної обчислювальної потужності, оперативні центри обробки даних Китаю містять понад 6,5 мільйонів стандартних платформ, що займає друге місце у світі. З критичних процесів на ключових промислових підприємствах 58,6% контролюються цифровим способом, а проникнення цифрових інструментів R&D досягло 77% [8].

За останні чотири десятиліття реформ і відкритості Китай став другою за величиною цифровою економікою світу завдяки інтеграції глобальних технологічних інновацій і зосередженню уваги на додатках цифрових технологіях та інноваціях у сфері використання, незважаючи на те, що він запізнився. Китай сприяв розвитку великої кількості компаній світового рівня з цифрової економіки, зокрема Huawei, Alibaba, Tencent і Baidu, у різних галузях. Поглинувши найбільшу базу користувачів у світі, Китай створив дієву екосистему цифрових інновацій, яка інтегрує цифрову економіку з реальною економікою, породжуючи нові промислові та бізнес-моделі, такі як розумне виробництво, промисловий інтернет, підключені транспортні засоби та платформна економіка. Численні екосистеми та бізнес-моделі підтримують інновації в технологіях.

Китай стає домінуючою силою в розвитку інтернету речей (IoT, Internet of things) та штучного інтелекту (AI, Artificial intelligence). Четверта промислова революція, на відміну від фізичного виробництва в епоху механізації, електрифікації та автоматизації, характеризується інтеграцією індустріалізації та інформатизації. Китай розвиває нові напрямки розумного виробництва завдяки цифровізації, інтернету речей та штучному інтелекту, конкуруючи з німецькою індустрією 4.0 і промисловим Інтернетом США з того самого старту [9, р. 92-97, 22.]. Пекін розпочав пошукові дослідження інформаційних технологій наступного покоління, передових верстатів з ЧПУ (числове програмне управління), роботів, енергетичного обладнання, сільськогосподарського обладнання,

нових матеріалів, авіаційного та аеронавтичного обладнання, турбін, суднобудування, залізничного транспортного обладнання, нових енергетичних транспортних засобів, біомедичного обладнання та високоефективні медичні прилади[10].

Тим часом Китай зміцнює свій виробничий потенціал шляхом: (i) сприяння інноваціям для зменшення залежності від імпортованих технологій; (ii) встановлення суворіших вимог до якості та технічних вимог до критичних компонентів для зміцнення промислової основи; (iii) досягнення сталого, низьковуглецевого та екологічно чистого розвитку; (iv) покращення промислової структури та сприяння спеціалізованому, складному та диференційованому розвитку малих та середніх підприємств (МСП); (v) застосування підходу, орієнтованого на таланти, для повного використання талантів як основного ресурсу та створення екосистеми талантів, яка підтримує високоякісне виробництво.

Щоб підтримати ці зусилля, Китай створив національні центри виробничих інновацій за спільної участі Національної комісії розвитку та реформ, Міністерства промисловості та інформаційних технологій, Міністерства науки та технологій та Міністерство Фінансів. Ці національні інноваційні центри покликані сприяти перетворенню та модернізації виробництва в Китаї, зосереджуючись на інтелектуальному та високоякісному виробництві обладнання. Мета полягає в покращенні якості виробництва, ефективності та доданої вартості. На кінець 2022 року в Китаї було створено 21 національних інноваційних центрів для інтелектуального виробництва, виробництва обладнання, нових матеріалів і транспортних засобів з новою енергією. Консолідуючи ресурси для синергії інновацій, ці інноваційні центри відіграли ключову роль у відповідних галузях, забезпечуючи надійну підтримку переходу виробництва Китаю, його модернізації та розвитку високої якості [11].

Очікується, що ця нова форма національної інноваційної системи прискорить промислові інновації та розвиток ринку. Як правило, індустрія нових енергетичних автомобілів (NEV, new energy vehicle) Китаю процвітає на своєму величезному ринковому просторі, який має потенціал змінити глобальну автомобільну промисловість минулого століття, де домінував Захід. Згідно з даними Національного бюро статистики і Міністерство промисловості та інформаційних технологій (МППТ), зростання продажів NEV у Китаї випередило загальні темпи зростання автомобільної промисловості. З 2014 по 2022 рік виробництво NEV у Китаї зросло з 78 000 до 7 058 000 одиниць, а обсяг продажів зріс з від 75 000 до 6 887 000 одиниць. За даними Китайської асоціації автомобільної промисловості, обсяг продажів NEV у Китаї займає перше місце у світі протягом восьми років поспіль. У 2022 році виробництво та обсяг продажів NEV у Китаї зросли на 96,9% та 93,4% відповідно. У 2022 році на Китай припадало 58,7% світових продажів NEV, обігнавши Європу (25,5%) і Північну Америку (10,5%). NEVs та інші індустрії, що розвиваються, сприяли швидкому розширенню китайських підприємств середнього та розвідного виробництва, включаючи компанію Contemporary Amperex Technology Co. Limited [12].

Проведений аналіз дозволяє зробити такі висновки. По-перше, науково-технічна та інноваційна політика стала важливим чинником стрімкого зростання країни та створення сучасної екосистеми інновацій в Китаї.

По-друге, швидкий розвиток КНР є результатом практичного та інноваційного підходу, в умовах проведення реформ та відкритості. Акцент на зростанні, яке ґрунтується на інноваціях, стало рушійною силою, яка спричинила вихід Китаю з «пастки середнього доходу».

По-третє, завдяки інтеграції глобальних технологічних інновацій і зосередженню уваги на додатках цифрових технологіях та інноваціях у сфері використання, Китай став другою за величиною цифровою економікою світу.

По-четверте, збільшення глобальних злиттів і поглинань (M&A) в Піднебесній призвело до гнучкого розміщення глобальних інноваційних ресурсів відповідно до стратегії розвитку, орієнтованої на інновації.

По-п'яте, створення ринку світового рівня сприяло своєю чергою формуванню корпорацій світового рівня, в тому числі єдинорогів.

По-шосте, нова форма національної інноваційної системи прискорює промислові інновації та розвиток ринку.

По-сьоме, Китай розвиває нові напрямки розумного виробництва завдяки цифровізації, інтернету речей та штучному інтелекту, конкуруючи з німецькою індустрією 4.0 і промисловим інтернетом США.

Література

1. National Bureau of Statistics of China. URL:
https://www.stats.gov.cn/english/nbs/200701/t20070104_59235.html
2. Wu, Xiaobo, and Dong Wu. The Technology Innovation and Development of Chinese Firms. *Studies in Science of Science* 2018. N 36(12).
3. China's cellular IoT end users make up 70% of world's total: MIIT. URL:
<https://news.cgtn.com/news/2023-01-31/China-s-cellular-IoT-end-users-make-up-70-of-world-s-total-MIIT-1h2g1FkbpPW/index.html>
4. National Bureau of Statistics of China. URL:
https://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202302/t20230227_1918979.html
5. Fortune Global 500. *Forbes*. URL:
<https://docs.google.com/document/d/1nc7NEOHZ6bX2MWIel7GZjYoBwEuzbNIqcvjHL9TQ-3E/edit>
6. Are You Ready for Green Growth? Innovation strategy and delivery. *BCG, Report 2022*. URL: <https://www.bcg.com/publications/2022/innovation-in-climate-and-sustainability-will-lead-to-green-growth>
7. Xu, Qingrui, Xiaobo Wu, Jin Chen, and Dong Wu. *Made in China: Research on Innovation Strategy and Governance Structure beyond Catch-up*. 2019. Beijing: Science Press.
8. Digital China Development Report (2022) Released, China's Digital Economy Ranks Second in the World. URL: <https://www.businesswire.com/news/home/20230429005017/en/Digital-China-Development-Report-2022-Released-Chinas-Digital-Economy-Ranks-Second-in-the-World>
9. Wu, Dong. 2015. A New Growth Paradigm for Manufacturing under Industry 4.0. PKU

Business Review. 2015. N 133(08).

10. Beijing enhances innovation in high-tech industries. *China.org.cn*. October 13, 2023. URL: http://www.china.org.cn/business/2023-10/13/content_116744763.htm
11. Sci-tech innovation set to stabilize, bolster nation's industrial economy. China Daily. November 3, 2022. URL: <https://global.chinadaily.com.cn/a/202203/11/WS622a87fda310cdd39bc8bd35.html>
12. China's NEV output, sales top world for 8 straight years. State Council Information Office of China. URL: <http://english.scio.gov.cn/aboutscio/index.htm>

References

1. National Bureau of Statistics of China. URL: https://www.stats.gov.cn/english/nbs/200701/t20070104_59235.html
2. Wu, Xiaobo, and Dong Wu. The Technology Innovation and Development of Chinese Firms. *Studies in Science of Science* 2018. N 36(12).
3. China's cellular IoT end users make up 70% of world's total: MIIT. URL: <https://news.cgtn.com/news/2023-01-31/China-s-cellular-IoT-end-users-make-up-70-of-world-s-total-MIIT-1h2g1FkbpPW/index.html>
4. National Bureau of Statistics of China. URL: https://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202302/t20230227_1918979.html
5. Fortune Global 500. *Forbes*. URL: <https://docs.google.com/document/d/1nc7NEOHZ6bX2MWIel7GZjYoBwEuzbNIqcvjHL9TQ-3E/edit>
6. Are You Ready for Green Growth? Innovation strategy and delivery. *BCG, Report 2022*. URL: <https://www.bcg.com/publications/2022/innovation-in-climate-and-sustainability-will-lead-to-green-growth>
7. Xu, Qingrui, Xiaobo Wu, Jin Chen, and Dong Wu. *Made in China: Research on Innovation Strategy and Governance Structure beyond Catch-up*. 2019. Beijing: Science Press.
8. Digital China Development Report (2022) Released, China's Digital Economy Ranks Second in the World. URL: <https://www.businesswire.com/news/home/20230429005017/en/Digital-China-Development-Report-2022-Released-Chinas-Digital-Economy-Ranks-Second-in-the-World>
9. Wu, Dong. 2015. A New Growth Paradigm for Manufacturing under Industry 4.0. PKU Business Review. 2015. N 133(08).
10. Beijing enhances innovation in high-tech industries. *China.org.cn*. October 13, 2023. URL: http://www.china.org.cn/business/2023-10/13/content_116744763.htm
11. Sci-tech innovation set to stabilize, bolster nation's industrial economy. China Daily. November 3, 2022. URL: <https://global.chinadaily.com.cn/a/202203/11/WS622a87fda310cdd39bc8bd35.html>
12. China's NEV output, sales top world for 8 straight years. State Council Information Office of China. URL: <http://english.scio.gov.cn/aboutscio/index.htm>