



01.03.2010

«Ангельское» финансирование

Лина Курченко, "Компаньон", №8, 2010

В ситуации, когда предпринимателю остается рассчитывать только на себя и силы небесные, на помощь могут прийти «бизнес-ангелы».

«Бизнес-ангелы» – это преуспевающие бизнесмены, которые в частном порядке вкладывают собственный капитал непосредственно в чужие предприятия. При этом они не только принимают на себя все инвестиционные риски, но и дополнительно предоставляют в распоряжение организации свой опыт, связи и ноу-хау. Основная предпосылка для привлечения «бизнес-ангела» – предоставление ему возможности получить от инвестиции доход, соразмерный риску. Вместе с тем для них важную роль играют такие нематериальные ценности, как получение удовольствия от самого процесса инвестирования, искреннее желание помочь неоперившемуся предприятию и передать свой опыт и знания в хорошие руки. Неоспоримое преимущество сотрудничества с «бизнес-ангелом» для тех, кто впервые создает свое дело, – это получение прямой выгоды от знаний и деловых связей патрона-инвестора, возможность изначально грамотно наладить менеджмент и безболезненно войти в рынок. «Бизнес-ангел» же, непосредственно вовлеченный в решение проблем молодого предприятия, постоянно находится в курсе событий, и тем самым обретает возможность управлять собственными рисками.

Для того чтобы получить его финансовую поддержку, не обязательно проходить строго формализованный процесс проверки. Однако исследования показывают, что в процессе принятия решения «бизнес-ангелы» руководствуются такими критериями, как качество менеджмента, потенциал роста рынка и уникальность проекта. Кроме того, многие из них предпочитают иметь дело с людьми, с которыми их уже связывают какие-то узы (родственные, идейные, общественные, земляческие и проч.), и стараются не распыляться географически, чтобы иметь возможность поддерживать постоянную тесную связь с предприятиями, которым оказывают финансовую поддержку.

Наступило их время

В тот момент, когда весь мир продолжает стенать по поводу экономического кризиса, а банки, обжегшись на молоке, дуют на воду и не спешат раздавать инвестиционные кредиты, рискованные капиталисты-неформалы находятся в самом оптимистичном расположении духа: у них много свободных денег и весьма здоровый аппетит на новые вложения.

В Германии история статистического наблюдения над движением «бизнес-ангелов» насчитывает почти восемь лет. В 2002 г. по инициативе еженедельной газеты VDI Nachrichten в сотрудничестве с НИИ управления предприятиями в Валлендере общественным объединением «Сеть «бизнес-ангелов» Германии» (BAND) и Рейнско-вестфальским техническим институтом в Аахене был запущен исследовательский проект Business Angels Panel, в рамках которого ведется ежеквартальное наблюдение над выборкой, состоящей из 60 опытных «бизнес-ангелов» (см. www.ba-panel.de). За всю историю существования панели в III квартале 2009 г. их оценка текущего финансового

положения и уровень ожиданий от бизнеса достигли максимальных величин, сравнимых разве что с показателями экономически благополучного начала 2007 г. Откуда такая вызывающая удовлетворенность посреди всеобщего скрежета зубов? Ведь дело здесь не в фискальных льготах – увы, правительство Германии, по мнению «бизнес-ангелов», слишком озабочено решением текущих проблем с наполнением казны, чтобы глубоко задумываться о будущем. И даже не в беспроектности вложений – в 2009 г. количество убыточных предприятий, с которыми «бизнес-ангелам» пришлось расстаться, в том числе через процедуру банкротства, было самым высоким за последние четыре года. Так что же внушает им такой оптимизм?

Как ни парадоксально, причиной хорошего настроения «небесных» капиталистов стал сам кризис, выполнивший функцию «санитара леса» и позаботившийся о том, чтобы на старт выходили только предприниматели, на 100% уверенные в своей бизнес-идее. Именно сейчас цена участия в капитале предприятий чрезвычайно низка и имеет тенденцию к повышению хотя бы за счет намечающегося оздоровления экономики. Этот факт красноречиво подтверждается деловым аппетитом «бизнес-ангелов»: если годом ранее переговоры относительно финансирования велись лишь в 15% поданных бизнес-планов, то сегодня к стадии переговоров приходит каждый четвертый бизнес-план (25%). Кроме того, более 60% опрошенных «бизнес-ангелов» в III квартале 2009 г. увеличили объемы инвестирования. Однако инвесторы далеки от того, чтобы терять бдительность в пылу оптимистичных ожиданий: около половины предусмотренных для «ангельского» инвестирования свободных средств надежно оседают в резерве. Кризис приучил их к осторожности. Средний объем вложений «бизнес-ангелов» в одно предприятие составляет всего €34 тыс. – рекордно низкая сумма, начиная с 2003 г. Еще одна предосторожность – стремление объединить свои усилия и разделить риски с другими инвесторами. Однако готовность рисковать остается непоколебимой: 88% всех «ангельских» инвестиций в III квартале 2009-го приходится на фирмы, в которых они участвуют впервые. Более трети «бизнес-ангелов» рискуют покупать доли в новосозданных предприятиях. Радует то, что начинающие предприниматели в период кризиса стали уравновешеннее и реалистичнее: они больше не требуют от потенциальных инвесторов миллионные суммы за мелкую долю в предприятии, которого еще не существует в природе. Помимо этого, среди молодых предпринимателей увеличивается желание получить от инвестора не только деньги, но и сопутствующее ноу-хау, бизнес-связи и просто добрый совет в вопросах менеджмента, а для «бизнес-ангелов» это просто бальзам на душу.

Кто же из новичков имеет наилучшие шансы попасть под их крылышко? (Нынешняя отраслевая структура «ангельских» инвестиций в Германии представлена на диаграмме.) В немилости у «бизнес-ангелов» сегодня машиностроение, производство компьютеров и электротехники.

«Ангелы» всех стран, объединяйтесь!

Успех настолько укрепил крылья «бизнес-ангелов» и убедил их в праведности инвестиционных начинаний, что, преодолевая местечковую привязанность, они начали создавать международную сеть. В 2007 г. в Брюсселе была создана общественная организация «Мировая ассоциация «бизнес-ангелов» (WBAA), поставившая перед собой цель распространения знаний и практики финансирования с помощью «ангельского» капитала для инновационных молодых предприятий во всем мире. В начале декабря 2009 г. в Пекине прошел Первый всемирный съезд WBAA, на котором присутствовали представители 20 стран Северной и Южной Америки, Европы, Австралии и Новой Зеландии, собравшиеся, чтобы предложить свои услуги молодым инновационным предприятиям Поднебесной и начать строительство глобальной «ангельской» инвестиционной сети. Всемирное движение «бизнес-ангелов» началось, и у Украины есть все шансы включиться в него на ранней стадии, вместо того чтобы по привычке безнадежно гоняться за уходящими поездами.

sdfdsf

© 2001 - {Y}, Українська Асоціація Інвестиційного Бізнесу

© 2006. Розробка [New Age Lab](#) 