

ві стандартів дає можливість здійснювати поточне спостереження за відхиленнями від них.

**Р. Р. Ларіна**

*Донецька державна академія управління*

## **ПОТЕНЦІАЛ ЛОГІСТИКИ**

Сучасна теорія логістики оперує різними економічними прийомами, моделями, алгоритмами та методами при плануванні та організації логістичної діяльності підприємств. Однак у практичній діяльності вітчизняних підприємств застосовується лише деяка частка передового економічного інструментарію. Це можна пояснити з одного боку тим, що сучасні українські підприємства ще недостатньо усвідомили необхідність використання інструментів логістики. З іншого боку — має місце недостатня інформованість керівників багатьох підприємств щодо застосування інструментарію логістики.

Деяку розбіжність між теоретичними наробками логістики та їх практичним застосуванням можна зменшити за допомогою такої економічної категорії як *потенціал логістики*.

Визначимо потенціал логістики як сукупність засобів та можливостей підприємства в реалізації логістичної діяльності.

Розглядання потенціалу логістики та її складових обумовлено потребою розробки механізму оцінки можливості застосування сучасних економічних підходів у практичній діяльності підприємств. Оперативна чисельна оцінка потенціалу логістики дозволить виявити приховані резерви в розвитку підприємств, що дозволить збільшити віддачу від більш обґрунтованого застосування сучасного економічного інструментарію.

Мета цієї роботи — введення в науковий обіг економічної категорії «потенціал логістики» та наповнення її конкретним функціональним змістом для можливого практичного використання.

**Т. В. Літке, А. С. Тернова**

*Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ*

## **ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ КАНАЛІВ РОЗПОДІЛУ ПРОДУКЦІ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ**

В сучасних умовах набуває особливого значення створення маркетингової системи розподілу в агробізнесі. Її стандартна

схема щодо продуктів харчування в Україні має вигляд: виробник — гуртова торгівля — роздрібна торгівля — споживач. В ній кожний елемент має свої особливості. Наприклад, підприємець-виробник може сам реалізувати свої товари споживачам, минаючи ланцюг посередника, але він не знає потреб ринку збуту, тому виникає потреба в тому, щоб зберегти як споживну цінність сировини, так і споживну вартість продукту.

Вивчення досвіду роботи фермерських господарств Вінниччини показало, що такі види продукції, як яйця, м'ясо тварин та птиці, молоко, фрукти і овочі споживач отримує через прямі канали — безпосередньо від фермерів. У разі переробки вирощеної сировини вони використовують такі системи, як продаж посередникам та вертикальна інтеграція (переробка власними силами і оптовий або роздрібний продаж). Але все ж значна частина дрібних фермерів потребує налагоджених каналів збуту.

Одним із основних напрямків формування удосконаленої системи розподілу продукції фермерських господарств може бути систематизація процесу приймання та обробки замовлень на сировину і готову продукцію посередників та підприємств-виробників:

- удосконалення технічних засобів приймання і обробки замовлень (за допомогою мобільних терміналів, факсимільних форм замовлення для кожного постійного клієнта, уніфікації форм приймання замовлення);
- удосконалення процесу доставки (використання спеціальних видів транспорту, перегляд маршрутів і районів доставки товарів, скорочення часу на вантажно-розвантажувальні роботи).

**В. Г. Луцяк, П. Д. Мамонов, О. І. Бабчинська**  
*Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ*

## **МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО БІЗНЕСУ НА ОСНОВІ ВИРОБНИЦТВА РОСЛИННОЇ ОЛІЇ**

Однією з глобальних проблем людства є проблема, пов'язана із зменшенням площ родючих земель та їх урожайності через інтенсивне ведення сільського господарства. Особливо ця проблема відноситься до України, де подальше екстенсивне використання природних ресурсів і погіршення стану природного середовища неприпустиме.