

Алла Іванова,

к.е.н., доц. кафедри стратегії підприємств

Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана

e-mail: allaserg.ivanova@gmail.com

ПІДВИЩЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ ТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ КОЛЕДЖІВ

Alla Ivanova,

PhD, Lecturer, Department of Strategy,

SHEI «Kyiv National Economic University after named Vadym Hetman»

e-mail: allaserg.ivanova@gmail.com

INCREASING EDUCATIONAL ACTIVITY OF STUDENTS OF ECONOMIC COLLEGE

Інноваційна економіка висуває нові вимоги до опанування знань. Саме тому для сучасної освіти надзвичайно актуальним є пошук ефективних механізмів створення, передачі та використання знань.

У процесі пошуку ефективних педагогічних підходів до професійної підготовки студентів економічних коледжів, враховуючи сучасні тенденції розвитку як науки, так і бізнесу, найпріоритетнішим є створення таких умов педагогічного процесу, які б, з одного боку, були особистісно орієнтованими, з іншого, закладали підвалини колективної творчості. При цьому основне завдання викладача — сформувати спеціаліста-професіонала, того, хто раніше, глибше й далі за інших бачить, що необхідно зробити, знає, як це здійснити і швидше береться за справи. Той, хто цього навчиться, на ринку праці буде знаходитися на вищому професійному рівні порівняно з тими, хто цієї школи не пройшов.

Підготовка творчо обдарованих фахівців різноманітних сфер виробництва неможлива без активізації форм і методів навчального процесу. Однією з основних форм практичної підготовки є семінарське заняття, яке необхідно побудувати в активній формі, як дійовий процес засвоєння студентами навчальної інформації за моделлю управління їх навчально-творчою діяльністю, тим самим інтенсифікувавши процес підготовки кадрів.

Мета проведення семінару в активній формі — активізувати процес мислення студентів шляхом безпосереднього залучення їх до організації та керівництва заняттям. Ця дидактична форма також призначена сформувати і закріпити вміння з колективної підготовки, обґрунтування, прийняття та оцінювання управлінських рішень, що є обов'язковим елементом творчої сформованості керівників і спеціалістів виробничої сфери.

Активна форма занять передбачає якісні зміни у взаємовідносинах між викладачами і студентами: джерелом інформації стає не тільки викладач і відповідна навчальна і наукова література, а й сама аудиторія. Студенти з об'єкту управління стають суб'єктами, адже в цьому випадку вони самі навчають один одного. Викладач створює таку дидактичну систему, за якої студенти самостійно організують проведення навчального заняття, виконуючи не тільки ретрансляторські функції з передачі інформації, а й розробляють алгоритм управління навчально-творчою діяльністю, що забезпечує загальне підвищення ефективності процесу засвоєння знань і формування творчого досвіду особистості. При цьому відношення викладачів зі студентами стають суб'єкт-суб'єктивними.

Особистісно-орієнтований підхід у процесі підготовки студентів економічних коледжів передбачає реальну орієнтацію роботи викладача на розвиток усіх компонентів структури особистості фахівця економічного профілю: професійної спрямованості, професійної компетентності, вміння самостійного мислення, високого рівня логічного мислення, розвитку потреб поповнення знань. Важливим кроком забезпечення набуття студентами економічних коледжів умінь і навичок професійного характеру також має стати впровадження у навчальний процес методу дидактичної гри.

Дидактична гра як творча вправа, що використовується у навчально-виховному процесі, вміщує навчальне завдання та в створених штучно умовах, що відтворюють реальну обстановку, забезпечує досягнення конкретної навчальної мети і може розглядатися у групі практичних методів навчання [1].

Використання дидактичної гри в початковому процесі дозволило б:

- підвищити інтерес студентів до навчання і рівень сформованості пізнавального інтересу;
- підвищити рівень мовної компетентності студентів;

– позитивно вплинути на діяльність особистості (загальнонавчальні вміння та навички, спеціальні вміння та навички, ставлення до навчання, інтерес до навчальної дисципліни, мотиви діяльності, пізнавальна діяльність), виконуючи навчальну, активізуючу функції та функцію контролю;

– позитивно вплинути на особистість студентів (самопочуття, активність, настрої, впевненість у собі, почуття відповідальності, увага, пам'ять, помірність рівня тривожності, стійкості та лабільності рухової сфери нервової системи), реалізуючи формуючу, розвиваючу та розважальну функції;

– позитивно вплинути на особистісні стосунки (стосунки під час спільної діяльності, емоційно-особистісні, спрямованість на спілкування), виконуючи виховну, комунікативну та стимулюючу функції; та на стосунки у групі, підвищуючи рівень групової згуртованості.

Використання семінару в активній формі та дидактичної гри у поєднанні з іншими методами навчання є одним з ефективних шляхів активізації навчальної діяльності студентів, оскільки дозволяє: підвищити інтерес студентів до навчання, рівень сформованості пізнавального інтересу, рівень мовної компетентності студентів; позитивно вплинути на діяльність особистості, ряд психічних та особистісних характеристик студентів і особистісні та ділові стосунки; підвищити загальний рівень групової згуртованості.

Список використаних джерел

1. Куліш І.М. Роль дидактичної гри в активізації навчальної діяльності студентів університету // Актуальні проблеми теорії та історії педагогіки / Матеріали науково-практичної конференції аспірантів та студентів. — Черкаси, 2002.

Ключові слова: семінар, мислення, структура особистості фахівця, дидактична гра, методи навчання.

Keywords: seminar, mentality, personality structure specialist, didactic game, teaching methods.

Інтернет-адреса публікації: <http://ibe.kneu.org/uk/ivanova-a-s-pidvyshhennya-navchalnoyi-atyvnosti-studentiv-ekonomichnyh-koledzhiv/>

Леся Кукурудзяк, викладач економічних дисциплін,
e-mail: vk4@ukr.net

ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ КЛЮЧОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ

Lesya Kukurudzyak, professor of economic disciplines,
e-mail: vk4@ukr.net

THE APPROACHES TO FORMATION OF CORE COMPETENCIES FOR FUTURE SPECIALISTS

На сьогоднішній день до основних факторів економічного зростання підприємств відносять інтелект, знання та компетенції, які персоніфіковані в працівниках. При підготовці сучасного фахівця важлива не лише його ґрунтовна теоретична підготовка, але не менш важливим завданням є врахування надзвичайно динамічних змін, що мають місце в сучасному бізнес-середовищі. Формування комплексу компетенцій, що дадуть змогу випускникам бути конкурентоспроможними на ринку праці у перспективі, є одним із першочергових завдань економічної освіти. Тому особливо важливою є розробка моделі компетенцій із обов'язковим залученням представників сфер бізнесу до цієї співпраці у напрямку посилення їх практичної підготовки.

Метою даного дослідження є визначення підходів до моделювання, розвитку та використання компетенцій майбутніх фахівців.

Особливу увагу необхідно звертати на питання щодо формування у випускників системи соціальних цінностей, комунікаційних навичок незалежно від професійної підготовки. У сучасному динамічному середовищі у світі поступово змиваються бар'єри між обраною професією і характером тих функцій і бізнес-процесів, які молодому фахівцю доведеться виконувати на практиці. Усвідомлення цих трендів сприяє зменшенню розривів представників