

Ткаленко С.І.
Sv.tkalenko@gmail.com
доктор економічних наук, доцент,
доцент кафедри європейської економіки і бізнесу
ДВНЗ “Київський національний
економічний університет імені Вадима Гетьмана”
м. Київ, Україна

СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Сучасний етап розвитку ХХІ століття характеризується різноманітними змінами в політичній, економічній, соціальній та інших сферах. Такі зрушення стосуються не лише сфери відносин між країнами, але й сфери бізнесу. Бізнес на міжнародній арені трансформується, змінює стратегічну поведінку, допомагає державам у соціальній сфері, здійснюючи вплив на економічний розвиток країн.

Провідними акторами на світовому ринку виступають транснаціональні корпорації, які зосереджують свою увагу на інтелектуальному, інноваційному, соціальному капіталі. Інтелектуальний капітал включає інформацію, знання, досвід та технології, що призначені для створення матеріальних цінностей. Інноваційний капітал має прояв через передові, сучасні технології у сукупності з іншими факторами розвитку компаній. Соціальний капітал передбачає не лише рух знань та інформації в компаніях, а й здійснює вплив на їх конкурентоспроможність.

Конкурентоспроможними компаніями є ті, хто володіє новітньою інформацією, використовує передові інформаційні технології, виробляючи високої якості товар. Соціальний капітал виступає доповненням до інтелектуального та інноваційного, і є основою стратегічного розвитку бізнесу. Отже, сучасному етапу розвитку бізнесу притаманна глобальна соціалізація. Це стосується таких питань, як впровадження демократії, примирення цивілізацій, зростання культурних факторів розвитку духовності та бізнесу, налагодження міжнаціональних відносин, вирішенню питань демографічної ситуації, захист здоров'я людей в країнах світу, націй, зниження рівні безробіття, зменшення корупційної складової.

Отже, крім глобалізаційних тенденцій сьогодення характеризується й зростанням глобальної конкуренції – усе більше на світову арену виходять нові

гравці. Ці компанії обирають конкурентоспроможні міжнародні стратегії при виході на зовнішні ринки. Існує величезна кількість причин, мотивів чому корпорації бажають та мають намір стратегічно розвиватися в міжнародному бізнесі.

В умовах глобалізації успішні та конкурентні стратегії компаній повинні співпрацювати з країнами різних цивілізацій та культур, вміти домовлятися й цивілізовано вести бізнес; мислити глобально та регіонально, враховуючи домовленості у сфері інвестицій та торгівлі між країнами світу та бути соціально відповідальним суб'єктом.

Соціально-відповідальному бізнесу віддають перевагу усі зацікавлені сторони. Для країн, де розміщуються філії провідних ТНК, це означає пряме зростання надходжень іноземного капіталу, зростання обсягів зовнішньої торгівлі, прийняття участі країни у міжнародних відносинах, зростання інвестицій в інноваційні технології, інтелектуальні активи, соціалізація взаємовідносин.

Отже, сьогодні в сучасних умовах розвитку економік країн світу соціальний капітал, який переважно залучається філіями транснаціональних корпорацій виступає не лише найважливішою конкурентною перевагою суб'єктів господарювання, а й важливим, стратегічним ресурсом країни, що зможе забезпечити її майбутнє. Залучаючи іноземні інвестиції транснаціональних компаній Україна та інші приймаючі країни забезпечать економічне зростання та підвищать рівень конкурентоздатності.