

УКРАЇНСЬКИЙ СОЮЗ ПРОМИСЛОВЦІВ І ПІДПРИЄМЦІВ ЯК СКЛADOVA ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ КРАЇНИ

©Кузьменко О.М., 2017

Український союз промисловців і підприємців – найбільше в країні об'єднання організацій ділових кіл та суб'єктів економічної діяльності усіх форм і видів – від великих вертикально інтегрованих корпорацій до малого й середнього бізнесу. Своєю місією Український союз промисловців і підприємців вважає поширення серед ділової спільноти, громадянського суспільства, органів влади ідеї економічного патріотизму, виборювання сприятливого підприємницького клімату, відстоювання необхідності багатогранної та ефективної підтримки національного товаровиробника.

У складі Українського союзу промисловців і підприємців – 28 регіональних відділень, 73 філії та 22 представництва, 34 комісії з різних питань. Серед партнерів Союзу – більше 100 громадських організацій, у тому числі Союз хіміків; асоціації міжнародних автомобільних перевізників, «Меблідеревпром», «Укроліяпром», «Укрлеглопром», «Виноградари та винороби України»; Ліга нафтопромисловців; Українська аграрна конфедерація; організація «Міжнародна антитерористична єдність» тощо. Під егідою Союзу працює Антикризисна рада громадських організацій у складі більше 90 всеукраїнських структур, які домовились в екстреному порядку напрацьовувати пропозиції з порятунку економіки, доносити їх зміст до уряду, парламенту та забезпечувати контроль за їх виконанням. Український союз промисловців і підприємців захищає бізнесменів від бюрократичного свавілля, невмотивованих претензій з боку фіскальних та контролюючих органів, порушення прав та інтересів у стосунках з органами влади, недобросовісними партнерами. Підприємцям надається юридична підтримка – проводяться консультації, готуються заяви, позови до судів [1].

Проте найголовніше завдання Українського союзу промисловців і підприємців – це підтримка та розростання інновацій. Так в якості започаткування тенденції збільшення стартапів Український союз промисловців і підприємців запропонував національний проект «Україна – країна підприємців». Все більше українців – близько 65% молоді – цікавляться можливістю відкрити власну справу, проте починають її лише 4%. Туму є доречним забезпечити максимально вигідні умови для розвитку бізнесу (доступ до кредитів, податкові стимули) та переконати талановитих співвітчизників, що не варто боятися розвиватися самому, запускати власні проекти та відкривати власні компанії. Особливістю проекту стала і його соціальна направленість. Мова йде про навчання щодо запуску та розвитку власної справи учасників АТО, переселенців тощо. Практика розвинених держав свідчить, що саме підприємництво найбільш гнучке та зорієнтоване на інновації і може досить швидко модернізувати і перепрофілювати виробництво залежно від попиту на ринках. В країнах ЄС малий і середній бізнес формує до 70% ВВП, проте за наявності відповідних умов: вигідного кредитування, виключення високих штрафів, відсутності постійних перевірок [1].

Але особливу увагу заслуговує проблема впровадження інновацій у сфері енергетики. Саме сьогодні в країні з'явився шанс зробити енергоефективність найпріоритетнішою справою з усіма її складовими: освоєнням підприємцями та населенням сучасної енергетично-екологічної грамотності; налагодженням виробництва великої кількості обладнання та пристроїв, які забезпечують енергозбереження в усіх сферах життєдіяльності, ремонту та сервісу цього обладнання; доступом до фінансових коштів Євросоюзу, міжнародних установ, які допоможуть реалізовувати програми енергомодернізації тощо.

1. Офіційний сайт Українського союзу промисловців і підприємців - Режим доступу: <http://uspp.ua/pro-uspp/>