

ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ ПАРАДИГМИ «ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ» ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ПАРАДИГМЫ «ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ» ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

FORMATION OF MODERN PARADIGM "DIGITAL TRANSFORMATIONS" OF THE ECONOMY OF UKRAINE

Анотація. Проблематика дослідження цифрової економіки є дещо новою для української економічної думки. Автором зроблено спробу науково-теоретичного обґрунтування й тлумачення економічних категорій, за умов сучасних соціально-економічних трансформацій, які відбуваються в українському суспільстві.

Аннотация. Объектом исследования - является процесс цифровизации экономики Украины. Проблематика исследования цифровой экономики является несколько новой для украинского экономического мысли. Автором предпринята попытка научно-теоретического обоснования и толкования экономических категорий, в условиях современных социально-экономических трансформаций, которые происходят в украинском обществе.

Abstract. The research problem of the digital economy is a bit new for Ukrainian economic thought. The author attempts to scientifically substantiate and interpret economic categories, in the context of contemporary socio-economic transformations taking place in Ukrainian society.

Актуальність. За сучасних умов важко з'ясувати витoki і генезу концепції «інформаційно-мережевої економіки», адже на термінологічному рівні ідеї «постіндустріального розвитку» та «інформаційного суспільства» спочатку мали помітне соціалістичне забарвлення. Є думка, що ці поняття зобов'язані своїм походженням англійським лівим соціалістам, які дотримувалися марксистської концепції, і в такий спосіб, намагались визначити особливості форм економічної влади на протигау індустріального (капіталістичного) ладу.

Постановка завдання. Метою дослідження є систематизація, узагальнення та розвиток наукових поглядів щодо цифровізації економіки (digitalization of the economy) в межах основних концепцій. В поглибленому розумінні економічних змін, що відбуваються в українському суспільстві, з метою теоретичного обґрунтування й тлумачення економічних категорій за умов сучасних соціально-економічних трансформацій.

Виклад результатів дослідження. Аналіз різних джерел в царині економічної теорії дозволив зробити висновок про неоднозначність тлумачення концептуальних засад «інформаційно-мережевої економіки» на тлі соціально-економічних трансформацій, пов'язаних з інформатизацією суспільства. Але у науковій спільноті та експертного середовища відбувається усвідомлення наявних викликів щодо інструментів розвитку цифрових інфраструктур, необхідність набуття суспільством цифрових компетенцій, а також визначення критичних сфер та проєктів цифровізації: стимулювання внутрішнього ринку та вітчизняного бізнесу; використання та споживання інформаційних - цифрових технологій, як каталізатора розвитку товарного ринку[1 ; 2].

Необхідно зазначити, що концептуальне тлумачення економічних категорій, зокрема, семантика та дефініції термінів: інформаційно-мережева економіка; цифрова економіка; цифровізація (диджиталізація); інформаційне суспільство; цифрова безпека; медіакратія (від англ. - mediokratie); нетократія (від англ. - netocracy); цифрові компетенції (навички) й досі лишаються нечіткими.

На нашу думку, теоретичне обґрунтування та тлумачення цих понять деякими вченими, спираються виключно на етимологію запозичених зарубіжних, переважно англослов'янських за походженням термінів. Вважаємо, що семантика та дефініції вимагають уточнення і наразі придатні для опису лише теоретично можливих майбутніх змін у суспільстві (див. рис. 1).

На нашу думку, важливою складовою «цифрової трансформації економіки» України є цифровізація освітніх процесів та набуття цифрових компетенцій (навичок) суспільством на шляху до поглиблення європейської інтеграції.

Огляд основних технологічних трендів цифровізації економіки України і світу, дозволяє зробити висновок, що найбільш проривні, креативні і ефективні проекти в бізнесі так чи інакше використовують цифрові технології, часто вдало поєднуючи їх з класичними прийомами. Цифрові технології призвели до глобальних змін у нашому житті – зникають професії, людей замінюють роботи зі штучним інтелектом, потік інформації збільшується кожного дня й ми просто не встигаємо за ним.

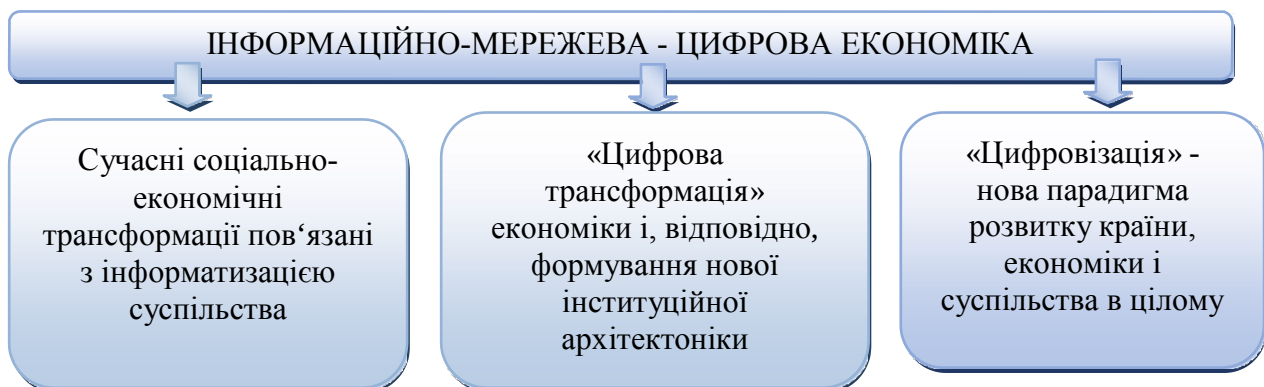


Рис. 1. Авторський підхід до тлумачення економічних категорій «інформаційно-мережева» – «цифрова економіка»

Важливою складовою цифрової трансформації економіки України – є цифровізація освітніх процесів та набуття цифрових компетенцій громадянами на шляху до поглиблення європейської інтеграції.

Розвиток цифрової економіки має великий вплив на ринок праці: змінюється структура зайнятості, виникають нові вимоги до професійних компетенцій, зростає попит на фахівців в галузі ІКТ. Громадяни зайняті практично у всіх галузях економіки мають оволодіти цифровими навичками роботи з інформацією із застосуванням сучасних засобів телекомунікацій та програмних продуктів.

Європейська Комісія просуває різні ініціативи, спрямовані, як на підвищення цифрових компетенцій робочої сили, так і для споживачів; модернізацію освіти в усіх країнах ЄС; освоєння цифрових технологій для навчання і для визнання і перевірки навичок; прогнозування й аналізу потреб у навичках.

«Навички» означає здатність застосовувати знання та використовувати ноу-хау для виконання завдань і вирішення проблем. У контексті «Європейської рамки кваліфікацій», навички описуються як когнітивні або практичні. Цифрова економіка має життєво важливе значення для інновацій, зростання, робочих місць і конкурентоспроможності України на шляху євроінтеграції. Поширення цифрових технологій має великий вплив на ринок праці і тип навичок, необхідних в економіці і суспільстві.

Для того, щоб мати можливість заповнити розрив у цифровій компетентності, необхідно зрозуміти і визначити, що таке цифрова компетентність. В Європейській рекомендації про ключові компетенції, «цифрова компетентність» була визнана однією з 8 ключових компетенцій безперервного навчання в країнах Європейського Союзу. Цифрову компетентність може бути в широкому сенсі визначено як впевненість, критичне і творче використання ІКТ для досягнення цілей, пов'язаних з роботою, зайнятістю, навчанням, відпочинком, інклюзивністю в житті суспільства.

Цифрова компетентність - набір знань і вмінь, які необхідні для безпечного і ефективного використання цифрових технологій і ресурсів Інтернету. Включає: цифрове споживання; цифрові компетенції; цифрову безпеку. Тобто, здатність використовувати і створювати контент на основі цифрових технологій, включаючи пошук і обмін інформацією, відповіді на питання, взаємодія з іншими людьми і комп'ютерне програмування.

Цифрова безпека - вміння використовувати ІКТ впевнено, безпечно і ефективно. Вміння користуватися офісним програмним забезпеченням, таким як текстові процесори, програмне забезпечення для електронної пошти та презентацій; можливість створювати і редагувати зображення / аудіо / відео; можливість використання веб-браузера та інтернет-пошукових систем.

Література

1. Данников О.В. «Использование информационных технологий как средства конверсии в управлении продажами» Маркетинг і цифрові технології: зб. матеріалів II Міжнар. наук.-практ. конф. 26-27 травня 2016р., м. Одеса// ОНПУ. - ТЕС, 2016.-с.54-56;
2. Данников О.В. «Развиток цифровых компетенций в условиях информатизации общества» Міжнар. наук.-практ. конф. 2018р., м. Київ /КНЕУ., 2018. [Electronic Resource]//—Mode of access: <https://www.slideshare.net/OlegDannikov/dannikov> – Last access: 01.03.2018 – Title from the screen

УДК : 330.1:330.8

Любов Дзюбенко

*к. е. н., доцент кафедри економіки підприємств,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,*

dzubenko_luba@ukr.net

Олександра Токарчук

*студентка 5 курсу факультету економіки та управління
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,*

sandytokarchuk@gmail.com

МОДЕЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК ПОЄДНАННЯ БІЗНЕСУ, МИСТЕЦТВА ТА ТЕХНОЛОГІЙ

МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК СОЕДИНЕНИЕ БИЗНЕСА, ИСКУССТВА И ТЕХНОЛОГИЙ

MODEL OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP AS A COMBINATION OF BUSINESS, ART AND TECHNOLOGY

Анотація. В роботі досліджено взаємозв'язок трьох елементів: ділового досвіду, гуманістичного мислення та наукового знання, як моделі інноваційного підприємництва та проаналізовано створення нових цінностей на перетині трьох вимірів: бізнесу, мистецтва та науки.

Аннотация. В работе исследовано взаимосвязь трех элементов: делового опыта, гуманистического мышления и знания науки, как модели инновационного предпринимательства и проанализировано создание новых ценностей на пересечении трех измерений: бизнеса, искусства и науки.

Abstract. The article describes the interconnection of three elements: business experience, humanistic thinking and knowledge of science as a model of innovation entrepreneurship and analyzed the creation of new values at the intersection of three dimensions: business, art and science.

Важлива роль підприємництва для економічного зростання та піднесення, а також його вплив на створення робочих місць у розвинених країнах та країнах, що розвиваються є широко визнана та неодноразово досліджена [1]. Зокрема згідно з даними Get2growth [2] щороку створюються понад 100 мільйонів нових компаній, з яких лише 1,35% - технологічні