

своїї діяльності, замінюючи живу робочу силу. І все для того, аби відповідати постійно змінюваним стандартам і тенденціям ведення бізнесу, щоб займати першість на світовому ринку та бути максимально конкурентоспроможними. Якщо людство на цьому етапі зробить перші кроки в правовому регулюванні робо-інтелекту, то значно зменшиться ймовірність негативних наслідків комп'ютерного інтелекту, від яких нас так яро застерігають.

Список використаних джерел:

1. Тетяна Савчук, На порозі майбутнього: як штучний інтелект уже незабаром змінить ринок праці, 13 серпня 2017. Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org/a/28669670.html>
2. By **AndresGuadamuz**, *Senior Lecturer in Intellectual Property Law, University of Sussex, United Kingdom*, Artificial intelligence and copyright, October 2017. URL: http://www.wipo.int/wipo_magazine/en/2017/05/article_0003.html
3. By Oren Etzion Page A19 of the New York edition with the headline: How to Regulate Artificial Intelligence, September 2, 2017. URL: <https://www.nytimes.com/2017/09/01/opinion/artificial-intelligence-regulations-rules.html>

УДК 658.1

Ходзицька В.В.,

к.е.н., доцент, доцент кафедри

обліку і оподаткування

ДВНЗ “КНЕУ імені В. Гетьмана”

Управління довгостроковими активами корпорацій:

міжнародний обліковий аспект

З розвитком фінансової глобалізації, посилення взаємозалежності і відкритості національних економік визначають формування нового типу

міжнародних економічних відносин. Основним суб'єктом є транснаціональні корпорації. Їх особливістю є здійснення підприємницької діяльності в декількох країнах, міжнародної диверсифікації активів, широким використанням світового ринку для формування фінансових ресурсів.

Транснаціональні корпорації мають необхідність в розробці механізму для управління довгостроковими інвестиціями з використанням сучасних методів та інструментів.

Дослідженням проблем даної теми займалися вітчизняні та зарубіжні вчені та практики. Серед робіт в даній області варто відмітити Дж. Бейлі, Р. Брейлі, Р. Кліка, Г. Шарпа, Р. Найта та багато інших.

Не дивлячись на те, що даним питанням займалось багато вчених ще не вирішеними лишилися питання оцінки ефективності методів та інструментів, які використовуються для управління довгостроковими активами корпорацій.

Управління довгостроковими активами корпорацій має перед собою ціль забезпечити оптимальну трансформацію власного капіталу і використаних ресурсів у високоефективні активи.

Бланк І. А. найширше розкрив питання про етапи управління довгостроковими активами. Він зазначив, що процес управління довгостроковими активами здійснюється наступними етапами.

Оптимізація загального обсягу і складу довгострокових активів здійснюється за допомогою знайдених можливих резервів підвищення використання довгострокових активів в процесі аналізу в майбутньому періоді. В процесі оптимізації загального обсягу операційних довгострокових активів з їх складу виключаються ті види, які не беруть участі в виробничому процесі з різних причин.

Забезпечення ефективного використання операційних довгострокових активів підприємств полягає в розробці системи заходів, спрямованих на підвищення коефіцієнтів рентабельності і віддачі операційних довгострокових активів.

Зростання ефективності використання операційних довгострокових активів дозволяє скоротити потребу в них (за рахунок механізму підвищення коефіцієнтів їх використання в часі і по потужності), тому що між цими двома показниками існує зворотна залежність. А звідси можна зробити висновок, що заходи щодо забезпечення підвищення ефективності використання операційних довгострокових активів можна розглядати як заходи по скороченню потреби в обсязі їх фінансування та підвищення темпів економічного розвитку підприємства за рахунок більш раціонального використання власних фінансових ресурсів.

Принципово оновлення і приріст операційних довгострокових активів можуть фінансуватися за рахунок власного капіталу, довгострокового позикового капіталу (фінансового кредиту, фінансового лізингу тощо) і за рахунок змішаного їх фінансування.

Таким чином, політика управління довгостроковими активами формується для забезпечення своєчасного оновлення та підвищення використання довгострокових активів.

Основним методом управління довгостроковими активами у корпораціях є бюджетування капіталу (capitalbudgeting).

Бюджетування можна розглядати з двох точок зору:

- Бюджетування - це набір методів вибору найбільш прибуткового використання власного та запозиченого капіталу корпорації;
- в широкому сенсі це являє собою діяльність корпорацій по складанню бюджету капіталовкладень та аналізу їх прибутковості.

Ефективне оновлення активів є досить важливим та необхідним елементом при управлінні. Фінансове управління оновленням необоротних активів пов'язується із загальними цілями фінансово-господарської діяльності підприємства і конкретизацією управлінських рішень у цій сфері. У процесі своєї діяльності підприємство може

придбати основні фонди з ціллю створення нових організаційних структур або переоцінка основних фондів.

Узагальнюючи можемо зробити висновок, що оцінка та використання довгострокових активів має значний економічний вплив на фінансовий стан організації.

Ефективність використання довгострокових активів від повноти реалізації заходів, які спрямовуються на забезпечення оптимальності їх використання та прискорення оборотності.

Підприємства можуть самостійно вибирати для себе оптимальний механізм введення обліку, беручи до уваги наявність інформації по довгострокових активах, яка необхідна для використання при розрахунку бази з ефективності використання активів.

Довгострокові активи взагалі являють економічні ресурси, які можуть бути використані у господарській діяльності підприємства з метою одержання прибутку.

Політика управління довгостроковими активами є частиною загальної фінансової стратегії підприємства, мета якої формування необхідного обсягу і складу активів, раціоналізації та оптимізації структури джерел фінансування.

Список використаних джерел:

1. Брігхем Ю., Ерхардт М. Фінансовий менеджмент. Навчальний посібник. - Пітер, - 2007. - 960 с.
2. Mill J.S. Principles of political economy with some applications to social philosophy // NewYork: PenguinBooks. - 2007
3. Smith A. The wealth of nations. Inquiry in to the Nature and Causes of the Wealth of Nations // Port-Royal. - 2001
4. The World's Most Innovative Companies // Forbes, - 2015. – [Electronic recourse]. – Accessed mode : <http://www.forbes.com/innovative-companies/list/#tab:rank>.
5. Truitt W.B. The Corporation // Greenwood Press, - 2006. - 278 p.