

1. Лакоснік Є. Банківські інновації на ринках, що розвиваються / Є. Лакоснік // Банківська практика за кордоном. – 2006. – № 7. – С. 13-28.
2. Чиж Н. М. Банківські інновації: проблеми та перспективи / Н. М. Чиж, М. І. Дзямулич // Економічні науки – Серія «Облік і фінанси» – Випуск 9 (33). – Ч. 4. – 2012. – С. 404-411.
3. Солонин В. Онлайн банкінг / В. Солонин // [Електронний ресурс]: <http://www.cnews.ru/reviews/free/banks2008/articles/mobile.shtml>
4. Groenfeldt, T. Some Banks Are Heading To The Cloud —More Are Planning To [Electronic resource]-<http://www.forbes.com/sites/tomgroenfeldt/2014/06/26/>
5. Мехтиев, Э. Банк будущего — возможные бизнес-модели [Электронный ресурс]http://www.prostobankir.com.ua/marketing_reklama_pr/stati/bank_budushego_vozmozhnye_biznes_modeli

О. О. Косточка
аспірант кафедри менеджменту банківської діяльності
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

ФІНАНСОВА ПОВЕДІНКА ДОМОГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ

Питання поведінкової економіки посідає чільне місце серед проблем, що потребують нагальної уваги, а саме – визначення того, як насправді приймають рішення суб'єкти економіки. Фінансова поведінка є критерієм ощадливої позиції домашніх господарств, яка, в свою чергу, виступає балансом в економіці між відкладеним попитом та інвестиціями.

Під «фінансовою поведінкою домогосподарств» в економічній літературі розуміють таку поведінку населення, яка пов'язана з перерозподілом та інвестуванням грошових ресурсів. Зарубіжні науковці в даному понятті об'єднують заощадження із соціокультурними стандартами населення, їх психологією й прийняттям інвестиційних рішень. Зазначимо, що головною

особливістю домашніх господарств України є ментально притаманна заощадливість.

Фінансова поведінка домогосподарств формується під впливом трьох основних параметрів: факторів, мотивів та форм. Щодо заощаджень, то вони підпорядковуються таким чинникам: економічним, соціальним, психологічним, політичним та іншим (рис.1).

З великого розмаїття факторів впливу на фінансову поведінку домогосподарств, на наш погляд, визначальними є економічні та психологічні. Узагальнення чинників впливу на фінансову поведінку домогосподарств дозволяє припустити той факт, що трансформація соціально – економічної системи спричиняє наростання невпевненості та невизначеності. Тобто, ситуативні та внутрішні чинники стають в сучасних умовах визначальними.

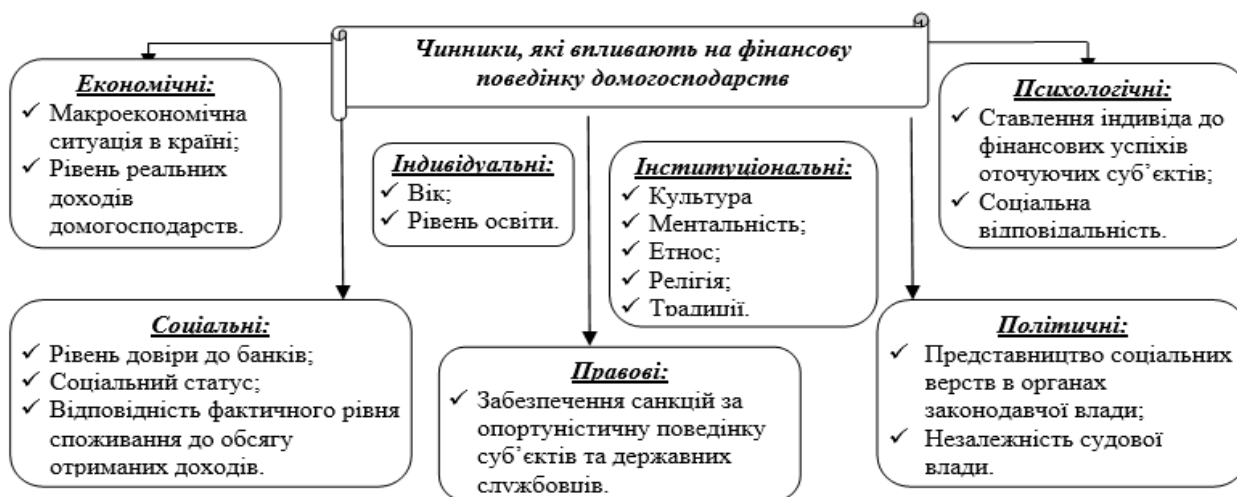


Рис.1. Чинники впливу на фінансову поведінку домогосподарств

Джерело: складено автором

Щодо ситуації в Україні, то з огляду на економічну та соціально–політичну нестабільність, домогосподарства вимушені знаходитись в умовах тотальної економії, тому будь – які наміри населення заощадити, інвестувати або просто витратити свої ресурси мають пасивний характер.

За даними Держкомстату в Україні простежувалися стійкі позитивні тенденції до підвищення номінальної заробітної плати (рис.2). Яка в середньому протягом досліджуваного періоду стабільно зростала на 400 грн. за рік і за весь період

збільшилась більше, ніж у 2 рази. На рисунку наочно відображено різке зростання номінальної заробітної плати у 2015 – 2016 р.р. це пов'язано із вступом України до зони ЄС та впровадженням соціально – економічних стандартів союзу.

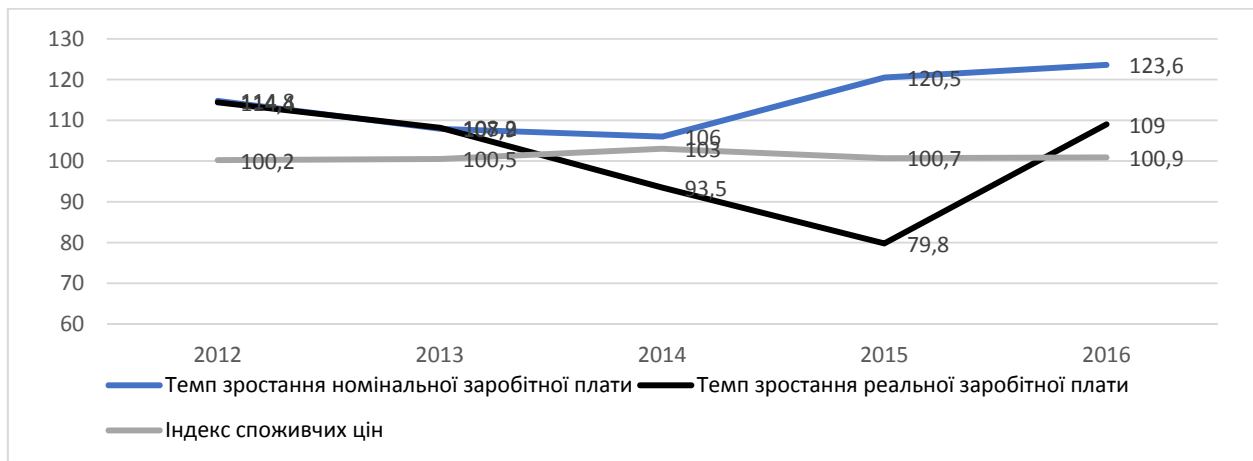


Рис. 2. Динаміка номінальної та реальної заробітної плати та індексу споживчих цін в Україні за 2012 – 2016 р.р.

Номінальна заробітна плата не дає повного уявлення про фактичний дохід працівника, що є джерелом заощаджень. Дійсним доходом працюючого населення виступає реальна заробітна плата. Темпи зростання реальної заробітної плати, порівняно з номінальною, протягом досліджуваного періоду були нижчими (рис 2). В 2015 році спостерігаємо диспропорцію між темпами приросту номінальної та реальної заробітної плати. Адже, фактично заробітна плата зросла майже в 1,5 рази, разом з тим, пропорційно зростали ціни, податки та інші обов'язкові платежі, що нівелювало позитивний ефект зростання заробітної плати для населення через незмінність платоспроможності.

Індекс споживчих цін, як основний макроекономічний показник інфляції, демонструє нам більш-менш стабільну динаміку в зміні «продуктового кошика». На кінець 2016 року відбулось несуттєве зростання даного показника, викликане, в першу чергу, продуктів харчування на 2%.

Низька заробітна плата в країні знижує рівень споживання та заощадження домашніх господарств. Кожного разу, коли відбувається зменшення заробітної плати за рахунок зростання рівня інфляції або рівня оподаткування, або відсутності умов підвищення ефективності праці, це скорочує обсяг внутрішнього споживання

та обсяг заощаджень населення і негативно впливає на економічне зростання країни.

Отже, основними рисами фінансової поведінки домогосподарств у сучасних умовах є слабкий рівень прогнозів щодо наслідків прийняття фінансових рішень, особливо довгострокових та посилення психологічної мотивації до заощаджень навіть при скороченні рівня реальних доходів, тобто у населення формується мотив завбачливості.

Список літератури:

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України / Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

УДК 336.71

В. В. Кот
магістр програми «Управління банківським бізнесом»
ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

Н.к.: Краснова І. В.
к. е. н, професор кафедри менеджменту банківської діяльності

МЕТОДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ БАНКОМ

Антикризове управління – це спосіб ефективного управління діяльністю установи, яка призведе до продовження бізнесу в найкоротші з можливих термінів після подій, що негативно вплинули на стабільну діяльність. Основною метою антикризового управління банку є прийняття обґрунтованого рішення стосовно доцільності його функціонування з подальшою розробкою та реалізацією комплексу заходів по виходу з кризового стану, або розробкою та реалізацією комплексу заходів щодо припинення діяльності банку залежно від характеру прийнятого на основі аналізу діяльності рішення [1, с. 248]. Відповідно методи управління кризовим станом банку застосовуються для