

УДК 658.005.5

*Дибков Д. В.,*

*слухач*

*Національної академії державного управління*

*при Президентові України*

**Системний підхід до антикризового управління  
корпоративними фінансами**

Дієвість антикризового управління визначається здатністю компанії ефективно реагувати на зміни, які загрожують її нормальному функціонуванню. По суті, таке управління здійснюється з метою нівелювання або зменшення загроз виникнення кризової ситуації та забезпечення рівноваги комерційної активності компанії. У більшості випадків причина кризової ситуації – це відсутність або недостатньо професійно спроектована система управління корпоративного менеджменту.

Кризові явища можуть бути миттєвими або такими, що формуються протягом певного часу – починаючи від незначних сигналів, що поступово набувають обсягів та масштабності. Так, наприклад, обставини початку загально світової пандемії COVID19 дозволяли заздалегідь підготуватись як комерційному середовищу, так і державній сфері та органам місцевого самоврядування.

Перелік заходів та дій має бути сформований з урахуванням усіх можливих обставин, які можуть призвести до кризи в конкретній компанії. Наведемо їх перелік:

- помилка менеджменту щодо обраної стратегії або напрямків діяльності;
- стихійні лиха – природні явища, яким майже неможливо запобігти, такі як урагани, повені або вірусні епідемії як, наприклад, COVID19;
- випадкові події з вини людської діяльності;

- техногенні аварії та катастрофи як можливі збитки внаслідок ушкодження або повного знищення основних засобів або необхідність компенсацій та виплат третім особам;
- кіберзлочинність та вірусні або DOS атаки, що призводять до блокування діяльності компанії;
- рейдерство – дії пов'язані з суто кримінальним отриманням доступу до активів та ресурсів компанії;
- конфлікт інтересів між власниками/акціонерами або на рівні менеджменту/власників;
- комерційний конфлікт з конкурентами, який продукується через дії конкурента у публічному полі (ЗМІ, Інтернет, блогосфера та ін.). Наприклад, щодо розміщення негативної або недостовірної інформації щодо різних аспектів діяльності компанії, фальсифікація продукції з метою втрати клієнтської довіри. Суттєвим ризиком є метод «перекупівлі» (lift out) конкурентом менеджменту та/або ключових працівників;
- конкурентна криза, яка виникає у разі застосування конкурентом більш інноваційного або більш якісного продукту чи послуги.

Наведений перелік, безумовно, не є вичерпним та потребує формулювання щодо кожного конкретного корпоративного суб'єкту комерційного середовища.

Отже, для своєчасного, оперативного реагування на кризову ситуацію та нівелювання обставин та наслідків, суб'єкт корпоративного сектору повинен заздалегідь опрацювати можливі ризики, загрози та наслідки, що несуть загрозу. Насамперед, це розроблення вичерпного антикризового плану із переліком дій для налагодження діяльності компанії. Великі компанії можуть передбачити конкретний персональний склад антикризової групи. У деяких випадках доцільно проводити навчання або тестування. Наприклад, в Україні регулятор монетарно-грошового ринку Національний Банк України проводить «стрес-тести» комерційних банків з метою визначення напрямків загроз [1].

Антикризовий план має включати й інструменти моніторингу ситуацій за визначеними напрямками з метою вчасного реагування на ту чи іншу подію.

Наведемо приклад нівелювання ризиків за допомогою інноваційних засобів. Компанією IoT Ukraine реалізовано для замовника, аграрної комерційної компанії, інноваційний проект на базі технології LoRaWAN для автоматичного нагляду за станом параметрів що мають важливе значення у аграрній сфері (температура, вологість повітря і ґрунту, напрямок і сила вітру [2]). Впроваджена технологія дає змогу оперативно реагувати на загрози, які виникають та забезпечувати заходи на упередження.

Таким чином, саме системний підхід до антикризового управління розглядається як комплекс дій із охопленням широкого діапазону різноманітних дій – від постійного моніторингу до методів подолання кризових явищ.

#### **Список використаних джерел:**

1. <https://bank.gov.ua/ua/news/all/u-2020-rotsi-stres-testuvannya-prohoditimut-16-bankiv>
2. <https://iotukraine.com/projects-ua/smart-agriculture-rozumne-silske-gospodars>

**УДК: 338.3:339.137.2**

*Дударенко Є. Ю.,*

*студент, ФМЕіМ, 6 курс, ММЕ-606,*

*ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»*

*Столярчук Я. М.,*

*д.е.н., професор, кафедра міжнародної економіки,*

*ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»*

#### **Аутсорсингові механізми корпоративних стратегій БНП**

*Актуальність.* Аутсорсинг, який на світовому ринку динамічно розвивається вже понад 30 років, де-факто став частиною бізнес-стратегії будь-якого великого і / або територіально-розподіленого підприємства.

При цьому, в Україні аутсорсинг почав робити перші кроки трохи більше 15 років тому, і застосовують його частіше в міжнародних компаніях, ніж на