

Подгурська Т.А.

старший викладач кафедри бізнес-лінгвістики

Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана

РОЛЬ МОВНИХ СТАРТАПІВ В СУЧАСНІЙ ОСВІТІ

Анотація. У статті розглянуто роль мовних стартапів у сучасній освіті. Програми для вивчення мов та платформи для електронного навчання дуже важливі і сучасному суспільстві. Презентовано три найвідоміші і найуспішніші стартапи останніх років.

Ключові слова: стартап, мовна освіта, інформаційні технології.

Abstract. The article discusses the role of language startups in modern education. Language learning programs and e-learning platforms are also very important for today's society. Three of the most famous and successful startups of recent years were presented.

Key words: startup, language education, information technology.

Сучасна вища освіта орієнтується на різні типи організації навчального процесу. Успішними вважаються фахівці, які вміють навчатися впродовж життя, критично мислити, працювати в команді, досягти поставленої мети, спілкуватися в багатокультурному середовищі та володіти іншими сучасними вміннями.

Знання та вміння, взаємопов'язані з ціннісними орієнтирами студента формують його життєві компетентності, потрібні для успішної самореалізації у житті, навчанні та праці.

Вивчення мов докорінно змінює специфіку навчальної діяльності: модернізація змісту освіти, впровадження компетентнісного підходу і нових технологій, активне впровадження навчально-ігрових комунікацій, оволодіння різноманітними компетентностями. Знання мови – це ключ до успіху в сучасному світі, де міжкультурне спілкування та обробка величезних обсягів інформації набуває все більшого значення.

Нині дуже популярними є так звані стартапи, які охоплюють і сферу освіти, зокрема вивчення різних мов: як української так й іноземних. Стартап (від англ. *startup*, букв. «стартує») – це компанія з нещодавно створеною операційною діяльністю, де біля витоків створення є пошук і реалізація бізнес-ідеї для подальшого втілення в життя. Якщо охарактеризувати стартап простими словами, то це якийсь новий комерційний проект, втіливши який в маси, творець отримає прибуток, за умови успішного розвитку ідеї.

Отже, стартап – це тимчасова організація, яка намагається реалізувати якусь бізнес-ідею і перебуває в постійному пошуку повторюваної, масштабованої та прибуткової бізнес-моделі. Будує свій бізнес на основі інновацій або інноваційних технологій, тільки почала виходити на ринок і володіє обмеженими ресурсами. Часто стартап-компанії називають «гаражними».

Ключовими ознаками стартапу є:

- швидкий розвиток,
- невелика кількість засновників,
- інвестиції,
- глобальний погляд,
- зростання,

- обмеження,
- інноваційність,
- вирішення проблем,
- корпоративна культура,
- невизначеність.

Розглянемо три досить успішні українські стартап-проекти, в основі яких лежить вивчення, презентація, огляд, вправління, тестування тощо, які стосуються мов.

Preply – це програма для вивчення мов та платформа для електронного навчання. Має штаб-квартиру в Києві і офіси в Барселоні. *Preply* має 300 співробітників 35 різних національностей. Станом на 2021 рік *Preply* об'єднує понад 140 000 репетиторів, які викладають 50 мов у 203 країнах по всьому світу. Додаток отримав 50,6 мільйонів доларів інвестицій за 8 раундів фінансування.

Компанію заснували у 2012 році українські підприємці Кирило Бігай, Дмитро Волошин та Сергій Лук'янов. Веб-сайт *preply.com* було перезапущено в листопаді 2013 року з акцентом на онлайн-вивчанні мови. Продукт *Preply* заснований на індивідуальному навчанні людини. Компанія використовує алгоритм машинного навчання, щоб підвищити ефективність зіставлення між учнями та викладачами за різними параметрами, такими як ціна, доступність, країна народження, інші мови, цілі навчання тощо. *Preply* також розробив запатентований продукт *Curriculum*, який доповнює навчання людини, надаючи тести для проходження навчання з розпізнаванням голосу штучним інтелектом, інтерактивні вправи зі словниковим запасом, доступні на всіх платформах та інші функції.

Grammarly – онлайн-сервіс на основі штучного інтелекту для допомоги в написанні текстів. Сервіс допомагає писати правильно і видає рекомендації щодо покращення текстів. Засновники компанії – Олексій Шевченко, Максим Литвин та Дмитро Лідер – вихідці з України. Головний виконавчий директор компанії - Бред Хувер. *Grammarly* використовує штучний інтелект для аналізу тексту англійською мовою та пропозиції змін з метою усунення помилок та покращення якості. Поради сервісу згруповані в 4 категорії: правильність (граматичні, орфографічні, пунктуаційні та інші помилки), чіткість (лаконічність та зрозумілість), цікавість (словниковий запас та різноманітність), манера подання інформації (формальність, ввічливість, впевненість). Продукт *Grammarly* доступний у кількох інтерфейсах: як веб-редактор, додаток для гаджетів, браузерне розширення (для *Google Chrome*, *Safari*, *Mozilla Firefox*, *Microsoft Edge*), додаток для *iPad*, мобільні клавіатури (*iOS*, *Android*) та надбудова для *Microsoft Office*. Для підприємств компанія *Grammarly Inc.* розробила корпоративний продукт для підтримки контекстного професійного спілкування у робітничих колективах. У жовтні 2019 року після закриття 2-го раунду фінансування у 90 млн доларів стартап *Grammarly* досяг статусу єдинорога (такий термін використовується для позначення технологічних стартапів вартістю понад 1 млрд доларів). Станом на 2020 рік, онлайн-сервіс *Grammarly* має 30 мільйонів активних користувачів щодня. *Grammarly* потрапила до рейтингу «Найбільш інноваційних компаній світу 2019» у категорії «Штучний інтелект» за версією видання *Fast Company*, а також до списку «Найкращих компаній для

запуску кар'єри» за версією *Wealthfront* у 2021 році. У вересні 2020 року видання *Forbes* включило *Grammarly* до рейтингу *Cloud 100*, присвяченого кращим компаніям, що працюють з хмарними технологіями.

TemplateMonster – ІТ-компанія, що розробляє та продає шаблони сайтів та інші веб-рішення. Штаб-квартира *TemplateMonster* знаходиться у Брукліні, Нью-Йорк. Сайт компанії *templatemonster.com* входить до 5000 найбільш відвідуваних світових сайтів за версією *Alexa*. Компанія *TemplateMonster* була створена 24 травня 2002. В основі ідеї нового бізнесу знаходилось розуміння, що індивідуальна розробка сайту була занадто дорогою для багатьох замовників. В результаті однієї з основних цілей *TemplateMonster* стало пропозиція готових рішень для створення сайтів, які будуть доступнішими індивідуальній розробки, пропонованої веб-студіями. В 2002 команда дизайнерів і розробників *TemplateMonster* сконцентрувалася на шаблонах *HTML* і *Flash* для сайтів. Крім того, компанія пропонувала елементи корпоративного стилю (наприклад, шаблони логотипів) для різних галузей. Пізніше в портфоліо *TemplateMonster* додалися рішення для популярних *CMS*, конструкторів сайтів і платформ *E-commerce*. Кожен шаблон, створюваний *TemplateMonster*, орієнтований на конкретні галузі: фотостудії, ресторани, клініки і т.д. Станом на сьогодні, з асортиментом більш ніж 100 000 одиниць продукції компанія входить до ТОП-3 світових виробників веб-рішень для сайтів. Серед веб-розробників складно знайти людей, які не чули б про проект: кількість проданих ними продуктів обчислюється сотнями тисяч, а щомісячна відвідуваність сайту перевищує 5 млн. чоловік з усього світу. Зараз на цій платформі також нараховується понад 1 700 автори.

Отже, українська екосистема є сприятливою для розвитку мовних стартапів. Українські проекти займають високі позиції на світовому ІТ-ринку і з кожним роком вдосконалюються все більше і більше. Зрозуміло, що ця тенденція буде розвиватися й надалі.

Ми живемо в епоху інформаційних технологій і сучасні студенти відрізняються від попередніх поколінь особливим стилем сприйняття інформації, новими уподобаннями, іншим способом мислення. Саме тому мовні стартапи є популярними засобами, які активно сприятимуть вивченню мови в сучасній освіті.

Список використаних джерел

1. Алферова З.И., Алферов А.Н. Національне та європейське в сучасній українській медіаосвіті. *Культура України*. 2016. Вип. 53. С. 174-185.
2. Салюк Б. Методика формування іншомовної комунікативної компетентності. *Наукові записки*. Серія: педагогіка. 2016. №4. С. 31-38.
3. <https://preply.com/>.
4. <https://www.grammarly.com/>.
5. <https://www.templatemonster.com/>.