

ПОСИЛЕННЯ ФОРМУВАННЯ ПРАКТИЧНИХ НАВИЧОК СТУДЕНТІВ ЯК ОДНА З ФОРМ СТУДЕНТОЦЕНТРИЗМУ

Фундаментом постіндустріальної моделі глобального господарства, яка нині формується, стає «нова економіка», яку ще називають «економікою знань», наголошуючи таким чином на ключовій ролі у сучасному глобальному розвитку та міжнародній конкурентоспроможності країн науки та освіти, покликаних розкрити природні здібності, закладені у кожній людині.

Сучасна економічна модель постіндустріального суспільства «економіка знань» у першу чергу характеризується формуванням більшої частини створювальної вартості товарів і послуг саме за рахунок знань, що призводить до зростання наукоємкої вироблюваної продукції і розвиток ринку інтелектуальних товарів і послуг.

Лідерами (топ-10) у глобальному рейтингу за Індексом економіки знань 2012 р. (The Knowledge Economy Index, група Світового банку) є такі провідні постіндустріальні країни: Швеція, Фінляндія, Данія, Нідерланди, Норвегія, Нова Зеландія, Канада, Німеччина, Австралія та Швейцарія (значення Індексу варіюється від 9,43 до 8,87 у порядку спадання) [2].

Однією з ключових засад у побудові моделі «економіки знань» є так званий «трикутник знань» (Triangle of Knowledge) з надміцними зв'язками між його елементами «інновації — освіта — дослідження», здійснюване в рамках співпраці в класичному варіанті: університетів, бізнес-підприємств і органів державної влади. І тут дуже важливу роль можуть відіграти саме університети – вони мають увесь потенціал для виконання важливої функції основної ланки у ланцюжку між державою та бізнес-структурами.

Однією з надважливих функцій університетів, наряду з народженням, акумулюванням та концентрацією наукових надбань, нових знань, теоретичних вчень, створенням і розвитком у науковому просторі наукових шкіл; є функція забезпечення масової освіти, передача та розробка методологій для якісного та ефективного трансферу знань, навичок і компетенцій тим, хто навчається та здобуває освіту. І тут маємо визначити основну мету навчального процесу – ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг і лідерських якостей. Для цього, ми вважаємо, необхідним є підвищення рівня корисності знань, посилення формування практичних надбань індивіда, створення можливостей участі в реальних практичних проектах – саме в цьому ми вбачаємо основну форму прояву студентоцентризму на даному етапі. Впродовж останніх років КНЕУ робить вражаючий прорив у даному напрямку: розвиток та реалізація Інститутом вищої освіти різноспрямованих надуспішних програм і проєктів (СІМА, Enactus та інші), тісна взаємодія та її розвиток з провідними бізнес-структурами (KPMG, EY, Baker Tilly Ukraine, Thomson Reuters, DHL та інші) проведення тренінгів, діяльність Студентського бізнес-інкубатору КНЕУ[3].

Особисто я ще хотіла б запропонувати створення інтернет-платформи для можливості залучення роботодавцями студентів до виконання певних проєктів.

Література

1. Глобальна економіка XXI століття: людський вимір [монографія] / Д.Г. Лук'яненко, А.М. Поручник, А.М. Колот [та ін.]; за заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Д.Г. Лук'яненка та д-ра екон.наук, проф. А.М. Поручника. – К. : КНЕУ, 2008. – 420 с.
2. Knowledge Economy Index (World Bank), 2012 <http://data.worldbank.org/data-catalog/KEI>
3. Офіційний сайт Інституту вищої освіти: <http://ihe.kneu.edu.ua/>

Гернего Ю. О., к.е.н.,
доцент кафедри інвестиційної діяльності

ІНВЕСТИЦІЇ В ОСВІТУ ЯК ФОРМА СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ БІЗНЕСУ

Необхідною передумовою конкурентоспроможності країни в умовах ринку є не лише економічний прогрес, але й систематична стабілізація соціальної сфери. Зокрема, провідні позиції вітчизняних компаній на міжнародних ринках можуть бути забезпечені за рахунок зростання освіченості персоналу. Оскільки, таке зростання залежить від цільової спрямованості інвестицій, бізнес отримує мотивацію для реалізації освітніх пріоритетів соціальної відповідальності.