

народних економічних відносин та управління проектами Східноєвропейським національним університетом імені Лесі Українки англомовної магістерської програми «Управління проектами ЄС» для студентів зі ступенем бакалавра.

*Список літератури:*

1. Кобиляцький Л. С. Управління проектами : Навч. посіб. / Л. С. Кобиляцький. – К. : МАУП, 2002. – 200 с.

2. Пілюшенко В. Л. Проблеми впровадження проектного підходу в діяльність органів державного управління [Електронний ресурс] / В. Л. Пілюшенко. – Режим доступу : [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/znpdduu/Tn/20-11\\_176/14.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/znpdduu/Tn/20-11_176/14.pdf).

3. Павліха Н. В. Управління сталим розвитком просторових систем: теорія, методологія, досвід: Монографія. / Н. В. Павліха. – Луцьк : Волин. обл. друк., 2006. – 380 с.

4. Народження професії [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://innovations.com.ua/ua/interview/op-manage/19612/narodzhennya-profesiji>.

**Петрашко Л.П.**

*д.е.н., професор, Київський  
національний економічний  
університет ім. В. Гетьмана  
Академічний координатор  
проекту №553110-EPP-1-2014-  
1-UA-EPPJMO-MODULE*

## **ОЦІНКА БІЗНЕС-ПРАКТИК КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ: ЄС І УКРАЇНА**

Презентована компаративна оцінка сучасних бізнес-практик КСВ європейських та українських компаній.

*Ключові слова:* корпоративна соціальна відповідальність (КСВ), бізнес-практики КСВ.

The research presents a comparative evaluation of modern CSR business-practices of the European and Ukrainian companies.

*Keywords:* corporate social responsibility (CSR), CSR business practices.

Дослідження «Компаративна оцінка бізнес-практик корпоративної соціальної відповідальності: ЄС і Україна» (2015-2016 рр.) є результатом виконання спільного проекту фонду МОНЕ та ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (№553110-EPP-1-2014-1-UA-EPPPJO-MODULE) за програмою «Lifelong Learning» за участю команди експертів проекту, викладачів кафедри міжнародного менеджменту, студентів магістерської програми «Управління міжнародним бізнесом» ДВНЗ «Київського національного економічного університету ім. Вадим Гетьмана та Інституту бізнес-освіти [1].

Ключовим завданням дослідження вивчення практичних підходів інтегрування практик КСВ в стратегічні орієнтири компаній українського бізнес середовища та активне залучення до участі в дослідженні студентів з метою поширення європейських цінностей та популяризації КСВ в Україні.

Основні завдання дослідження:

- виявити поінформованість та розуміння поняття КСВ
- визначити мотиви та сфери КСВ
- виявити наявність формалізованої політики в сфері КСВ
- визначити форми та інструменти КСВ
- окреслити коло посадових осіб по функціональному забезпеченню виконання КСВ
- оцінити наявність, форми співробітництва та характер взаємодії компанії з основними групами стейкхолдерів в сфері КСВ
- визначити основні заходи кадрової політики компанії
- виявити форми моніторингу діяльності компанії в сфері КСВ
- окреслити основні бар'єри та проблеми означеної сфери
- назвати фактори впливу на прийняття рішень в сфері КСВ компанії

- визначити основні інструменти популяризації практик КСВ компанії
- виявити джерела ідей розвитку КСВ
- оцінити перспективи та пріоритети розвитку КСВ
- оцінити особливості залежності практик КСВ від розмірів компаній, форм власності, секторів економіки та регіону країни.

Названі чинники були покладені в основу розробки інструментарію наукового дослідження. Розроблена анкета «Практика КСВ українського бізнес середовища» включала 5 ключових блоків.

Опитування проводилось методом особистого інтерв'ю. З метою визначення найкомпетентніших оцінок, опитування проводилось на рівні топ-менеджменту компаній українського бізнес середовища: керівники компаній та їх заступники, керівники спеціалізованих підрозділів сфери управління КСВ та їх заступники. Респонденти володіли інформацією мінімум на 90-100% щодо діяльності компанії в сфері КСВ: стосунки компанії з громадськістю, екологічні аспекти діяльності, внутрішня політика та відносини з співробітниками, її політика та партнерські взаємовідносини з різними групами стейкхолдерів. Це дозволило отримати об'єктивні відповіді по кожному з питань анкетного дослідження.

Генеральну сукупність дослідження склали 214 європейських та українських компаній українського бізнес середовища, діяльність яких поширюється на 22 області України. Формування генеральної сукупності обраних для дослідження компаній здійснено за критерієм відповідності плану проходження виробничої практики студентами магістерської програми «Управління міжнародним бізнесом» ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» 2015–2016 року навчання. Такий підхід до відбору компаній визначив основні обмеження даного дослідження: дизайн вибірки респондентів – 214 компаній, відсутність 100% регіональної та галузевої представленості, що пояснюється виключенням Криму та окупованого регіону Донбасу з охопленої вибірки дослідження.

Генерація практик КСВ досліджуваних європейських та національних компаній українського бізнес середови-

ща характеризується різноманітністю форм та стабільною тенденцією до розширення. Постійно збільшується кількість соціально-відповідальних інвестиційних фондів, кількість компаній, які публікують соціальні звіти, кількість учбових програм та курсів, направлених на вивчення КСВ та її практик, кількість компаній, які мають в своїй організаційній структурі спеціальні підрозділи, що несуть відповідальність за розробку та реалізацію стратегії сталого розвитку компанії.

Використання практик КСВ дозволяє розкрити інноваційний потенціал та реалізувати стратегію сталого розвитку компанії в глобальному середовищі.

Орієнтуючись на успішні практики КСВ європейських компаній, використовуючи креативні ідеї окремих практик та схеми імплементації їх в бізнес процеси українські компанії зможуть збільшити власний соціальний ефект, який сприятиме сталому розвитку регіону, зміцненню соціально відповідального іміджу компанії, підвищенню її економічної результативності та міжнародної конкурентоспроможності.

### *Література*

1. Компаративна оцінка бізнес-практик корпоративної соціальної відповідальності: ЄС і Україна (2015-2016 рр.): дослідження / за ред. Л.Петрашко. – К.: КНЕУ, 2016. – 62 с.

**Плотнікова М.Ф.,**

**Булуй О.Г.**

*кандидати економічних наук,  
доценти, Житомирський  
національний агроєкологічний  
університет*

## **ГАРМОНІЗАЦІЯ ОСВІТИ І ВИХОВАННЯ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ**

Орієнтацією на сталий розвиток як складову пріоритетів суспільно-еколого-економічного зростання, проголо-