

2. Давидова О. Особливості застосування інновацій у розвиток туристичної галузі України // О. Давидова / Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. — 2015. — №7(172). — С.65-69.

3. Самойленко О. А. Географія туризму: навч. посібник /А.А. Самойленко; — Вид. 2-е — Ростов-на / Д: «Фенікс», 2006. — 368 с.: Іл. — (Вища освіта)

4. Гости отелей сети Starwood смогут использовать iPhone в качестве ключа // Pro Hotelia гостиничный бизнес online [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua/2014/11/spg-keyless/>.

5. Греция в отчетах Всемирного банка [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.worldbank.org/en/country/greece>.

6. Греки хочуть перетворити свою країну на рай для туристів [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://newsradio.com.ua/2013_05_23/Greki-hochut-peretvoriti-svoju-kra-nu-na-raj-dlja-turist-v/

7. Сайт Министерства Туризма Греции [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.gnto.gov.gr/>.

8. Сведения об экономике Греции [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://country.eiu.com/greece>.

9. Туризм в Греції [Електронний ресурс]. — Режим доступу: Сайт eduknigi.com/geo_view.php?id=277

10. Get inspired by our Leaders [Електронний ресурс]. — Режим доступу: Сайт www.lovegreece.com

Коломоєць А. О., студентка II курсу,
спеціальності «Підприємницька діяльність»,
ДВНЗ «Київський національний економічний
університет імені Вадима Гетьмана»

ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Туризм в Україні — це ключова галузь економіки, розвиток якої повинен забезпечити відкритість української економіки, посилити демократичність та євроінтеграційний курс держави. Сьогодні загальнонаціональні проблеми, притаманні фактично усім сегментам туристичного ринку нашої держави, істотно стримують подальший його розвиток, тому першочерговим за-

© Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.

вданням у сфері побудови потужної туристичної індустрії в Україні є розроблення стратегії адаптації вітчизняного туристичного бізнесу до сформованих лідерських стандартів країн ЄС і світу загалом.

Останніми роками у вітчизняних та зарубіжних джерелах зростає кількість публікацій стосовно туристичної діяльності. Дослідження різних аспектів розвитку туристичного ринку містяться у працях Н.В. Антонюк, І.О. Бочана, Г.О. Ворошилової [1], Л.П. Дяченко [2], Н.М. Ганич, О.М. Кальченко [3], В.І. Стафійчука, І.В. Свиди [4], Т.І. Ткаченко [5], Б.В. Шупіка [6]. Здебільшого вони розглядають управління окремим туристичним підприємством і тільки у деяких працях висвітлюється питання інших рівнів організації та управління туризмом — регіональний, національний та міжнародний.

Мета роботи — охарактеризувати актуальні проблеми туристичної індустрії, висвітлити сучасні тенденції та стратегічні напрями розвитку туристичного бізнесу в Україні.

Переважаання великих комплексів часів СРСР з низькими показниками комфорту заважає туристичному бізнесу вийти на новий рівень. Для України є характерним те, що на розвиток туризму впливають: труднощі в проходженні митного контролю, складності візового режиму для іноземних громадян, непроста політична й економічна ситуація, військові дії на території східних регіонів.

Також недооціненими є безліч архітектурних пам'яток, які можуть бути використані як рекреаційні об'єкти. Але вони потребують реконструкції, кошти на які з державної скарбниці не виділяються. Основний розвиток індустрії зосереджено в великих рекреаційних зонах, наприклад, у Карпатах. При цьому не використовується потенціал багатьох міст, де є можливість організувати оздоровчий, промисловий або інший вид туризму.

З позитивних аспектів розвитку туризму виділяється значна увага проекту «Зимові Олімпійські ігри 2022 г.», який повинен проводитися в Карпатах. Його реалізація сприятиме зростанню престижу країни на міжнародному рівні. У свою чергу природні багатства дають можливість розвиватися зеленому туризму. Цей напрям активно формується у Херсоні, Закарпатті, Карпатах, Полтаві та Черкасах.

© Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ, 16 березня 2018 р.

Сьогодні настала ера, коли все для клієнта, тому туристична галузь повинна впроваджувати новітні технології і робити все для комфорту клієнта. Вищий рівень обслуговування, кваліфікований і уважний персонал- ось стратегія туристичного бізнесу.

Більшість традиційних підходів до сегментації відвідувачів будуть замінені на персоналізований спектр послуг, що надаються і загальну сервісну модель. Велика увага буде приділена ознайомленню з досвідом обслуговування відвідувачів в інших готелях з метою поліпшення рівня сервісу.

Так як ми живемо у час, коли велика увага приділяється гарним фотографіям, процвітає така професія як блогер, то і туристичні маршрути будуть складатися відповідно.

Короткі подорожі — універсальний тренд, коли людина має можливість провести 2 дні з максимальною користю і задоволенням.

Наступна новітня тенденція у туристичній сфері — рішення за жінками. У сьогоднішньому світі вибір маршруту або країни для подорожі завжди за жінкою. Подорож ділової жінки. Окрема тенденція, яка набирає обертів і вимагає пропозицій.

Проголошення Генеральною Асамблеєю ООН 2017 року Міжнародним роком сталого розвитку туризму є дуже вчасним. Завдяки своєму зростанню і багатоплановому характеру туризм став потужною силою в просуванні сталого розвитку в трьох основних напрямках — економічному, соціальному та екологічному.

Серед трендів можна виділити відповідальні подорожі. Відповідальна подорож — це подорож, що поважає навколишнє середовище, культуру і місцеві громади і забезпечує соціально-економічні вигоди для всіх. Подорожі сприяють зміцненню миру у всьому світі. Це дуже проста й очевидна концепція: подорожуючи, ми не лише одержуємо знання про культуру й історію певного місця, ми також сприймаємо нове мислення і нові погляди щодо різних питань, проблем і викликів зовнішнього світу. Туризм сприяє міжкультурному діалогу і допомагає країнам у процесі примирення.

Індивідуальні подорожі або подорожі поодиночці — нові тренди 2018 року. Створюються індивідуальні маршрути за вашим

бажанням. Це крок, який дозволить вам вийти із зони комфорту, кинути виклик пригодам.

Швидкість прийняття рішень в онлайні. Замок подорож за 2 хвилини. Тенденція до використання інтернет-ресурсів для замовлення подорожей буде зростати. Це нова технологічна ера.

9 з 10 мандрівників вважають, що важливо читати онлайн-огляди, а 95 % мандрівників довіряють відгукам на сторонніх сайтах. Тому туристичним компаніям слід приділяти увагу своєму іміджу і інформації на сайтах. Не секрет, що хороший рейтинг TripAdvisor може позитивно вплинути на зростання бізнесу. Тим не менше, це вимагає багато клопіткої роботи та відданості досягненню досконалості.

Список літературних джерел

1. *Ворошилова Г. О.* Розвиток інвестиційних процесів у міжнародному туризмі / Г. О. Ворошилова // Проблеми розвитку зовнішньоекономічних зв'язків і залучення іноземних інвестицій: регіональний аспект. — Донецьк: ДонНУ, 2010. — 1050 с.

2. *Дядечко Л. П.* Економіка туристичного бізнесу / Л. П. Дядечко. — К.: Центр навчальної літератури, 2007. — 224 с.

3. *Кальченко О. М.* Проблеми формування інвестиційної політики в туристичній галузі / О. М. Кальченко // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія: «Економічні науки». — Чернігів: ЧНТУ, 2009. — 238 с.

4. *Свида І. В.* Сучасний стан, актуальні проблеми та перспективи розвитку вітчизняного ринку туристичних послуг / І. В. Свида // Науковий вісник Ужгородського університету. — 2009. — №28(3). — С.64-69.

5. *Ткаченко Т. І.* Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т. І. Ткаченко. — К.: Київський національний торгово-економічний університет, 2006. — 537. с.

6. *Шупік Б. В.* Зарубіжний досвід у регулюванні туризму / Б. В. Шупік // Держава та регіони. — 2009. — №1. — С.200-207.

Науковий керівник: Тичковська Л. П., к.е.н.,
старший викладач кафедри регіоналістики і туризму
ДВНЗ «Київський національний університет
імені Вадима Гетьмана»

© Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції
«Туристичний бізнес: сучасні тренди та стратегії розвитку», КНЕУ,
16 березня 2018 р.